



آشنایی با بیت کوین

چه کسانی بیت کوین را هدایت می کنند؟



شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)

به نام خدا

سال چهارم - شماره چهل و شش، دی ماه ۱۳۹۲

نشریه داخلی شرکت کارت اعتباری ایران کیش (سهامی عام)
اولین نشریه تخصصی صنعت PSP کشور

صاحب امتیاز: شرکت کارت اعتباری ایران کیش (سهامی عام)

مدیر مسئول: محسن قادری

تلفکس: ۸۵۹۴۵۵۱۵ - ۰۲۱

پست الکترونیک:

yareyan@kiccc.com - yareyan@kiccc@gmail.com

نشانی اینترنتی: www.IranKish-co.ir

نشانی: میدان آرژانتین، خیابان احمدقصر، خیابان ۱۷، شماره ۱۷

مسوول تحریریه: مریم سبزلعلی

هیات تحریریه: ندا بیات، مریم باغشاهی، محمدرضا حامدی نژاد

گرافیک و صفحه آرایی: مهدی ضرغام، آزیتا کوثری، محمد کیهانی کرجی

امور اداری و دفتری: مریم کریمی

عزیزانی که تمایل به ارتباط با ماهنامه یاریاران دارند می توانند از طریق شماره پیامک ۳۳۳۰۳۰۰ با ما در تماس باشند. در صورت تمایل به دریافت نسخه PDF این ماهنامه کافی است با ارسال پیامکی شامل آدرس ایمیل و شماره ماهنامه درخواستی، آن را از طریق ایمیل خود دریافت نمایید.

متن پیام درخواست ماهنامه:

شماره ماهنامه درخواستی, Yareyan, E-mail, PDF

همچنین با ارسال پیشنهادات و انتقادات خود از طریق این سامانه، ما را در بهبود مطالب ماهنامه یاری فرمایید.

متن پیام ارسال نظرات:

نظرات و پیشنهادات, Yareyan



فهرست مطالب

۲ اخبار جهان

هرشماره، آخرین اخبار پرداخت الکترونیک از سراسر جهان در دو صفحه...

۴ مقاومت مشتری؛ عامل بازدارنده گسترش فناوری های نوین را جدی بگیرید

در صنعت تلفن همراه، گوشی های هوشمند با کاربری های هوشمندانه خود که شامل تلفن و PDA است، روز به روز بیشتر مورد استقبال قرار می گیرد. متخصصان صنعت موبایل....

۶ دانستنی های صنعت پرداخت

اگر به دنبال منبعی برای افزایش اطلاعات و معرفی اصطلاحات پرکاربرد صنعت پرداخت الکترونیک هستید، مطالعه این صفحه و دنبال کردن آن را به شما پیشنهاد می کنیم.

۱۸ ایران کیش

اگر علاقمند به اخبار داخلی شرکت ایران کیش هستید، تازه های ایران کیش را در این صفحه ببینید

۱۰ از گذشته تا امروز؛ بشر چگونه در طول تاریخ هزینه دریافت مایحتاج خود را پرداخت کرده است؟

از مبادله پایاپای تا بیت های دیجیتال، مبادلات مالی همراه با تمدن متحول شده است. تا همین چند قرن اخیر انسان ها کالاها را با ورقی از گوشت و سبزی از دانه و حبوبات مبادله می کردند اما امروزه...

۱۲ جای خالی غرفه ایران کیش در سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت

سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت صبح روز ۱۶ دی ماه به مدت دو روز در سالن مرکز همایش های بین المللی برج میلاد برگزار شد.

۱۴ آشنایی با بیت کوین؛ چه کسانی بیت کوین را هدایت می کنند؟

از زمان معرفی پول دیجیتال (Bitcoin) در سال ۲۰۰۹، زمان زیادی نمی گذرد، اما پول دیجیتال در همین مدت کوتاه توانسته نظر بسیاری را به خود جلب کند تا آنجا که در چند ماه اخیر سر خط بسیاری از خبرها بوده است...

۱۷ پوز نوشت

پوز نوشت عنوان صفحه ای است که به تازگی به لیست صفحات ماهنامه اضافه شده است. در این صفحه نقد منصفانه آزاد است. تجربیات، خاطرات مثبت و منفی و پیشنهادات خود را همراه با ارایه راهکار با ما به اشتراک بگذارید و در جشنواره فصلی ما شرکت کنید. در پایان هر فصل به جذاب ترین، سازنده ترین و نوآورانه ترین نوشته ها، کارت هدیه به مبلغ ۱۰۰ هزار تومان اهدا خواهد شد.

و مطالب دیگری از قبیل «اندیشه»، «اخبار مشتریان»، «کاریکاتور» و...



شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)

بند ۹

منشور رفتاری شرکت

صداقت و رعایت ارزش های جامعه را سرلوحه امور خود قرار داده و همواره

تمامی مساعی خود را برای تحقق آنها مصروف می داریم.

KiCCC

اجرای طرح کیف پول موبایلی توسط بانک مرکزی اردن



بانک مرکزی اردن قصد دارد در ماه مارس ۲۰۱۴ اجازه رونمایی از پروژه کیف پول موبایلی را برای بانک‌ها صادر کند.

اردنی‌ها از این پس می‌توانند با استفاده از کیف پول موبایلی خود برای برداشت پول از ATM، پرداخت قبوض و پرداخت‌های فرد به فرد یا فرد به پذیرنده استفاده کنند.

همچنین دیگر نیازی نیست تا برای استفاده از کیف پول موبایلی، مشتریان یک گوشی هوشمند یا حساب بانکی داشته باشند بلکه تنها با داشتن یک گوشی استاندارد این امکان فراهم خواهد شد. نقل و انتقالات وجوه مشتریان نیز از یک اپراتور موبایل به اپراتور دیگر ممکن خواهد بود. اردنی‌ها و اتباع خارجی ساکن در اردن می‌توانند با مراجعه به هر یک از اپراتورها نسبت به بازگشایی کیف پول موبایلی خود اقدام کنند. نرخ نفوذ موبایل در اردن ۱۵۵ درصد است درحالیکه ۷۵ درصد از بزرگسالان اردن فاقد حساب بانکی هستند.

www.mobilepaymentstoday.com

تحریم تمام پرداخت‌های بیت‌کوینی از طرف کمپانی «Alibaba»



تامین‌کننده چینی تجارت الکترونیک با نام «Alibaba» تمام پرداخت‌های بیت‌کوینی و محصولات مرتبط با بیت‌کوین را روی تمام سایت‌های خرید آنلاین خود ممنوع کرد.

این تصمیم پیرو سیاست‌های کلی دولت چین مبنی بر منع موسسات مالی از انجام معاملات بیت‌کوینی صورت گرفته است. «تاوباو» که یک سایت اینترنتی شبیه eBay بوده و هر یک از خریداران را به یک پذیرنده کوچک تبدیل کرده در گذشته هرگز پرداخت‌های بیت‌کوینی را نمی‌پذیرفت اما اخیرا به پذیرندگان اختیار معامله بیت‌کوینی را داده بود که بعد از این ممکن نخواهد بود.

www.thepayers.com

باحذف مالیات، صادرات تجارت الکترونیک در چین تسهیل می‌شود



رونمایی از طرح «انبار کارت» توسط «Mercury»



سیستم پرداخت «Mercury» از طرح جدید خود با نام «انبار کارت» که یک نوع پرداخت موبایلی است که تمام کارت‌ها از جمله کارت هدیه، پاداش و تبلیغ را در یک کارت جای داده است، رونمایی کرد. این کمپانی قصد دارد تا قدرت جدیدی از بازاریابی را برای کسب و کارهای متوسط و کوچک عرضه کند. کارت جدید بر روی دستگاه‌های موجود POS پذیرندگان قابل پذیرش بوده و امکان پردازش پرداخت‌ها را همچون سایر تراکنش‌های کارت هدیه فراهم می‌کند. مشتریان می‌توانند از این کارت به‌عنوان یک کارت هدیه یا یک کارت با قابلیت ثبت امتیاز برای ثبت امتیازهای وفاداری استفاده کنند. این کارت همچنین می‌تواند از طریق «Apple Passbook» یا «Android marketplace» به یک کارت هدیه دیجیتال تبدیل شود. این کارت این امکان را به مشتریان می‌دهد تا بتوانند هم از کارت فیزیکی و هم از گوشی هوشمند خود خرید کنند. همچنین از گوشی هوشمند خود می‌توانند برای دریافت مانده حساب و ارسال کارت هدیه با متن سفارشی مورد نظر خود به دوستان استفاده کنند.

www.mobilepaymentstoday.com

همکاری «Optimal Payments» با ویزا و مستر کارت برای پذیرش پذیرندگان



«Optimal Payments» شرکت آمریکایی ارایه کننده خدمات پرداخت، از این پس می‌تواند به‌صورت مستقیم حساب‌های پذیرندگان را بدون نیاز به یک بانک عامل پذیرش کرده و تراکنش‌های پرداخت مسترکارت و ویزا را در بریتانیا و اتحادیه اروپا برای پذیرندگان این شرکت پردازش کند. شرکت «Optimal Payments» تامین‌کننده کارت اعتباری و نقدی و خدمات چک الکترونیک به صورت اینترنتی یا فروش در محل و سفارشات تلفنی/ایمیلی به پذیرندگان در کانادا، امریکا و اروپا است. اخیرا این شرکت از پردازشگر جامع پرداخت و سولوشن مدیریت کلاهبرداری برای کاربران خرد اینترنتی رونمایی کرده بود.

www.thepayers.com

پذیرش معاملات بیت‌کوینی انجام‌شده از طریق BitPay



کمپانی «Verotel» تامین‌کننده هلندی خدمات پرداخت اینترنتی، آغاز به پذیرش پرداخت‌های بیت‌کوینی توسط «BitPay» که یک پردازشگر برای ارزهای مجازی است، کرد.

