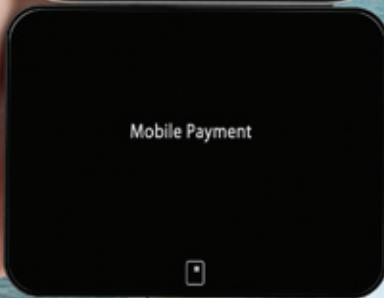
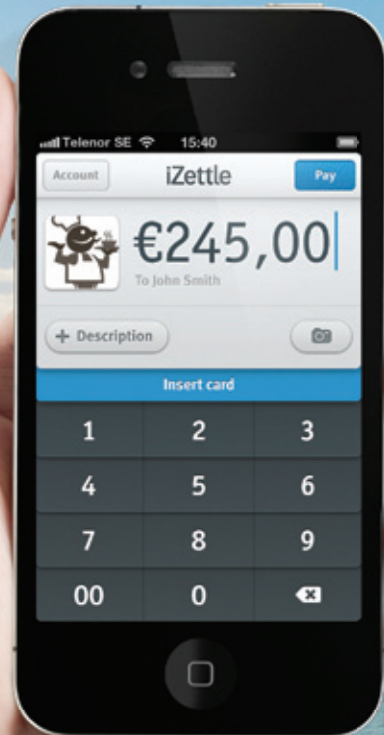


نفوذ گوشی های هوشمند به رستوران ها

کاهش زمان انتظار و تسهیل پرداخت مشتریان



به نام خدا

سال چهارم - شماره چهل و سه، مهر ماه ۱۳۹۲

نشریه داخلی شرکت کارت اعتباری ایران کیش (سهامی عام)
اولین نشریه تخصصی صنعت PSP کشور

صاحب امتیاز: شرکت کارت اعتباری ایران کیش (سهامی عام)

مدیر مسوول: محسن قادری

تلفکس: ۸۵۹۴۵۵۱۵ - ۰۲۱

پست الکترونیک:

yareyaran@kiccc.com - yareyarankiccc@gmail.com

نشانی اینترنتی: www.IranKish-co.ir

نشانی: میدان آرژانتین، خیابان احمدقصر، خیابان ۱۷، شماره ۱۷

مسوول تحریریه: مریم سبزیعلی

هیأت تحریریه: ندا بیات، مریم باغشاهی، محمدرضا حامدی‌نژاد

گرافیک و صفحه‌آرایی: مهدی ضرغام، آریتا کوثری، محمد کیهانی کرجی

امور اداری و دفتری: مریم کریمی

عزیزانی که تمایل به ارتباط با ماهنامه یاریاران دارند می‌توانند از طریق شماره پیامک ۳۰۰۳۳۳ با ما در تماس باشند. در صورت تمایل به دریافت نسخه PDF این ماهنامه کافی است با ارسال پیامکی شامل آدرس ایمیل و شماره ماهنامه درخواستی، آن را از طریق ایمیل خود دریافت نمایید.

متن پیام درخواست ماهنامه:

شماره ماهنامه درخواستی, Yareyaran, E-mail, PDF

همچنین با ارسال پیشنهادات و انتقادات خود از طریق این سامانه، ما را در بهبود مطالب ماهنامه یاری فرمایید.

متن پیام ارسال نظرات:

نظرات و پیشنهادات, Yareyaran



فهرست مطالب

۲ اخبار جهان

هرشماره، آخرین اخبار پرداخت الکترونیک از سراسر جهان در دو صفحه...



۴ دومین گردهمایی روسای دفاتر با مدیران شرکت

روز پنجشنبه مورخ ۹۲ /۷/۱۱ دومین گردهمایی روسای دفاتر با مدیران شرکت ایران کیش در سالن تیاره هتل لاله برگزار شد...



۶ آشنایی با روش‌های پرداخت موبایلی در رستوران‌ها

پیشرفت‌های اخیر، دستگاه‌های موبایلی را از ابزارهای ساده تلفنی به ابزارهای پیچیده پردازش تبدیل کرده است. اگرچه امروزه موبایل در رستوران‌ها نقش کم‌رنگی دارد اما پیشرفت‌های اخیر در صنعت بانکداری موبایلی به‌زودی این ابزار هوشمند را در مرکز توجه رستوران‌ها...



۹ ایران کیش

اگر علاقمند به اخبار داخلی شرکت ایران کیش هستید، تازه‌های ایران کیش را در این صفحه بیابید.