«Verotel» یک موسسه پرداخت ثبت شده برای پذیرندگان با ریسک بالا شامل سایت‌های سرگرمی بزرگسالان است. درحال حاضر بیت‌کوین می‌تواند برای سایت‌های سرگرمی بزرگسالان مورد استفاده قرار گیرد.

پذیرندگان بزرگسالی که مایل هستند بیت‌کوین را به روش‌های پرداخت خود اضافه کنند به همان روشی که برنامه‌های حمایتی کارت‌های اعتباری را ردگیری می‌کنند، دنبال می‌شوند تا از هر گونه کلاهبرداری احتمالی و اقدام غیرقانونی جلوگیری شود. روش پرداخت بیت‌کوین با Verotel در حال حاضر تنها برای تعداد مشخصی از پذیرندگان انتخابی مقدور است. این طرح از ۱۵ مارس ۲۰۱۴ برای عموم پذیرندگان آزاد خواهد شد.

www.thepayers.com

تغییر در سیستم مرکز مشتریان «Bank of China» با مشارکت IBM



www.thepayers.com

بانک برکلی رتبه نخست در میان بانک‌های انگلیسی از نظر امنیت اینترنتی



تامین‌کننده خدمات مالی با نام «Barclays» در رتبه نخست از نظر عملکرد امنیت اینترنتی ایستاد. این بانک با امتیاز ۶۶ از ۱۰۰ به این رتبه نایل شد. امنیت وب سایت این بانک در برخی حوزه‌ها به خصوص مدیریت حساب‌ها، جابه‌جایی وجه، log in و تحویل الکترونیک بسیار قدرتمند است. این پژوهش نشان می‌دهد، بانک‌های انگلیسی از طریق ترکیب اثر بخش امنیت با قابلیت استفاده، خوب عمل کردند اما آنچه بانک برکلی را از بقیه متمایز می‌کند ارایه چند ویژگی شامل آپشن‌های فناوری اطلاعات ابری برای سیستم بانکداری بوده است.

بانک بارکلی در اقدامی نوین تایید هویت دو عامله از طریق دستگاه موبایل را پیاده‌سازی کرده است. این اقدام در راستای الزام استفاده از تایید هویت چندگانه بانک‌ها برای فعالیت‌های کلیدی بوده است. این پژوهش نشان می‌دهد، بانک‌های انگلیسی از طریق ترکیب اثر بخش امنیت با قابلیت استفاده، خوب عمل کردند اما آنچه بانک برکلی را از بقیه متمایز می‌کند ارایه چند ویژگی شامل آپشن‌های فناوری اطلاعات ابری برای سیستم بانکداری بوده است. بانک بارکلی در اقدامی نوین تایید هویت دو عامله از طریق دستگاه موبایل را پیاده‌سازی کرده است. این اقدام در راستای الزام استفاده از تایید هویت چندگانه بانک‌ها برای فعالیت‌های کلیدی بوده است.

<http://www.thepayers.com>

ثبت اختراع یک روش جدید پرداخت موبایلی به نام Apple



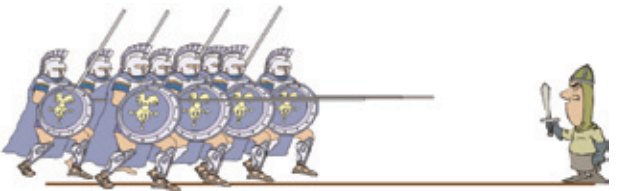
کمپانی Apple یک شیوه پرداخت موبایلی جدید را به نام خود ثبت کرد. این اختراع مربوط به یک سیستم پرداخت موبایلی کاملا لمسی است. تکنولوژی که اپل معرفی کرده است از دو نوع تکنولوژی مخابره بی‌سیم استفاده می‌کند. ابتدا یک سیگنال از iPhone به یک گیرنده ارسال می‌شود که این کار بایستی از طریق NFC انجام شود. رابط بی‌سیم دوم نیز برای ارسال اطلاعات از ترمینال POS به پردازشگر پرداخت آنلاین استفاده می‌شود. این روش جدید دارای یک المان امنیتی برای حفاظت از اطلاعات کاربران است. این المان امنیتی تضمین می‌کند که اطلاعات حساس پرداخت تنها بر روی دستگاه کاربر ذخیره شود. برای امنیت بیشتر یک نام مستعار که سرویس پردازشگر قادر به شناسایی آن است، تولید می‌شود. زمانی که کاربر گوشی خود را مقابل دستگاه POS تکان می‌دهد، اسم مستعار همراه با یک کد رمزنگاری شده منتقل می‌شود. درنهایت کد رمزگشایی شده و با نام ذخیره شده مقایسه می‌شود.

www.thepayers.com



نوآوری همواره به عنوان عنصر کلیدی بقا و رشد شرکت‌ها در طولانی‌مدت شناخته شده است به ویژه در بازارهای داینامیک و بزرگ یا اقتصادهای ناپایدار. با وجود نتیجه‌بخشی و موفقیت نوآوری، مقاومت یا تاخیر در اشاعه نوآوری‌ها نیز ممکن است این موفقیت تضمین‌شده را به شکستی بزرگ تبدیل کند. شکستی که «مقاومت مشتری» و عدم استقبال یا تاخیر وی در اخذ نوآوری یکی از مهمترین دلایل آن است.

با وجود این که هر فناوری تازه ممکن است همراه با مزایا و امکانات کاربردی متعدد و متنوعی به بازار عرضه شود، عکس‌العمل مشتریان همواره مثبت و مشتاقانه نیست. تحقیقات متعددی از جمله توسط گلد (۱۹۸۱)، برود (۱۹۸۲)،



مرداک و فرانز (۱۹۸۳)، بلکلر و براون (۱۹۸۵)، سالرنو (۱۹۸۵)، اوکانر (۱۹۹۰) و ... موید این موضوع است. چنین استقبال سردی اغلب قابل پیش‌بینی نیست و به صور مختلف ابراز می‌شود اما در مجموع تحت یک عنوان قرار می‌گیرد: «مقاومت مشتری».

«... مقاومت مشتری مقاومت ابراز شده از سوی مشتری نسبت به یک نوآوری است؛ خواه به خاطر ترس از تغییرات احتمالی در وضعیت مطلوب فعلی یا به خاطر تضاد با عقاید وی» (Ram & Sheth, ۱۹۸۹).

این موضوع به عنوان یکی از مهمترین عوامل شکست تجاری شناخته می‌شود و البته شناخت آن منبعی ارزشمند از اطلاعات ضروری برای تولید و عرضه فناوری‌های جدید فراهم می‌کند. مقاومت مشتری به معنی امتناع افراد از اخذ یا استفاده از یک محصول یا فناوری جدید است که به شکست تجاری منجر خواهد شد بنابراین شرکت‌ها لازم است دلایل مشتری و عوامل موثر بر نگرش وی را به درستی شناسایی کنند تا راه‌های نفوذ به دیوار مقاومت، بهبود طراحی و بازاریابی و حفظ رقابت را زودتر بیابند.

براساس مدل‌های نظری و مطالعات مختلفی که روی رفتار مشتری در مواجهه با نوآوری انجام شده است، مقاومت مشتری نسبت به تلفن‌های هوشمند، اغلب متأثر از دو عامل اصلی است که عبارتند از: خصوصیات مشتری (ویژگی‌های شخصیتی مشتری و رویکرد وی به نوآوری در یک محصول خاص شامل انگیزه، تعلق خاطر به محصولات موجود و اعتماد به نفس) و مشخصات نوآوری (نتیجه و تأثیرات نوآوری شامل مزیت نسبی، سازگاری، امنیت، پیچیدگی و انتظار محصولی بهتر).

مطالعات انجام شده در زمینه نوآوری و رفتار مشتریان حاکی از وجود ارتباط مستقیم میان مشخصات نوآوری/مشتری و اخذ و استفاده از آن است بنابراین لازم است شرکت‌هایی که محصول یا فناوری‌های جدید به بازار عرضه می‌کنند، مقاومت مشتری را جدی بگیرند. یکی از پیشنهادات محققان توجه به تنوع دیدگاه‌های مشتریان مختلف و تفاوت آن با دیدگاه‌های تولیدکنندگان است.

مفهوم مقاومت در برابر نوآوری نخستین بار در سال ۱۹۸۱ توسط Sheth ارائه شد. وی دو مفهوم رفتاری مهم را مطرح ساخت که در زمینه رفتارشناسی

در صنعت تلفن همراه، گوشی‌های هوشمند با کاربری‌های

هوشمندانه خود که شامل تلفن و^۱ PDA است، روز به روز بیشتر مورد استقبال قرار می‌گیرد. متخصصان صنعت موبایل انتظار

دارند که اسمارت فون‌ها به ابزار غالب در بازار تبدیل شوند اما این وسیله با وضعیت متفاوتی مواجه است که محققان را

به بررسی و مطالعه بازار و تغییر سطح انتظارات‌شان واداشته است. همین وضعیت ما را به سمت‌وسویی در خصوص چالش‌های فناوری سوق می‌دهد که تاکنون کمتر مورد توجه قرار گرفته است: «مقاومت مشتری».

مقاومت مشتری



عامل بازدارنده گسترش فناوری‌های

نوین را جدی بگیرد

مقاومت در برابر نوآوری بسیار مفید به نظر می‌رسد. نخست رویکرد نسبت به محصولات موجود و دوم میزان احساس خطر از اقتیاس نوآوری. در مطالعات بعدی که توسط دیگران مثل Ram (۱۹۸۷) انجام شد، سه دسته از عوامل به عنوان عوامل موثر بر نوآوری‌ستیزی شناسایی شدند: مشخصات نوآوری، خصوصیات مشتری و خصوصیات مکانیزم تبلیغی.

یکی از نظریات مهم و مورد استفاده در مطالعات مربوط به خصوصیات مشتری و تأثیر آن بر نحوه تقابل با نوآوری، «مدل پذیرش تکنولوژی» است که می‌گوید تمایل به استفاده از فناوری‌های جدید تحت تأثیر دو عامل قرار دارد:

PU^۱: کاربردی بودن

PEOU^۲: سهولت استفاده

مطالعه رفتار گروهی از پزشکان فنلاندی در زمینه استفاده از نرم‌افزارهای موبایل حاکی از این است که «کاربردی بودن» بسیار بیشتر از سایر عوامل در ترغیب آنان موثر است (Han و همکاران ۲۰۰۶، Harkke ۲۰۰۶). در مجموع، تحقیقات علمی در خصوص عوامل موثر بر مقاومت مشتری انگشت‌شمار است.

مقاومت مشتری

به معنی امتناع

افراد از استفاده

از یک محصول یا

فناوری جدید است

که به شکست

تجاری منجر خواهد

شد

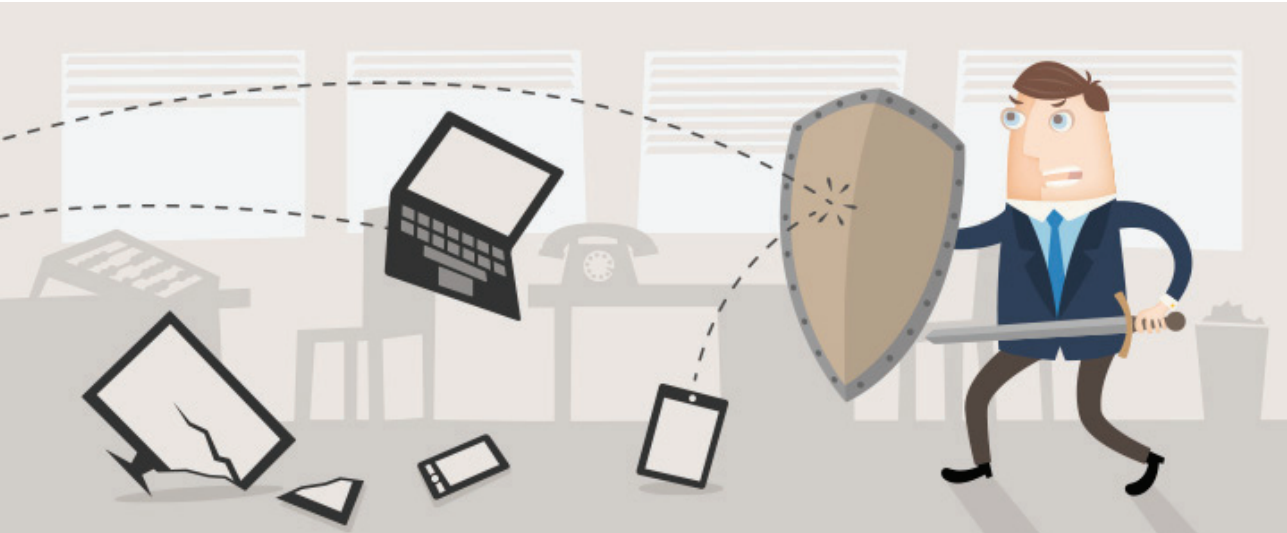
عادی دارد، مقاومت کمتری هم نسبت به آن نشان می‌دهند.

◀ موضوع پیچیدگی و امنیت رابطه مثبت با مقاومت مشتری دارد؛ هرچه میزان پیچیدگی و ریسک استفاده از تلفن هوشمند از نظر فرد بیشتر باشد، مقاومت وی در برابر آن نیز شدیدتر می‌شود. ▶ انگیزه موثرترین عاملی است که ارتباط معکوس با مقاومت مشتری دارد؛ کسانی که انگیزه بیشتری برای استفاده از تلفن‌های هوشمند دارند، تقریباً هیچ مقاومتی نسبت به استفاده از آن نشان نمی‌دهند.

◀ سنت‌گرایی رابطه مثبت با مقاومت مشتری دارد؛ یعنی هر چقدر که فرد سنتی‌تر باشد، علاقه بیشتری نسبت به گوشی قدیمی خود داشته و در برابر وسوسه خرید یک گوشی هوشمند بیشتر مقاومت می‌کند.

◀ در مورد سازگاری نتیجه جالب‌تر است؛ کسانی که مقاومت بیشتری دارند، واقعا باور ندارند که تلفن هوشمند سازگار نیست و در مقابل، کسانی هم که کمتر مقاومت (از نوآوری استقبال می‌کنند)، اعتقادی به سازگار بودن تلفن هوشمند ندارند.

◀ انتظار دریافت محصولی بهتر؛ در این خصوص هر دو گروه مشتریان



متوقع‌اند و انتظارات بسیار بالایی از تلفن‌های هوشمند دارند.

◀ موضوع اعتمادبه‌نفس هم چندان اهمیت ندارد. اسم «تلفن هوشمند» اعتماد به نفس لازم برای استفاده از آن را به مشتری داده و اغلب پاسخ‌دهندگان بر این باورند که از مهارت لازم برای استفاده از آن برخوردارند، خواه مخالف آن باشند یا موافق.

نتیجه

یافته‌های این مطالعه که موضوع محوری آن بررسی عوامل موثر بر مقاومت مشتری نسبت به تلفن‌های هوشمند است، حاوی نتایج و نکاتی است که توجه به آن برای شرکت‌های ارایه‌کننده محصولات و فناوری‌های نوین بسیار سودمند است. به طور خلاصه:

با بررسی اطلاعات بدست آمده از پاسخ‌های ۳۳۰ شرکت‌کننده سوئدی این نتیجه حاصل می‌شود که انگیزه، پیچیدگی، مزیت نسبی و امنیت به ترتیب مهمترین عوامل موثر بر تصمیم مشتری و مقاومت در برابر نوآوری هستند.

◀ مزیت نسبی، تأثیر مستقیم و معکوس بر مقاومت مشتری دارد؛ به عبارت دیگر کسانی که فکر می‌کنند تلفن هوشمند مزایای بیشتری نسبت به گوشی‌های

منبع

■ Kamran Khan & Kim Hyunwoo (2009), Factors Affecting Consumer Resistance to Innovation -A study of Smart phones

پاورقی‌ها

- Personal Digital Assistance
- Perceived Usefulness
- Perceived Ease of Use

دانستنی‌های صنعت پرداخت الکترونیک

موضوع آزاد

اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها یکی از نمونه‌های بسیار مهم و جالب در بررسی نحوه اشاعه و اخذ نوآوری است. کارت‌های نقدی به عنوان یکی از مصادیق فناوری‌های پرداخت الکترونیک، علیرغم سابقه دیرپای آن در جهان، جایگاه عمومی و شناخته شده‌ای در ایران نداشت. به تبع آن، استفاده از دستگاه‌های خودپرداز جهت برخی امور مالی مثل پرداخت قبوض، پرداخت اقساط، انتقال وجه و خرید شارژ نیز جز در بین جوانان طبقه شهری، برای گروه سنی میانسال به بالا و همچنین شهرستان‌ها و شهرهای کوچک، مفهومی نداشت. وضعیت در خصوص استفاده از دستگاه‌های کارتخوان به مراتب بدتر از خودپرداز بود. شبکه کارتخوان به رغم گسترش سریع و فراگیر آن در کشور، به همان دلایل فوق‌الذکر کمتر مورد استقبال قرار گرفته و نصب دستگاه‌های متعدد در یک فروشگاه نیز به این مشکل دامن می‌زد؛ به گونه‌ای که هنوز هم بیش از دو میلیون دستگاه کارتخوان در حدود ۵۰۰ هزار فروشگاه نصب شده است.

عدم استقبال مشتری از دستگاه‌های کارتخوان و خودپرداز که ناشی از ناآشنایی ایشان با کاربرد این فناوری‌های نوین و مجموعه عوامل «مقاومت مشتری» است، به ایجاد و تعمیق معضلات دیگری برای شرکت‌های PSP و بانک‌های سرمایه‌گذار منجر شد که از آن جمله عبارتند از تن دادن به واریز آنی در یک رقابت ناسالم، نصب رایگان دستگاه‌های کارتخوان و چشم‌پوشی از دریافت کارمزد تراکنش.

اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها و الزام سرپرستان خانوار به افتتاح حساب بانکی که پیامد مستقیم آن صدور کارت نقدی مرتبط با حساب بود، به عنوان یک نیروی قهری و الزام‌آور همراه با انگیزه مالی، به جهشی بزرگ در زمینه آشنایی عمومی با کارتخوان و خودپرداز که ابزارهای استفاده از کارت هستند، منجر شد. افزایش چنین حجم سنگینی از تراکنش‌ها گرچه به ایجاد مشکلاتی برای شتاب و ایجاد صف‌های طویل مقابل خودپرداز در روزهای واریز یارانه انجامید، اما به موازات آن شبکه بانکی را نیز به فکر ایجاد و توسعه زیرساخت‌های لازم انداخت. همزمان الزام استفاده از کارت و فرار از ازدحام بانک‌ها که به صف مقابل خودپرداز تبدیل شده بود، به همگان آموخت که بسیاری از امور خود را از طریق شبکه وسیع پایانه فروش به انجام برسانند.

از جمله برکات غیرمستقیم و ناخواسته طرح هدفمندی یارانه‌ها، تسریع در ایجاد «شاپرک» و ایجاد بسترهای فکری و قانونی لازم برای اخذ کارمزد تراکنش است که هر یک به تنهایی گام‌هایی بسیار بزرگ در توسعه صنعت پرداخت الکترونیک کشور هستند.

شناخت عوامل مقاومت نسبت به نوآوری در ایران، به تحقیقات علمی و آمار مستند نیاز دارد که در این مقاله نمی‌گنجد اما قطعاً آنچه از مطالعه فراز و نشیب‌های توسعه شبکه کارتخوان و ارتباط آن با صدور کارت‌های بانکی و اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها بدست آید، کمکی بسیار بزرگ و راهگشا برای توسعه سایر مظاهر نوآوری پرداخت الکترونیک از جمله بانکداری اینترنتی، تلفن بانک، NFC و ... خواهد بود.

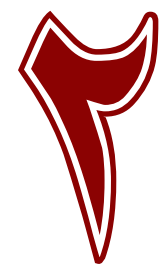
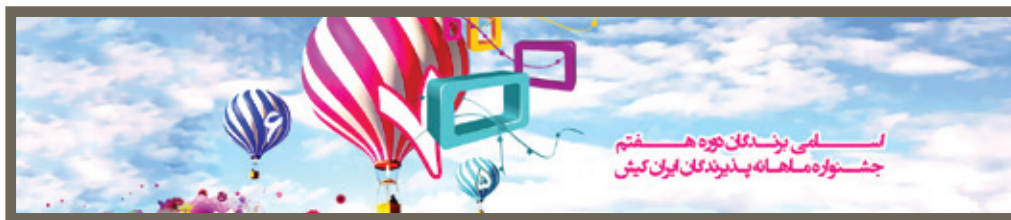
شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)

ایران کیش

قادری: به توسعه زمینه های همکاری
با بانک تجارت امیدواریم

مدیرعامل شرکت کارت اعتباری ایران کیش اظهارداشت: «با ورود بانک تجارت به جمع سهامداران شرکت ایران کیش، فرصت های تازه ای برای توسعه فعالیت های شرکت به ویژه به عنوان یکی از بازوهای اجرایی بانک فراهم شده که از آن استقبال می کنیم.»

«محسن قادری» ضمن تبریک سی و پنجمین سالروز تاسیس بانک تجارت، استفاده از تجربه و سابقه فعالیت های این بانک را فرصتی ارزشمند برای شرکت بر شمرده و افزود: «دارا بودن شبکه وسیع و پیشرفته شعب با بیش از ۲۰۰۰ شعبه در داخل و خارج کشور و ارتباط با صدها کارگزار خارجی، امتیاز ویژه ای است که بزرگترین سهامدار شرکت ایران کیش از آن برخوردار است و امیدواریم با توسعه همکاری های دوجانبه، چشم اندازی روشن تر برای آینده شرکت ترسیم کرده و متقابلاً در ارتقای بیش از پیش جایگاه این بانک در صنعت پرداخت الکترونیک نقشی موثر و مفید ایفا کنیم.»

اسامی برندگان هفتمین و هشتمین دوره
طرح تشویقی پذیرندگان ایران کیش

هفتمین و هشتمین دوره طرح تشویقی پایانه های فروش شرکت کارت اعتباری ایران کیش (سهامی عام) در راستای ترویج فرهنگ استفاده از ابزارهای پرداخت الکترونیک و تشویق به استفاده بیشتر از دستگاه های کارتخوان، برگزار شد.

در این مرحله برای ۳۳ برنده ویژه، مبلغ جایزه ۳,۳۳۳,۳۳۳ ریال و برای ۳۰۰ برنده عادی مبلغ جایزه ۲,۱۸۵,۹۴۹ ریال در نظر گرفته شده بود. امیدواریم یکی از برندگان دوره بعدی طرح تشویقی ایران کیش باشید. (روابط عمومی ایران کیش)

آغاز دور جدید طرح های تشویقی
ایران کیش

شرکت ایران کیش طی چهار جشنواره مختلف شامل طرح های تشویقی ماهیانه، طرح روز شمار پاییزه، طرح ۵۵۵۵۵ و طرح شماره سریال فرم های اطلاع رسانی، ۲۲۸۹ هدیه به برندگان خود اهدا کرد اما این بار آمده ایم که طرحی نو در اندازیم.

با نزدیک شدن بهار و طنین گام های سال نو، با شما به پیشواز نوروز باستانی ایران می رویم با:

◀ جشنواره ماهیانه پذیرندگان با شرایط قبل تا پایان سال ۱۳۹۲

◀ جشنواره پیشواز عید نوروز

◀ طرح هفت سین ایران کیش و...

همراه با جوایز ارزنده ای از قبیل خودروی سمند، سکه بهار آزادی، سفر رویایی به جزیره کیش به همراه یکی از اعضای خانواده، سینمای خانگی و ده ها جایزه ارزنده دیگر.

برای کسب اطلاعات از جزئیات هر یک از جشنواره ها، سایت و ماهنامه ما را دنبال کنید.

اسامی برندگان
جشنواره ۵۵۵۵۵

اسامی برندگان شرکت ایران کیش ویژه تسریع و بهبود خدمات و بروزرسانی دستگاه های کارتخوان اعلام شد.

جشنواره ۵۵۵۵۵ جهت تسریع و بهبود خدمات تراکنش برگزار شد و مهلت شرکت در این جشنواره پایان روز ۱۹ آذرماه بود.

در این جشنواره به پاس تقدیر از همکاری پذیرندگان محترم، به قید قرعه به ۱۰۰ نفر از پذیرندگانی که در پاسخ به درخواست بررسی فنی پایانه فروش خود، تراکنشی به مبلغ ۵۵۵۵۵ ریال انجام داده بودند، جوایز نقدی به مبلغ یک میلیون ریال اهدا گردید.



از گذشته

بشر چگونه در طول تاریخ هزینه مایحتاج خود را پرداخت کرده است؟ تا امروز

از مبادله پایاپای تا بیت‌های دیجیتال، مبادلات مالی همراه با تمدن متحول شده است. تا همین چند قرن اخیر کالاها را با ورقی از گوشت و سبزی از دانه و حبوبات مبادله می‌کردند اما امروزه در عصر دیجیتال با پرداخت‌های مجازی و ازدیاد آپشن‌های موبایلی برای پرداخت مواجه هستیم. در این اینفوگرافی به راهی که طی چند قرن اخیر تا به امروز طی شده است می‌پردازیم.

چند هزار سال پیش (۶۰۰۰-۹۰۰۰ سال پیش از میلاد مسیح)

مبادله پایاپای
انسان‌های اولیه منابع و خدمات مورد نیاز خود را با یکدیگر معاوضه می‌کردند.

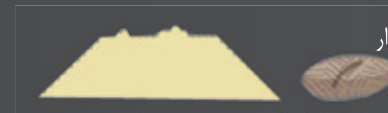
۳۰۰۰ سال پیش از میلاد

حیوانات، قدیمی‌ترین ارزش شناخته شده به‌شمار می‌روند. در حدود هزار سال پیش از میلاد که اغلب از حیواناتی مانند شتر، گوسفند و گاو استفاده می‌شد.



Shekel (واحد وزن و پول بابل قدیم)

گندم ارزش رایج در بابل قدیم بوده و ابزاری که وزن آن را اندازه می‌گرفتند shekel نام داشته است. این ابزار شبیه سکه بوده و از نقره، برنز و مس ساخته می‌شد.



پول صدفی (۱۲۰۰ سال قبل از میلاد مسیح)

پول صدفی اولین بار در چین استفاده شد. جامعه سواحل اقیانوس آرام و هند به مرور آن را به عنوان پول رایج پذیرفتند.



سکه‌های فلزی بی ارزش (۶۰۰-۱۰۰۰ سال پیش از میلاد مسیح)

سکه‌هایی از جنس فلز اولین بار در چین به وجود آمد. با توجه به اینکه فلزهای بی‌ارزش فاقد ارزش تجاری هستند، استفاده از آن‌ها برای خرید وسایل گرانبها غیر منطقی به نظر می‌رسید.



سکه‌های فلزی گرانبها (۷۰۰ سال پیش از میلاد مسیح)

سکه‌هایی از جنس طلا و نقره اولین بار در ترکیه و شهرهای ساحلی یونان باستان استفاده و اشکال خدایان و پادشاهان قدیم روی سکه‌ها حک می‌شد.



پول چرمی (۱۱۸ سال پیش از میلاد مسیح)

تکه‌هایی از پوست گوزن سفید به ابعاد یک فوت مربع در این دوره استفاده می‌شد. این نوع چرم را می‌توان به عنوان اولین اسکناس نامید.