۱۰ بیست نکته‌ای که هر پذیرنده بایستی بداند

۲۰ نکته زیر مواردی هستند که از سوی مراجع مختلف قانونی نظیر بانک مرکزی، شرکت الکترونیک پرداخت کارت (شاپرک) و پلیس فتا در جهت ارائه خدمات بهتر، حفظ امنیت و جلوگیری از هرگونه سوءاستفاده احتمالی مطرح شده است...



۱۲ وضعیت خرید آنلاین در کشورهای عرب زبان

چه کسانی در کشورهای عربی به‌صورت آنلاین خرید می‌کنند؟ دغدغه‌های آن‌ها در هنگام خرید آنلاین چیست؟ در این شماره اینفوگرافی به این سوالات پاسخ داده می‌شود.



۱۴ مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام شرکت ایران کیش

مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده شرکت کارت اعتباری ایران کیش در روز ۲۲ مهرماه ۱۳۹۲ در سالن گلزار هتل لاله تهران برگزار شد...



۱۶ این چهره‌ها صنعت پرداخت موبایلی را متحول کرده‌اند

در این شماره که قسمت اول آن در ماهنامه شماره ۴۲ منتشر شد، به معرفی افراد مطرحی که با پشتکار و هوش خود صنعت پرداخت موبایلی را متحول کردند، خواهیم پرداخت.



۲۰ دانستنی‌های صنعت پرداخت

اگر به دنبال منبعی برای افزایش اطلاعات و معرفی اصطلاحات پرکاربرد صنعت پرداخت الکترونیک هستید، مطالعه این صفحه و دنبال کردن آن را به شما پیشنهاد می‌کنیم.



و مطالب دیگری از قبیل مصاحبه با کارکنان ساعی شرکت ایران کیش، مطالب خواندنی صفحه «اندیشه»، «مشتریان ما» و صفحه دفاتر و نمایندگی‌ها و...



شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)

بند

منشور رفتاری شرکت

همیشه حق با مشتری است زیرا تمامی مشتریان خود را آگاه و انتخاب‌گر

دانسته و جلب رضایت را یک دستاورد مهم تلقی می‌کنیم.



دسترسی آسان به کارت‌های هدیه Google Play در آلمان



«ePay» تامین‌کننده پرداخت الکترونیک، از کارت‌های هدیه «Google Play» در آلمان رونمایی کرد.

شروع این رونمایی از فروشگاه‌های حراجی و مواد غذایی بوده است و در پمپ‌بنزین‌ها، داروخانه‌ها و فروشگاه‌های رفاه سراسر آلمان نیز

ادامه خواهد داشت.

کارت‌های هدیه Google Play کارت‌های معروفی هستند که برای استفاده شخصی یا هدیه و برای مشتریانی که پول نقد را ترجیح می‌دهند استفاده می‌شود. کاربران می‌توانند اپلیکیشن‌های اندروید، فیلم، روزنامه و موزیک را با این کارت‌ها خریداری کنند.

رونمایی از این کارت‌ها موقعیت ePay را در حوزه کارت‌های هدیه به بازار تثبیت کرده است. مطالعات این شرکت نشان داده‌است تقاضای زیادی از طرف مشتریان برای سولوشن‌های پیش‌پرداخت جهت استفاده در فروشگاه Google Play وجود دارد.

www.thepaypers.com

آیا LFC جایگزین NFC خواهد شد



«ByteLight» در حال آماده‌سازی طرح پایلوتی برای خوانشگرهایی با نام «LFC» در فروشگاه‌های چینی است.

این طرح که مخفف «Light Field Communications» است به معنی ارتباطات محدوده نوری است و به نظر می‌رسد شباهت‌های زیادی با NFC داشته باشد. تکنولوژی مزبور به