پول کاغذی (۸۰۶ سال بعد از میلاد مسیح)



اسکناس اولین بار در چین ظهور کرد. برای قرن‌ها این اسکناس بود که توازن تولید و تورم را شکل داد تا اینکه در سال ۱۴۵۵ برای چند صد سال پول کاغذی در چین ناپدید شد.

ومپم (۱۵۳۵ بعد از میلاد مسیح)

ومپم (صدف زیبا و براقی که سرخپوستان آمریکایی به جای پول مصرف می‌کردند) ریسمانی از مهرها که از صدف سفید درست شده بود. بسیار محتمل است که برای مدت طولانی بومیان آمریکایی از این ریسمان برای پرداخت‌های خود استفاده کرده‌اند.



طلا

مسلمانان اولین بار نبود که فلزات وارد سیستم پرداخت می‌شدند. طلا در این سال به یک استاندارد پولی در بریتانیا تبدیل شد.



دلار آمریکا (۱۹۱۳-۱۹۷۱)

بعد از پرداخت مخارج جنگ ویتنام و توسعه برنامه‌های اجتماعی، تورم به شدت افزایش یافت و استاندارد طلا منسوخ شد. به مرور دلار آمریکا جای آن را گرفت.



بانک مرکزی آمریکا در این سال تأسیس شده است.

کارت‌های شارژ (۱۹۲۰)

هتل‌های زنجیره‌ای و ایستگاه‌های خدماتی به همراه ماشین، این کارت شارژ را به مسافران خود ارائه می‌کردند تا دیگر برای دریافت پول نقد مجبور نباشند به محل سکونت خود مراجعه کنند.



خرید آنلاین (۱۹۹۴)

یکی از اولین خریدهای اینترنتی ثبت شده خرید پیتزا پپرونی با قارچ و پنیر فراوان از Pizza Hut بود.



خرید موبایلی (۱۹۹۷)

خرید موبایلی از زمانی آغاز شد که کوکاکولا دستگاه فروش سلف سرویس خود را که پذیرش پرداخت را از طریق پیغام متنی انجام می‌داد معرفی کرد.

سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت صبح روز ۱۶ دی‌ماه به مدت دو روز در سالن مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد برگزار شد.

اولین روز این همایش با تلاوت آیاتی چند از کلام الله مجید و با سخنرانی «فرهاد نیلی» رئیس پژوهشکده پولی و بانکی و دبیر همایش «ولی‌الله سیف» رئیس کل بانک مرکزی و «محمود واعظی» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات آغاز شد.

ولی‌الله سیف در سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت گفت: «پس از بحران مالی ۲۰۰۸، بانک مرکزی، محورهای را در دستور کار خود قرار داد که از مهمترین آنها دغدغه حفظ ارزش پولی، کنترل تورم و حفظ رشد اقتصادی کشور بوده است.» وی، یکی از وظایف اصلی بانک مرکزی را مدیریت بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت ذکر و تصریح کرد: «هم اکنون ۲۰ میلیارد تراکنش در شبکه‌های برخط بانکداری الکترونیک در کشور مدیریت می‌شود.» رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به جهش‌های آماری در شبکه‌های الکترونیک نظام‌های پرداخت بانکی در کشور اعلام کرد که حجم تراکنش‌های بانکداری الکترونیک به شکل بی‌سابقه‌ای رو به افزایش است.

«محمود واعظی» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در این همایش با اشاره به اینکه بانکداری الکترونیک در حال مهاجرت به سمت بانکداری موبایلی است، گفت: «طبیعی است که بانکداری براساس موبایل تمام مزیت‌های الکترونیک بودن را دارد. به علاوه اینکه فرصت‌های جدیدی را نیز به ارمغان می‌آورد.» وی همچنین اشاره‌ای به شبکه‌های اجتماعی داشت و گفت: «شبکه‌های اجتماعی امروزه با ظرفیت‌ها و پتانسیلی که دارند می‌توانند در خدمت بانکداری الکترونیک باشند.» وی با اشاره به اینکه بانکداری الکترونیک تحت عنوان همه‌جا و همه وقت شناسایی می‌شود عنوان کرد: «این شعار به جهت فراگیر بودن این صنعت و تاثیر آن در رشد و رونق بخش کسب و کار است.»

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه IT تغییراتی در روابط شهروندان و دولت ایجاد کرده گفت: «این صنعت توانسته در کنار دنیای حقیقی دنیای مجازی را نیز تشکیل دهد و امروزه دولت‌ها بر مبنای آن مجبور هستند شفاف باشند زیرا برای روابط داخلی و خارجی خود نیازمند بهره‌گیری از ابزارهای این رشته و تطابق آن با سیاست‌های خود هستند.»

«محمود احمدی» دبیر کل بانک مرکزی نیز در حاشیه سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت با حضور در جمع خبرنگاران درباره برنامه بانک مرکزی برای ورود اسکناس‌های جدید به بازار اظهار داشت: «بانک مرکزی برنامه‌ای برای ورود اسکناس‌های جدید ندارد.» وی اما از برنامه بانک مرکزی برای بازگشت ایران چک‌های ۱۰۰ هزار تومانی به بازار خبر داد و گفت: «احتمالا از سال آینده ایران چک‌های ۱۰۰ هزار تومانی به همراه ایران چک‌های ۵۰ هزار تومانی وارد بازار شود.»

جای خالی غرفه ایران کمیش

در سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت





آشنایی با بیت کوین

چه کسانی بیت کوین را هدایت می کنند؟



از زمان معرفی پول دیجیتال (Bitcoin) در سال ۲۰۰۹، زمان زیادی نمی گذرد اما پول دیجیتال در همین مدت کوتاه توانسته نظر بسیاری را به خود جلب کند تا آنجا که در چند ماه اخیر سر خط



بسیاری از خبرها بوده است. دلیل هم این بود که هر واحد پول دیجیتال که در ابتدا کمتر از چند سنت ارزش داشته است، در ماه دسامبر حتی به قیمت ۱۲۴۲ دلار نیز رسید و به این ترتیب کمی بالاتر از قیمت هر اونس طلا قرار گرفت و حتی بسیاری نیز آن را با طلا مقایسه کردند و اینکه شاید بتواند جای طلا را نیز بگیرد. این موضوع تا آنجا مهم شده است که سایت کیتکو (kitco.com) که سایت معتبری در زمینه فلزات گرانبها است، بخشی را در وبسایت خود در کنار اخبار و قیمت طلا و نقره و دیگر فلزات گرانبها، به اخبار و قیمت پول دیجیتال اختصاص داده است اما وقتی از آلن گرینسپن، رییس فدرال رزرو (بانک مرکزی آمریکا) برای حدود ۳۰ سال، این سوال را پرسیدند که آیا پول دیجیتال می تواند جای طلا را بگیرد، او پوزخندی زد به این معنا که شاید حتی مطرح کردن این موضوع نیز خنده دار است و وقتی به او یادآوری کردند که قیمت هر واحد پول دیجیتال در آن زمان از قیمت هر اونس طلا بالاتر بوده، آن را حباب نامید. در حباب شناسی آقای رییس سابق شکی نیست با این وجود، موافقان مقایسه پول دیجیتال و طلا نیز برای خود استدلال هایی دارند. اما به واقع پول دیجیتال و دلیل ظهور آن چیست و چه خصوصیتی دارد که سبب شده آن را با طلا مقایسه کنند؟

بیت کوین چیست

در اصطلاح عامیانه بیت کوین یک ارز مجازی بر پایه اصول رمزنگاری قوی است. این ارز مجازی کاربران را قادر می سازد تا پول را بدون نیاز به کارت اعتباری یا حساب بانکی در اینترنت ارسال کنند.

پول دیجیتال به طور ساده یک کد رمزنگاری شده است که در شبکه ای از کاربران می توان از آن برای پرداخت به عنوان پول استفاده کرد اما اینکه چرا با

وجود پول های مختلف، پول دیجیتال معرفی شده است کمی باید به عقب تر و به زمان بحران مالی آمریکا در سال ۲۰۰۸ بازگشت. در حقیقت با شروع بحران مالی در آمریکا و به دنبال آن، سرایت این بحران به کشورهای توسعه یافته دیگر، اولین و مهم ترین ابزار برای خروج از این بحران، سیاست های پولی انبساطی به خصوص سیاست های تسهیل کمی بوده است. به همین دلیل بحث های زیادی برای جایگزینی دلار مطرح شده است مثلاً قبل از آنکه یورو به بحران دچار شود عده ای طرح جایگزینی آن با دلار را داشتند و حالا بعد از قطع امید از یورو و دیگر انواع ارزها، عده ای سخن از بازگشت طلا به سیستم پولی می زنند.

البته اینکه طلا کاملاً بتواند جایگزین پول های رایج مثل دلار آمریکا یا ریال ایران شود، تقریباً نشدنی است و تبعات جدی بر اقتصاد دارد. همین سبب شده است که ایده پول دیجیتال محبوب شود. در پول دیجیتال سعی شده است خصوصیات بد پول های رایج از جمله چاپ بی رویه و کاهش ارزش ناشی از آن وجود نداشته باشد و علاوه بر این خصوصیت که در طلا نیز وجود دارد، مزیت مهم دیگری نیز داشته باشد و آن اینکه بتوان با آن به صورت الکترونیک نیز خرید یا آن را به راحتی به دیگران منتقل کرد.

چه شرکتی پشت این ارز مجازی قرار دارد

به صورت خلاصه، شخص خاصی بیت کوین را هدایت نمی کند. بیت کوین به صورت گروهی توسط مجموعه افرادی که از آن استفاده می کنند هدایت می شود. هر تغییری برای سیستم بیت کوین بایستی توسط



اکثریت کاربران به تایید برسد.

آدرس یک بیت کوین چیست

آدرس بیت کوین یک شناسه واحد است که به شما اجازه دریافت بیت کوین ها را می دهد. با استفاده از PayPal شما وجه را به آدرس ایمیل خود ارسال می کنید، با بیت کوین نیز وجه به یک آدرس بیت کوین ارسال می شود. به طور مثال یکی

از آدرس های بیت کوینی ما عبارت است از: 1JArs6jzE3AJ9sZ3aFij1B-mTcPFGgN86hA

پیش از ارسال بیت کوین مطمئن شوید آدرس مقصد را درست کپی کرده اید زیرا تراکنش های بیت کوینی غیرقابل بازگشت هستند.

کلید خصوصی چیست

کلید خصوصی یک کد محرمانه است که مالکیت بیت کوین ها را توسط مالکان آن ها تایید می کند. هر آدرس بیت کوین دارای یک کلید خصوصی منطبق است که در فایل کیف پول شخص دارنده ذخیره شده است. کلید خصوصی بر مبنای الگوهای ریاضی به آدرس بیت کوین مرتبط است و به گونه ای طراحی شده است که آدرس بیت کوین از کلید خصوصی قابل بازسازی است اما نکته مهم آن است که عکس این رابطه قابل انجام نیست. یعنی از طریق آدرس بیت کوین، کلید خصوصی قابل بازسازی نیست.

بنابراین کلید خصوصی خود را به شیوه ای امن نگهداری کنید زیرا هر کسی که این کلید را در اختیار داشته باشد می تواند بیت کوین های شما را خرج کند.

کارمزد تراکنش های بیت کوینی

چقدر است

بسیاری از تراکنش ها معمولاً رایگان هستند اما برای تراکنش هایی که از آدرس های مختلف انجام می شود و بنابراین حجم اطلاعات جابه جا شده بالا است مقدار کمی کارمزد دریافت می شود. برای مشاهده مقدار دقیق کارمزدها به لینک زیر مراجعه کنید: https://en.bitcoin.it/wiki/Transaction_fees#Rules_for_calculating_minimum_fees

همین خصوصیت مهم پول دیجیتال در پرداخت های مستقیم و عدم نیاز به تبدیل ارز، سبب شده است که پرداخت با آن بسیار کم هزینه باشد، مثلاً انتقال ۱۰ هزار دلار آمریکا به استرالیا چیزی در حدود ۲۰۰ دلار با احتساب هزینه تبدیل

دلار آمریکا به دلار استرالیا، هزینه دارد که این هزینه توسط بانک ها و موسسات مالی میانی دریافت می شود یا خرید یا کارت های اعتباری در کشورهای دیگر نیز هزینه های زیادی بابت بررسی تراکنش علاوه بر هزینه نرخ تبدیل ارز دارند. در دنیای پول دیجیتال، اما همه این هزینه ها تقریباً صفر است چون شما اگر در دنیای پول دیجیتال تجارت کنید، نیازی به تبدیل آن به ارز دیگری ندارید تا بتوانید کالایی خریداری کنید مگر اینکه بخواهید از این مجموعه خارج شوید؛ مثلاً شما می توانید با پول دیجیتال از چین کالایی خرید کنید که پول دیجیتال آن را از طریق فروش کالایی به فردی در آفریقای جنوبی تامین کرده اید.

«تایید نشده» به چه معناست

هر تراکنش معمولاً ۱۰ دقیقه زمان لازم دارد تا تایید شود. وقتی که تراکنش تایید شود گفته می شود یک تایید انجام شد. برای جلوگیری از هزینه های اضافی، تا زمان مشاهده یک عدد مشخص که نشانه تایید تراکنش است، آن تراکنش را تایید شده تلقی نکنید.

آیا برای مقدار بیت کوین

تولید شده محدودیتی وجود دارد

تعداد بیت کوین های موجود هرگز از ۲۱ میلیون فراتر نخواهد رفت. برای مشاهده اینکه چه تعداد بیت کوین در حال حاضر در چرخه است به لینک زیر مراجعه کنید: <https://blockchain.info/charts/total-bitcoins>

یک بیت کوین چند می ارزد

قیمت هر بیت کوین در هر لحظه نسبت به میزان عرضه و تقاضا در حال تغییر است. بیت کوین ها در بورس بیت کوین معامله می شوند. در جدول زیر می توانید نوسانات قیمت هر بیت کوین را به دلار آمریکا تا به امروز مشاهده کنید. همچنین برای پیگیری آن می توانید قیمت آن را در لینک زیر دنبال کنید:

<https://blockchain.info/charts/market-price>



پوز نوشت عنوان صفحه‌ای است که به تازگی به لیست صفحات ماهنامه اضافه شده است. در این صفحه نقد منصفانه آزاد است. تجربیات، خاطرات مثبت و منفی و پیشنهادات خود را همراه با ارایه راهکار با ما به اشتراک بگذارید و در جشنواره فصلی ما شرکت کنید. در پایان هر فصل به جذاب‌ترین، سازنده‌ترین و نوآورانه‌ترین نوشته‌ها، کارت هدیه به مبلغ ۱۰۰ هزار تومان اهدا خواهد شد.

جانان من اندوه ملت کشت ما را

آخر همه بانک‌ها از غصه مشتریان خود که باید در سرما و گرما، صف‌های طولانی مقابل دستگاه خودپرداز و غش‌وضع دستگاه کارتخوان در ایام واریز یارانه‌ها را تحمل کنند، دق خواهند کرد.

اما من علاوه بر اندوه مردم غصه‌های دیگری هم دارم. برخورد من با دستگاه‌های کارتخوان شرکت م.ع مثل وقوع پدیده‌های نادر نجومی یا عبور ستاره‌های دنباله‌دار قطبی از فراز کویر لوت است که هر ۵۰ سال یک بار رخ می‌دهد. البته با چیزهای دیگری مثل انفجار سیارک پلانکتون در کهکشان راه هم قابل مقایسه است که اثر نور آن مثلاً بعد از ۹۰ سال نوری به زمین می‌رسد. این که اسم شرکت را هم نمی‌گویم، پدیده جدید سال‌های اخیر است که حروف الفبا هم شخصیت حقیقی/حقوقی پیدا کرده و می‌توانند فسادهای اقتصادی کلان به بار آورند یا در دادگاه محاکمه شوند. همین اخیراً سایت خبرگزاری خانه ملت فهرستی از حروف الفبا را به عنوان بزرگترین زیرمیزی‌گیران حوزه بهداشت منتشر کرد. همین حروف الفبا به حوزه بانکی و پرداخت هم رسوخ کرده بودند.

داستان اما به اندوه من بر می‌گردد. اندوه از این که نمی‌توانم به دلخواه خودم روی هر کارتخوانی که تمیزتر بود یا مثلاً کوچکتر است کارت بکشم. پذیرنده مثل شیر نه تنها پشت دخل ایستاده بلکه پشت فلان شرکت در می‌آید که «کارتخوانش با سرعت نور جواب می‌دهد، کلی جواز قرعه‌کشی و وام مسکن و لامبورگینی جایزه می‌دهند» و تازه، با آن کارتخوان کذایی می‌توان ساندویچ هم درست کرد. اگر پذیرنده‌ها به همین روال مانعم شوند، پس تکلیف من و آن پرنده خوشبختی قرعه‌کشی که باید یک روز چهارشنبه زیبا روی ماشینم قضای حاجت کند، چه می‌شود.

دیروز بر اندوهم بیشتر افزوده شد. وقتی دستگاه نظرسنجی را (با دستگاه دروغ سنج متفاوت است) روی پیشخوان بانک رقیب دیدم که می‌توانستی در حین پر کردن فرم از دست‌دادن پول‌هایت (فرم واریز اصطلاحاً)، در مقابل چشمان هاج‌وواج کارمند بانک، دکمه «بسیار ضعیف» را محکم فشار دهی و بابت رفتار نامهربان ایشان که شاید ناشی از یک قرم‌توی (دع‌وای) صبحگاهی با عیال بوده، انتقام بگیری. دیروز نگاهم مثل بره‌ای بود در برابر گرگ و حالم چنان متناقض که هنوز از این ضربه مغزی سرپا نشده‌ام. این حس انتقام‌گیری گرچه حس بسیار خوبی است و بانک الفبا احتمالاً در اثر مشاوره با یک روانشناس که از حال وخیم مشتریانش آگاه بوده، آن را تعبیه کرده تا بخشی از فشارهای روانی خود را تخلیه کنند؛ اما من هنوز برای کارت کشیدن روی پوز ... با پذیرنده دست به یقهام، پس چه کسی برای حال بد ما (من و پذیرنده و پشتیبان و شرکت و بانک و ملت) گلریزان خواهد کرد.



باتمام مزایای پول دیجیتال نگرانی از مسایل امنیتی همواره وجود دارد. پول دیجیتال تماماً الکترونیک است و بدون وجود موسسه‌های میانی در نقل و انتقالات پول دیجیتال که نقش ناظر تراکنش‌ها را دارند، چالش امنیتی پول دیجیتال بسیار جدی‌تر می‌شود. اینکه پول دیجیتال در برابر حملات هکرها و سازمان‌های امنیتی چقدر می‌تواند مقاوم باشد، مساله‌ای است که هنوز نشان داده نشده است. در نهایت، باید گفت پول دیجیتال اگر بتواند این مسائل را حل کند و به‌خصوص اینکه دولتی بتواند نقش حامی قانونی را بازی کند نه مداخله‌گر، آن موقع می‌تواند به آینده چشم داشته باشد و شاید بتواند جای طلا را به معنایی که سیستم پرداخت ایده‌آل باشد، بگیرد.