فروشنندگان کمک می‌کند به مشتریان خود از طریق گوشی‌های موبایل برای اهداف وفاداری دسترسی یابند. خوانشگرهای LFC نور درخشانی را که دربردارنده سیگنال خاصی است از خود ساطع می‌کنند و هر گوشی هوشمند مجهز به دوربین حتی بدون روشن کردن گوشی می‌تواند با استفاده از آن، به یک اپلیکیشن دسترسی یافته یا فروشگاه‌ای که در آن قرار دارد را جستجو کند. با استفاده از خوانشگری که به دستگاه POS موجود در فروشگاه متصل شده است، موقعیت مکانی مشتری برای برنامه‌ها و پروژه‌های وفاداری تایید می‌شود. اگرچه در حال حاضر تاکید اصلی بر طرح‌های وفاداری استوار است اما این شرکت ادعا می‌کند که به‌زودی از این روش برای پرداخت‌ها استفاده خواهد شد و جایگزین مناسب و ارزانی برای NFC خواهد بود. دیگر نیازی نیست خرده فروشان یک دهه دیگر برای فراگیرشدن NFC منتظر بمانند زیرا LFC روی هر گوشی هوشمندی کار می‌کند. در حال حاضر این کمپانی با همکاری شرکت Appconomy، طرح LFC را برای چندین پذیرنده در چین به‌صورت پایلوت پیاده‌سازی می‌کند.

www.finextra.com/News

«PayPal کهکشانی»؛ سولوشن فضایی پرداخت الکترونیک



«PayPal» سرویس جدیدی با نام «PayPal کهکشانی» را با هدف امکان پرداخت در فضا معرفی کرد.

رییس کمپانی PayPal در وبلاگ این شرکت اظهار داشت: «در حال حاضر نیاز به پرداخت در خارج از زمین وجود دارد. فضانوردانی که امروزه در پایگاه‌های فضایی مستقر هستند،

برای خرید کالاها و خدمات ضروری خود در فضا مانند سرگرمی، موسیقی و کتاب الکترونیک نیاز به پرداخت دارند.»

جزئیات بیشتری از این طرح مانند نحوه پشتیبانی از مشتریان، مقررات و قوانین خاص این نوع پرداخت و وضع یک ارز رایج میان سیاره‌ای هنوز مشخص نشده است. امروزه تورهای فضایی مثل سابق تنها به سوپر ثروتمندان اختصاص ندارند بلکه ثروتمندان معمولی نیز می‌توانند از این تورها استفاده کنند. کمپانی تورهای فضایی «ریچارد برانسون» برنامه دارد تا با دویست هزار دلار به ازای هر نفر، افراد را به تور فضایی ببرد. در این صورت ارایه راهکارهای پرداخت در فضا، بیش از پیش اهمیت می‌یابد.

www.thepaypers.com

پشتیبانی ضعیف از سایت‌های تجارت الکترونیک



بیش از یک سوم خریداران آنلاین از کیفیت اجرای قوانین حمایت از خریداران آنلاین راضی نیستند.

در طول این تحقیق، پژوهشگران چندین خرید آزمایشی انجام دادند تا دریابند در پروسه خرید، پرسنل وب‌سایت چگونه با مشتریان رفتار می‌کنند. همچنین برای بررسی اینکه آیا اپراتورهای سایت به تعهدات خود پایبند بوده‌اند یا خیر خریدها قبل از هفت روز (طبق قانون تا هفت روز مشتری می‌تواند خرید انجام شده را کنسل کند) کنسل شدند.

بناراین گزارش، بیش از نیمی از سایت‌ها به اجرای تعهدات خود در بازپرداخت کامل وجوه به مشتریان در مواقع مورد نیاز پایبند نبوده‌اند و یک چهارم آن‌ها به‌طور غیرقانونی وجوه را با کسر مقداری از آن به مشتریان بازگردانده‌اند.

تحقیقات همچنین نشان می‌دهد ۴۳ درصد وب‌سایت‌ها مشتریان را از حقوق قانونی خود در لغو خرید انجام شده مطلع نمی‌کنند. وضع قوانین در حوزه تجارت الکترونیک به چند دلیل مهم است؛ یکی حمایت از خریداران آنلاین و دیگری ایجاد اطمینان از بی‌طرفی و فراهم کردن میدان فروش هموار برای کاربران.

www.thepaypers.com

«OpenTable» در صدد ارایه سرویس پرداخت موبایلی



شرکت ارایه‌دهنده خدمات رزرواسیون آنلاین رستوران‌ها با نام «OpenTable» در حال تست قابلیت‌های گوشی همراه جهت پرداخت هزینه رستوران از طریق نرم‌افزارهای موبایلی است.