شباهت پول دیجیتال به طلا چیست

این شباهت به هیچ‌وجه فیزیکی نیست از آن جهت که پول دیجیتال یک سری رمزهای الکترونیک است که دیده نمی‌شوند. سکه‌هایی هم که به عنوان پول دیجیتال نشان داده می‌شوند در حقیقت حامل همان رمز هستند نه اینکه مثل سکه‌های رایج قابل استفاده باشند. پس برعکس طلا که به‌صورت فیزیکی قابل‌دسترسی و دیدن و حتی استفاده به عنوان جواهرات است، پول دیجیتال یک سری کدهای رمز شده هستند و هیچ‌گاه به‌صورت فیزیکی قابل‌دسترسی و استفاده دیگری نیستند اما آنچه پول دیجیتال را شبیه طلا می‌کند، عرضه محدود و حساب شده این واحد پولی است که سبب می‌شود ارزش آن در برابر عرضه‌های نامحدود و چاپ پول افت نکند. در حقیقت عرضه پول دیجیتال طی یک پروسه پیچیده الکترونیک و از طریق فرمول‌های ریاضی رخ می‌دهد که احتمالات نیز در آن نقش اساسی دارد.



منبع

- دنیای اقتصاد
- www.bitcoin.org/en/faq
- en.wikipedia.org/wiki/Bitcoin

نکته پایانی



حضور طلایی ایران کیش در نخستین همایش ارتقاء کیفی خدمات



اولین همایش ارتقای کیفیت خدمات فناوری اطلاعات در تاریخ ۲۴ دی ماه ۹۲ توسط گروه راهبردی و مطالعات خدمات فناوری اطلاعات انجمن انفورماتیک ایران برگزار شد.

این همایش یک روزه با سخنرانی «ابراهیم نقیب زاده» رئیس انجمن و «نصرالله جهانگرد» رئیس سازمان فناوری و با حضور مدیران فناوری اطلاعات شرکتها و سازمانهای مختلف، مدیران شرکتهای ارائه کننده خدمات فناوری اطلاعات، کارشناسان فنی پشتیبانی کننده از خدمات فناوری اطلاعات در شرکتها و سازمانها، اشخاص حقیقی و حقوقی ارائه کننده خدمات آموزش، مشاوره و ابزارهای نظام مخفا، اساتید و دانشجویان با هدف معرفی تجارب برتر در زمینه ارائه خدمات فناوری اطلاعات، ترویج کاربرد استانداردها و چارچوبهای مدیریت خدمات فناوری اطلاعات (مخفا)، ارتقای دانش عمومی در زمینه مخفا، آسیب شناسی موانع کیفیت خدمات فناوری اطلاعات و شناخت نیازها و اولویتهای مخفا، بهبود و ارتقاء روشهای ارائه خدمات فاوا در شرکتها، همسوسازی و ترویج منافع همه افراد و سازمانهای درگیر در آموزش، ارائه و استفاده از خدمات فاوا، ارتقای جایگاه و نقش مخفا در سازمانها، انتشار و اشاعه دانش کاربردی در زمینه مخفا برگزار شد.

لازم به ذکر است، شرکت کارت اعتباری ایران کیش (سهامی عام) به عنوان حامی در این همایش حضور داشت.
(روابط عمومی ایران کیش)



اخبار مشتریان



◀ امکان برداشت مکانیزه اقساط مساوی وام



بانک رفاه خدمات «برداشت مکانیزه اقساط مساوی تسهیلات در سامانه همراه» را معرفی کرد. به منظور افزایش رضایت‌مندی مشتریان و فراهم آوردن روش‌های متنوع پرداخت غیر حضوری اقساط دوره‌ای مشتریان، «سیستم برداشت مکانیزه اقساط مساوی تسهیلات از حساب مشتریان» در سامانه همراه این بانک ایجاد شد. (بنکر)

◀ صدور آنی کارت‌های عابربانک و هدیه در شعب منتخب بانک سپه



«حسین صلواتی» رییس اداره کل خدمات فناوری اطلاعات و توسعه بانکداری نوین بانک سپه گفت: «در راستای ارتقای سطح خدمات بانکی و تسریع در فرآیند صدور و تحویل کارت و رمز عابربانک به مشتریان، امکان تمدید کارت‌های عابربانک با استفاده از دستگاه صدور آنی کارت در شعب منتخب بانک سپه فراهم شده است.»

وی همچنین افزود: «بانک سپه به‌عنوان نخستین بانک ایرانی برای همراهی بیشتر مشتریان در خلق لحظه‌های زیبای قدردانی و قدرشناسی، در شعب منتخب خود، امکان صدور کارت هدیه به صورت آنی با پیام دلخواه متقاضیان را فراهم کرده است.» (روابط عمومی بانک سپه)

◀ افزایش سقف برداشت وجه از کارت بانک توسعه صادرات به چهار میلیون ریال



سقف برداشت وجه توسط کارت‌های بانک توسعه صادرات از دو میلیون ریال به چهار میلیون ریال افزایش یافت.

این اقدام براساس هدف اصلی بانک مبنی بر تکریم ارباب رجوع و تسهیل در امور مشتریان صورت گرفته است. بنابراین گزارش، اخیراً نیز بانک توسعه صادرات امکان پرداخت اقساط درون بانکی مشتریان از طریق پایانه‌های تلفن‌بانک، همراه بانک، اینترنت بانک و خودپردازهای بانکی را فراهم کرده است.

مشاهده موجودی حساب، صورت‌حساب، انتقال وجه اعم از داخلی و بین‌بانکی، تخصیص و تغییر رمز دوم کارت، پرداخت قبض، مسدود نمودن کارت، تعیین مبلغ چک، غیرفعال‌نمودن رمزباب، فعال‌سازی رمزباب غیرفعال شده، درخواست رمزباب جدید، دستور پرداخت برای انتقال مبلغی خاص از یک حساب به حساب دیگر داخل بانک در زمان‌های مشخص از جمله خدمات قابل ارایه در سیستم سفیر بانک توسعه صادرات است. (اعتبار)

◀ رشد ۲۰ درصدی تعداد تراکنش‌های مالی سامانه بانکداری اینترنتی بانک صادرات ایران در آذر ماه ۹۲



تعداد تراکنش‌های مالی صورت گرفته از طریق سامانه بانکداری اینترنتی بانک صادرات ایران در آذر ماه سالجاری نسبت به ماه قبل ۲۰ درصد رشد را نشان می‌دهد. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک در راستای ارایه خدمات مطلوب و جلب رضایت مشتریان همگام با پیشرفت فناوری‌های جدید، ارایه خدمات بانکداری اینترنتی متنوع را بر پایه بسترهای اینترنتی امن در دستور کار قرارداده است.

این خدمات بدون محدودیت مکانی و زمانی ارایه می‌شود و دارای قابلیت‌های فراوانی از جمله انتقال وجه، رویت صورتحساب، تعیین مبلغ چک، پرداخت اقساط، پرداخت قبوض و... است که تا پایان آذر ماه سال ۹۲ بیش از ۳۱۲ هزار نفر از مشتریان ضمن عضویت در این سامانه حدود ده میلیون تراکنش مالی خود را با موفقیت به انجام رسانده و تعداد تراکنش‌های مالی صورت گرفته از طریق سامانه بانکداری اینترنتی این بانک در خلال آذر ماه سالجاری نسبت به ماه قبل ۲۰ درصد رشد و نسبت به مقطع زمانی مشابه در سال قبل ۴۳ درصد رشد را نشان می‌دهد. گفتنی است این بانک با بهره‌گیری از دستگاه رمزساز لحظه‌ای، درمحیطی کاملاً امن و بدون حضور فیزیکی در شعب اقدام به ارایه خدمات متنوعی نظیر تایید مبلغ چک، انتقال وجه به حساب‌های خود و دیگران، پرداخت قبوض خدمات شهری، مشاهده خلاصه تسهیلات و... کرده است.

◀ رشد ۳۸ درصدی تعداد حساب‌های سپرده ستاره دنباله‌دار پست بانک ایران در آذرماه سال جاری



تعداد حساب‌های سپرده ستاره دنباله‌دار پست بانک ایران در آذرماه سال جاری نسبت به آبان‌ماه حدود ۳۸ درصد رشد داشته که بیانگر استقبال هموطنان و جذابیت آن برای مشتریان است. به گزارش روابط عمومی پست بانک ایران پس از گذشت ۵ ماه از آغاز افتتاح حساب سپرده دنباله‌دار این بانک بیش از ۳۳ هزار فقره حساب توسط هموطنان در شعب و دفاتر خدمات بانکی سراسر کشور افتتاح شده است در حالی که تا پایان آبان‌ماه تعداد این حساب‌ها ۲۴ هزار فقره بود. بنابراین گزارش تاکنون در استان‌های خراسان رضوی، فارس، اصفهان، منطقه دو تهران و بوشهر هموطنان بیشترین استقبال را از این نوع سپرده‌ها داشته‌اند.