نرم‌افزار این شرکت قبلا به مشتریان اجازه می‌داد تا رستوران مورد نظر خود را رزرو کنند اما از طریق نرم‌افزار جدید، مشتریان می‌توانند صورتحساب رستوران را نیز پرداخت کنند. این شرکت قصد دریافت کارمزد برای هر بار پرداخت را ندارد بلکه این رستوران‌ها هستند که برای هر تراکنش کارت اعتباری یک کارمزد استاندارد پرداخت خواهند کرد. این شرکت در حال حاضر به ۲۸ هزار رستوران در سراسر جهان خدمات ارایه می‌دهد.

www.thepaypers.com

خرید اپلیکیشن تجارت الکترونیک Lexity توسط یاهو



ياهو پلت‌فرم اپلیکیشن تجارت الکترونیک Lexity را خرید. طبق سایت این شرکت، تمام سرویس‌های این نرم‌افزار فعال خواهد

مانند و Lexity همچنان تمامی پذیرندگان را روی هر پایگاه تجارت الکترونیک پشتیبانی خواهد کرد.

لازم به ذکر است که Lexity یکی از ابزارهای تجزیه و تحلیل ترافیک سایت‌ها برای کسب‌وکارهای کوچک است و هم‌اکنون به مشتریان بی‌شماری در ۱۱۴ کشور دنیا سرویس ارایه می‌دهد. از جمله این سرویس‌ها می‌توان به مانیتورینگ آنی فعالیت‌های کاربران، پت‌های آنلاین با کاربران، فراهم کردن دید منطقی و واقع‌بینانه بازاریابی، مشاهده ترافیک و درآمد سایت و پیش‌بینی فروش براساس روند گذشته اشاره کرد.

www.thepaypers.com

توسعه سرویس تحویل آنی کالاها توسط eBay



حجم تراکنش‌های پرداخت سه‌وجهی در چین به ۱,۱۳ تریلیون دلار رسید



در نیمه نخست سال مالی ۲۰۱۳ حجم کل تراکنش‌های سه‌وجهی در چین به ۱,۱۳ تریلیون دلار رسید. این رکورد تازه، ۶۶ درصد حجم کل تراکنش‌های ۲۰۱۲ است.

مطابق با آمار منتشره، «China UnionPay» شرکت ارایه‌دهنده خدمات پذیرندگی، با سهم بازار ۴۶,۳ درصد این رتبه‌بندی قرار گرفته است.

«Alipay» نیز با ۱۷,۸ درصد در رتبه دوم قرار دارد. همین منبع، پایانه‌های فروش و پرداخت‌های آنلاین را دو بخش عمده پرداخت‌های سه‌وجهی در این آمار دانسته و از سهم ۹۷ درصدی آن‌ها خبر داد.

www.thepaypers.com

Apple؛ گامی بزرگتر به سوی تجارت موبایلی



اپل قصد دارد مولفه‌هایی به ورژن جدید سیستم‌عامل موبایلی خود با نام iOS بیفزاید. پیش‌بینی می‌شود این مولفه‌ها به مصرف‌کنندگان کمک کند تا با استفاده از گوشی‌ها و تبلت‌های اپل راحت‌تر خرید کنند. دو مشخصه اصلی این سیستم‌عامل تقویت خریدهای تجاری است. یکی از این مولفه‌ها

iCloud Keychain است که می‌تواند پسوندها، آدرس‌ها و اطلاعات کارت پرداخت را از طریق سرورهای اپل برای تمام گوشی‌های اپل در دسترس قرار دهد. مولفه دیگر، AirDrop است. این مولفه، یک سرویس به اشتراک‌گذاری اطلاعات است. iCloud Keychain ورژن جدید Keychain است که در حال حاضر تنها روی لپ‌تاپ‌های اپل قابل دسترسی است. ورژن جدید امکان دسترسی اطلاعات کدگذاری شده در iCloud Keychain را صرفنظر از نوع گوشی اپل برای کاربران فراهم می‌کند. این مولفه همانند قابلیت تکمیل خودکاری است که در بسیاری از مرورگرهای وب استفاده می‌شود به‌طوری‌که اطلاعات ذخیره شده به‌طور خودکار فیلدهای اطلاعاتی را پر می‌کنند.

www.transactionage.com

دومین گردهمایی روسای دفاتر با مدیران شرکت در سال ۹۲

روز پنجشنبه مورخ ۹۲/۷/۱۱ دومین گردهمایی روسای دفاتر با مدیران شرکت کارت اعتباری ایران کیش در سالن تیاره هتل لاله برگزار شد. در آغاز این همایش مدیریت کل عملیات اجرایی و حجم تراکنش‌های انجام شده توسط پایانه‌های فروش ایران کیش و شهرهای با بالاترین و پایین‌ترین سرانه مبلغ و حجم تراکنش پرداخت و تغییرات عمده‌ای که در واحد عملیات اجرایی روی داده است را به سمع روسای دفاتر و پشتیبان‌های حاضر در همایش رساند.

سخنرانی مدیر عامل
«محسن قادری» مدیر عامل ایران کیش بعد از سخنرانی کوتاهی به اهم اقدامات انجام گرفته در سه ماهه اخیر پرداخت و مشکلات طرح شده توسط روسای دفاتر در همایش پیشین (۱۳ خرداد ماه ۹۲) را مورد بازبینی قرار داد.

تقدیر و تشکر از یکی از روسای دفاتر موفق
سخنرانی دکتر شفيعی، پزشک معتمد شرکت
دکتر شفيعی، پزشک معتمد شرکت نیز برای سخنرانی پشت تریبون آمد و ضمن معرفی خود اعلام کرد که از این پس همکاران ایران کیشی می‌توانند در خصوص موارد زیر از ایشان مشاوره دریافت کنند:

- ◆ مشاوره پزشکی در خصوص عمل جراحی
- ◆ چکاپ سالیانه
- ◆ بستری شدن و عمل جراحی
- ◆ وی همچنین حامل چند خبر خوب برای همکاران ایران کیشی بود از جمله تاسیس صندوق رفاه برای بیماران صعب‌العلاج و دیگری ارایه خدمات دندان پزشکی و بهبود بیمه درمانی در آینده‌ای نه چندان دور.

برگزاری جلسه پرسش و پاسخ
جلسه پرسش و پاسخ مطابق همایش‌های گذشته برگزار شد اما این بار سوالات توسط یکی از نمایندگان روسای دفاتر مطرح و مدیران به پرسش‌های مطرح شده یک به یک پاسخ دادند. در ادامه همایش برخی از دوستان به ارایه راه‌حل‌هایی برای حل مشکلات جاری شرکت پرداختند و مقرر شد برای بهترین پیشنهاد ارسال شده جایزه ویژه‌ای در نظر گرفته شود. در این همایش مدیر عامل ضمن ابراز امیدواری نسبت به آینده شرکت، اظهار داشتند: «مطمئنم که کشتی ایران کیش به ساحل آرام خواهد رسید.»

در ادامه همایش برخی از دوستان به ارایه راه‌حل‌هایی برای حل مشکلات جاری شرکت پرداختند و مقرر شد برای بهترین پیشنهاد ارسال شده جایزه ویژه‌ای در نظر گرفته شود. در این همایش مدیر عامل ضمن ابراز امیدواری نسبت به آینده شرکت، اظهار داشتند: «مطمئنم که کشتی ایران کیش به ساحل آرام خواهد رسید.»





پیشرفت‌های اخیر، دستگاه‌های موبایل را از ابزارهای ساده تلفنی به ابزارهای پیچیده پردازش تبدیل کرده است. اگرچه امروزه موبایل در رستوران‌ها نقش کم‌رنگی دارد اما پیشرفت‌های اخیر در صنعت بانکداری موبایلی به‌زودی این ابزار هوشمند را در مرکز توجه رستوران‌ها قرار خواهد داد. در تحقیق انجام شده توسط **Juniper Research** (تامین‌کننده اروپایی تجهیزات هوش تجاری)، پیش‌بینی شده است در سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴ رشد پرداخت‌های موبایلی از ۱۷۰ میلیارد دلار به ۶۳۰ میلیارد دلار خواهد رسید. رستوران‌ها بایستی مشخص کنند که پرداخت‌های موبایلی چه نقشی در تجارت آن‌ها ایفا می‌کنند. گزارش پیش‌رو به پذیرندگان رستوران‌ها کمک می‌کند تا گام‌های اولیه را در پیاده‌سازی سیستم‌های پرداخت موبایلی بردارند.

آپشن‌های پرداخت موبایلی برای رستوران‌ها

پرداخت‌های موبایلی را به دو دسته می‌توان تقسیم کرد؛ از راه نزدیک و از راه دور. هر یک از این روش‌ها رویکردها و تکنولوژی‌های متفاوتی را به کار می‌گیرند که نیازمند نرم‌افزار و سخت‌افزار خاص در طرف مشتری یا رستوران مربوطه است.