◀ جلالی نظری مشاور مدیرعامل و رییس اداره کل روابط عمومی و بازاریابی بانک سپه شد



دکتر «سید علی جلالی نظری» مشاور مدیرعامل و رئیس اداره کل روابط عمومی و بازاریابی بانک سپه شد. طی مراسمی «سید کامل تقوی نژاد» مدیر عامل بانک سپه حکم ریاست «سید علی جلالی نظری» را به اداره کل روابط عمومی و بازاریابی ابلاغ و از تلاش‌های محسن ملکی ریاست پیشین این اداره کل، تشکر و قدردانی کرد.

براساس این گزارش دکتر سید علی جلالی نظری دارای سوابقی همچون معاونت اداره کل روابط عمومی و بازاریابی، مدیر منطقه ۳ بانک سپه تهران، ریاست اداره کل حوزه مدیریت عامل و هیات مدیره، معاونت مدیریت امور مناطق تهران و آزاد تجاری - صنعتی و همچنین مدیر امور طرح و برنامه در بانک ملی بوده است.

تقوی نژاد ضمن تشکر از زحمات محسن ملکی رییس پیشین اداره کل روابط عمومی و بازاریابی اظهار داشت: «اهمیت و جایگاه روابط عمومی با توجه به ظرفیت‌های بالای آن برای رسیدن به اهداف مدنظر بانک بسیار مهم و استراتژیک است.»

«کاظم چقازردی» عضو هیات مدیره بانک نیز در این مراسم با اشاره به اهمیت جایگاه روابط عمومی تاکید کرد: «وظیفه روابط عمومی است تا با تصویرسازی صحیح از بانک در افکار عمومی و ایجاد ارتباط مناسب درون سازمانی زمینه تحقق اهداف سازمان و پویایی آن را بیش از پیش فراهم آورد.»

عضو هیات مدیره با بیان اینکه اگر جریان اطلاعات مبتنی بر ارتباط دوسویه باشد پویاتر و اثرگذارتر خواهد بود، گفت: «روابط عمومی با توجه به ظرفیت‌ها و ابزاری که در اختیار دارد باید شرایط لازم برای انتقال اینگونه اطلاعات را فراهم کند.»

در ادامه این مراسم دکتر جلالی رییس جدید اداره کل روابط عمومی و بازاریابی بانک سپه ضمن تشکر از حسن اعتماد مدیرعامل و اعضای هیات مدیره گفت: «وظیفه خطیری بر عهده روابط عمومی سازمان‌ها و نهادهای گذاشته شده که اگر درک درستی از این مسئولیت و ابزارهای در اختیار این مجموعه وجود داشته باشد مطمئناً سازمان‌ها خواهند توانست ارتباط موثرتر و پویاتر، درون و بیرون سازمانی برقرار کنند.» (پایگاه اطلاع رسانی بانک سپه)



طبق قرارداد ما باید روی گزینه رفتارهای غیراخلاقی خط بکشیم ولی بهتره این کارو با مداد بکنیم!!!

منبع

www.Glasbergen.com

رییس: ۵۰ آجر توک هواپیماست. یکی از آنها را به بیرون پرتاب می‌کنیم. الان چند آجر توک هواپیما مانده؟
کارمند: ۴۹ آجر.

رییس: چگونه می‌شود یک فیل را در سه مرحله در یخچال جا داد؟
کارمند: در یخچال را باز می‌کنیم. فیل را در یخچال می‌گذاریم. در یخچال را می‌بندیم.

رییس: چگونه می‌شود یک گوزن را در چهار مرحله در یخچال جا داد؟
کارمند: در یخچال را باز می‌کنیم. فیل را در می‌آوریم. گوزن را داخل یخچال می‌گذاریم. در یخچال را می‌بندیم.

رییس: امروز تولد شیر سلطان جنگل است. همه حیوانات به جشن تولد او آمده‌اند به جز یکی از آنها. چرا؟

کارمند: گوزن نیامده. چون توک یخچال است.

رییس: یک پیرزن چگونه می‌تواند از یک رودخانه پر از تمساح رد شود؟
کارمند: به راحتی. چون تمساح‌ها به جشن تولد شیر رفته‌اند.

رییس: سؤال آخر. با این حال پیرزن در رودخانه می‌میرد. چرا؟
کارمند: اووممم... نمی‌دانم. شاید غرق شده باشد.

رییس: نخیر. آجر که از هواپیما بیرون انداخته بودیم توک سرش می‌خورد. مشکل همین است. تو روی کارت تمرکز ندار. برو.

نتیجه اخلاقی داستان:

وقتی رییس شما مصمم است حالتان را بگیرد. راه فرار ندارید.

چگونه مدیر خود را اداره کنید

بخش هفدهم

مرزها را رعایت کنید

رابطه بین شما و مدیرتان ماهیت کسب و کاری دارد و اگر بیش از حد دوستانه شود، می‌تواند مرزهای حرفه‌ای و اجتماعی را مخدوش و سست کند. اگر مدیرتان رابطه و سابقه دوستی نیز با شما داشته باشد، رد کردن لطف‌ها و محبت‌های او دشوارتر خواهد شد. گرچه شما و مدیرتان ممکن است فکر کنید که می‌توانید تعادل بین روابط حرفه‌ای و اجتماعی خود برقرار سازید ولی سایر افراد سازمان ممکن است به گونه دیگری ببینند.

ممکن است همکارانتان از رفتار تبعیض‌آمیز مدیر و لطف بیش از حد او به شما دلخور و شاک‌ی باشند. مدیرتان نیز احتمالاً خود را ناگزیر می‌داند که هوای شما را بیش از دیگران داشته باشد. لازم است به همه این خطرهای فکر کنید و تا حد ممکن از آن‌ها دوری بجوید.

تعادل را حفظ کنید

می‌توانید طرح‌ریزی مناسبی برای حفظ یک رابطه دوستانه در کنار رابطه کاری با مدیر و همکارانتان و برقراری توازن بین این دو نوع رابطه داشته باشید و سال‌ها آن را ادامه دهید. با این حال، با ورود اعضای جدید به سازمان یا وقوع رویدادهای پیش‌بینی نشده یا تغییر شرایط زندگی شخصی شما یا مدیرتان ممکن است با موقعیت‌های جدیدی روبه‌رو شوید. رابطه‌ها را با بی‌طرفی و با بیشترین دقت ممکن بررسی کنید. در صورت ضرورت هرگونه مشکل احتمالی را با مدیرتان در میان بگذارید و در طراحی و ترسیم یک مسیر شغلی مطلوب و موفقیت‌آمیز از او کمک بخواهید.

تفاوت‌های فرهنگی

در برخی کشورها، کارمندان و مدیرانشان روابط صمیمانه و معاشرت‌های دوستانه‌ای در محیط کار دارند و حتی برای خوردن غذا در یک مکان گرد هم می‌آیند. برعکس، در برخی دیگر از کشورها که فرهنگ کسب‌وکاری رسمی‌تری دارند، این گونه تعاملات و معاشرت‌ها به‌ندرت رخ می‌دهند و مدیران، بیشتر گرایش به صرف غذا در مکانی جدا از کارکنان دارند.

بایدها و نبایدها

- در تجمعات و نشست‌های عمومی از مدیرتان پشتیبانی کنید.
- در روابط دوستانه در محیط کار، همواره سیاست کلی و اهداف اصلی سازمان را در نظر بگیرید.
- دیدگاه‌ها و برداشت‌های دیگران از روابط نزدیکتان با مدیر را فراموش نکنید.
- کاری نکنید که همکارانتان احساس کنند که از معرکه امور، کنار گذاشته شده‌اند.
- هرگاه دوستی و معاشرت شما با مدیرتان به هر علتی قطع شد، درباره جزییات مسایل شخصی او با دیگران صحبت نکنید.

منبع

■ آیزرن، کریستینا (۱۳۸۸) چگونه مدیر خود را اداره کنیم، مترجم علی فروزفر، نشر مبلغان

توجه داشته باشید

که زمینه‌ها و شرایط حاکم بر روابط، ممکن است تغییر کنند.

دفتر قشم، شرکت کارت اعتباری ایران کیش



..... تولد

جناب آقای اکبر غلامی، جناب آقای شهرام اسکندری، سرکار خانم آزاده باغیانی، جناب آقای حمیدرضا امیدواری

با تقدیم صمیمانه‌ترین شادباش‌ها به یمن تولد فرشته کوچکتان، آرزو مندیم لحظات زندگیتان سرشار از شادی‌های پردوام باد.



شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)

..... ازدواج

جناب آقای نوید اسماعیل مینائی
سرکار خانم مینو توانا

با تقدیم هزاران شاخه گل سرخ پیوندتان را تبریک گفته و آرزو داریم شادکامی قرین تمامی روزهای زندگی‌تان باد.

خانواده ایران کیش

..... انتصاب

سرکار خانم سحر خدمتگزار باوفا (سرپرست کال سنتر) جناب آقای بهنام یادکاری (کارشناس مسوول خدمات و پشتیبانی)

انتصاب شما را تبریک گفته و برایتان موفقیت روزافزون آرزو مندیم.

قشم، میدان شهدای گمنام، کوچه جنب صندوق مهر امام رضا (ع)، ساختمان هایپرمارکت، طبقه اول

فکس: ۰۷۶۳-۵۲۴۱۴۰۶

تلفن: ۰۷۶۳-۵۲۴۰۲۸۳



www.kiccc.com

دستگاه‌های پایانه فروش ایران کیش
تنها دستگاه دارای امکان خرید شارژ
تلفن همراه به صورت همزمان و به
تعداد دلخواه در یک تراکنش

فروش شارژ تلفن همراه به صورت گروهی



شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)