پرداخت‌های از راه نزدیک موبایلی

- ارتباطات محدوده نزدیک (NFC)
- پرداخت‌های بارکدی
- پرداخت با کدهای عددی

پرداخت‌های از راه دور موبایلی

- پرداخت‌های اس‌ام‌اسی
- پرداخت‌های اینترنتی
- پرداخت‌های اپلیکیشن محور

پرداخت‌های موبایلی از راه نزدیک

پرداخت‌های از راه نزدیک ویژه زمانی است که مشتری هنگام انجام تراکنش در رستوران حضور دارد. انواع پرداخت‌های از راه نزدیک عبارت‌اند از NFC، پرداخت‌های بارکدی و پرداخت با کدهای عددی.

NFC چیست؟

تکنولوژی NFC اخیرا به‌عنوان یکی از قدرتمندترین روش‌های پرداخت موبایلی شناخته شده است. پرداخت‌های NFC را پرداخت‌های غیرتماسی نیز می‌نامند زیرا موبایل هرگز POS را لمس نمی‌کند. در این نوع پرداخت، تمام سخت‌افزار و داده‌های مورد نیاز برای انجام پرداخت روی گوشی هوشمند مشتری سوار است. با وارد کردن PIN توسط کاربر در گوشی، سیم‌کارت به اطلاعات حساب بانکی مشتری دسترسی می‌یابد. مشتری یکی از حساب‌های بانکی را انتخاب می‌کند سپس گوشی را در فاصله نزدیکی از POS نگه می‌دارد. دستگاه POS اطلاعات پرداخت را از گوشی و از طریق انتقال امواج کوتاه برد رادیویی ارسال می‌کند. تراکنش NFC، ۶۳ درصد از پرداخت‌های نقدی و ۵۳ درصد از پرداخت با کارت‌های اعتباری سریعتر است. ویژگی قابل توجه NFC برای مشتریان، کیف پول موبایلی است؛ برنامه کاربردی که کاربران گوشی‌های هوشمند برای جمع‌آوری و نظم‌دهی اطلاعات پرداخت استفاده می‌کنند. این برنامه ممکن است از قبل روی گوشی نصب شده باشد یا اینکه توسط کاربر از یک منبع معتبر دانلود شود.

هر حساب در کیف پول موبایلی به عنوان کارت نرم شناخته می‌شود. برای اضافه کردن آن‌ها در کیف پول موبایلی، کاربر درخواست دانلود آن‌را به صادرکننده کارت ارسال می‌کند. پس از تایید هویت مشتری، صادرکننده امکان دانلود آن‌را برای مشتری فراهم می‌کند. در اپلیکیشن کیف پول موبایلی، کاربر می‌تواند حساب‌ها را سازماندهی کرده و همچنین مشخصه‌های امنیتی خود را تعیین کند.

پرداخت‌های NFC می‌تواند با استفاده از همان تکنولوژی‌ای که در POSها برای خوانش میکروچیپ‌های تعبیه شده در کارت‌های بانکی غیرتماسی استفاده شده، انجام شود. استقرار دستگاه‌های POS برای پرداخت‌های NFC با فرمت سرویس کامل (یعنی پرداخت سر میز) کمی پیچیده‌تر است. اکثر مشتریان رستوران‌ها تمایلی ندارند تا گوشی هوشمند خود را برای پرداخت صورتحساب به‌دست خدمتکار رستوران ب سپارند و رستوران باید برای یک POS وایرلس قابل حمل هزینه پردازد.

کاربران گوشی‌های هوشمند با ذخیره اطلاعات کارت‌ها در گوشی مجهز به NFC از حمل کارت‌های فیزیکی بی‌نیاز خواهند شد و همچنین می‌توانند کیف پول موبایلی خود را به‌طور خودکار و از طریق دانلود از صادرکننده کارت، هر زمان که تغییری در اطلاعات پرداخت یا روش پرداخت صورت گیرد به‌روزرسانی کنند (مانند به‌روزرسانی تاریخ انقضای کارت بانکی).

پرداخت‌های بارکدی

بیشترین بخش پرداخت‌های از راه نزدیک در آمریکا توسط این نوع پرداخت صورت می‌گیرد. یک اپراتور رستوران می‌تواند از دو راه این سیستم را راه‌اندازی کند.

◀ نمایش بارکد روی گوشی‌های هوشمند

در این روش مشتری گشایش حساب کرده و منابع بودجه را تعیین می‌کند. این اطلاعات می‌تواند در سرور رستوران یا روی سرور یک شرکت طرف سوم نگهداری شود. مانند روش NFC مشتری می‌تواند یک حساب مشخص را به‌عنوان پیش‌فرض تعریف کند. مشتریان با ورود امن از طریق گوشی موبایل به اطلاعات حساب دسترسی می‌یابند. با نزدیک کردن صورتحساب، یک درخواست انجام تراکنش توسط دستگاه POS به صف پرداخت سرور منتقل می‌شود. سرور یک بارکد دوبعدی به مشتری فرستاده و منتظر یک تراکنش مشابه از رستوران می‌ماند. صندوقدار بارکد دو بعدی را اسکن می‌کند و با مقایسه تراکنش روی سرور و اطمینان از یکی بودن آن‌ها تراکنش کامل خواهد شد.

**پرداخت‌های
بارکد به دو روش
امکان‌پذیر است:
نمایش بارکد روی
گوشی‌های هوشمند
و نمایش بارکد روی
دستگاه POS**

مزیت

✓ عدم نیاز به سرمایه‌گذاری گسترده در زمینه سخت‌افزاری چه در نزد مشتری و چه نزد خرده‌فروش

معایب

✓ مشتریان ممکن است نیازمند دانلود اپلیکیشن‌های متفاوت در POSهای متفاوت باشند.

✓ سیستم ممکن است در معرض خطاهای نرم‌افزاری یا سخت‌افزاری گوشی‌های هوشمند مشتریان قرار گیرد.

◀ نمایش بارکد روی دستگاه POS

این مورد کاملاً شبیه مورد بالا بوده با این تفاوت که سیستم POS رستوران درخواست پرداخت را تولید می‌کند. دوربین گوشی هوشمند که به یک خوانشگر نوری مجهز است، بارکدها را اسکن می‌کند. سپس مشتری بایستی اطلاعات صورتحساب اسکن شده را به سرور ارسال کند. آن‌گاه اطلاعات تراکنش‌ها چک شده و بعد از این‌که از یکسان بودن آن‌ها اطمینان حاصل شد، پرداخت به پایان می‌رسد.

هر دو روش پرداخت بارکدی نیازمند آن است که مشتری از یک نرم‌افزار موبایلی که به سیستم POS رستوران متصل شده است، استفاده کند. رستوران‌هایی که نمایش بارکد روی گوشی‌های هوشمند را انتخاب می‌کنند باید یک وسیله اسکنر نوری نیز نصب کنند. آن دسته که روش نمایش روی POS را ترجیح می‌دهند نیازی به اسکنر ندارند اما نیازمند وسیله‌ای برای نمایش بارکد هستند.



**آشنایی با روش‌های
پرداخت موبایلی در
رستوران‌ها**

ایران کیش



پنجمین دوره طرح تشویقی پایانه‌های فروش شرکت کارت اعتباری ایران کیش (سهامی عام) در راستای ترویج فرهنگ استفاده از ابزارهای پرداخت الکترونیک و تشویق به استفاده بیشتر از دستگاه‌های کارتخوان، برگزار شد.

در این مرحله ۱۰ دستگاه تلفن همراه LG Optimus L3 II Dual E435 برای پذیرندگان ویژه و یک میلیون و ۵۰۰ هزار ریال جایزه نقدی برای بردگان ریالی در نظر گرفته شد. (روابط عمومی ایران کیش)

برندگان پنجمین دوره طرح تشویقی
پذیرندگان ایران کیش

تجربه همکاری شرکت ایران کیش با بانک کارآفرین به‌عنوان یکی از بهترین همکاران خود در شبکه پایانه‌های فروش، یک‌ساله شد.

شرکت ایران کیش از ۱۵ مهرماه ۱۳۹۱ جهت ایجاد، توسعه و نگهداری شبکه پایانه‌های فروش با بانک کارآفرین قرارداد همکاری امضا کرد.

این بانک در هجدهم آذرماه سال ۱۳۷۸ فعالیت خود را در ابتدا به صورت موسسه اعتباری غیربانکی با مشارکت اعضای انجمن‌های مدیران صنایع، شرکت‌های ساختمانی، تاسیساتی و تجهیزاتی، جامعه مهندسان مشاور ایران، مهندسان مشاور معمار و شهرساز و گروهی از کارشناسان بانکی و مالی، با اخذ مجوز از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و با سرمایه ۳۰ میلیارد ریال و با نام شرکت اعتباری غیربانکی کارآفرینان آغاز کرد.

شرکت ایران کیش ضمن تبریک اولین سال همکاری و آرزوی موفقیت روزافزون برای این بانک، به توسعه هر چه بیشتر همکاری‌ها امیدوار است.

(روابط عمومی ایران کیش)



به مناسبت اولین سال همکاری
ایران کیش با بانک کارآفرین

پرداخت با کدهای عددی

این روش حول یک کد عددی تولیدشده توسط اس‌ام‌اس می‌چرخد که یک پرداخت سه طرفه را که توسط مشتری آغاز می‌شود تایید می‌کند. برای استفاده از این روش پرداخت مشتری باید در برنامه رستوران ثبت‌نام کرده و به رستوران امکان دسترسی به اطلاعات شخصی پرداخت خود را بدهد. به محض ثبت نام، مشتری یک کد کوتاه رایج (CSC) که برای هر مشتری منحصریفر است را دریافت می‌کند. زمانی که مشتری تصمیم می‌گیرد از رستوران خرید کند، او یک پیغام خالی به همان شماره CSC ارسال می‌کند که در جواب یک پیغام حاوی کد تایید خرید بازگردانده می‌شود. با ورود کد خرید به دستگاه POS، دستگاه POS کد را اعتبارسنجی کرده و طرف سوم مبلغ را به حساب ACH رستوران منتقل می‌کند. بنابراین این روش به سیستم سخت‌افزاری یا نرم‌افزاری خاصی نیاز نداشته و فقط نیازمند اصلاح یا بهبود سیستم‌های موجود برای قابلیت تایید موبایلی است. این روش همچنین نیازمند سرمایه‌گذاری رستوران روی برنامه بازاریابی فروشگاه است تا مشتریان را با این روش آشنا کرده و آن‌ها را نسبت به ثبت‌نام ترغیب کند.

پرداخت‌های از راه دور موبایلی

روش‌های از راه دور موبایلی روش‌هایی هستند که پرداخت در غیاب مشتری (وقتی مشتری خارج از رستوران است) صورت می‌گیرد.

پرداخت از راه دور اس‌ام‌اسی

در این روش مشتری خرید را با یک پیغام به شماره CSC آغاز می‌کند. پذیرنده یک پیغام به همراه اطلاعات صورتحساب بازمی‌گرداند. مشتری پیغام را بازمی‌گرداند که نشان دهنده تایید مبلغ و خرید بوده و به این ترتیب تراکنش تکمیل می‌شود.

اصلی‌ترین مزیت این نوع پرداخت سادگی این روش است که با همه گوشی‌های همراه قابل انجام است. البته این روش دارای نقاط ضعفی نیز هست که از آن جمله می‌توان به زمان طولانی انجام آن و امکان عدم انجام پرداخت به‌دلیل از دست رفتن یا نرسیدن اس‌ام‌اس اشاره کرد.

پرداخت اینترنتی

با استفاده از سیستم پرداخت از راه دور بر پایه مرورگر، خریداران می‌توانند درست مشابه زمانی که از کامپیوتر خانگی خود پرداخت را انجام می‌دادند، پرداخت موبایلی آنلاین را انجام دهند. مشتریان بعد از انتخاب روش پرداخت، اطلاعات پرداخت را وارد می‌کنند. این اطلاعات سپس به شیوه‌ای امن و از طریق پروتکل SSL به پردازشگر پرداخت ارسال می‌شود. در آخرین مرحله صفحه تاییدیه برای مشتری ظاهر می‌شود که نشان از تکمیل موفقیت‌آمیز تراکنش دارد. از مزایای این روش می‌توان به آشنایی مشتریان با فرایند پرداخت و اعتماد به پروتکل SSL اشاره کرد. از معایب آن نیز کندی نسبی این روش و غیرقابل اطمینان بودن مرورگرهای گوشی و موبایل‌های هوشمند قدیمی است.

این روش به خصوص برای رستوران‌ها بسیار مناسب است زیرا به مشتریان امکان می‌دهد تا پرداخت را در زمان سفارش انجام داده و از هدر رفتن وقت جلوی پیشخوان برای انجام پرداخت جلوگیری کنند. صندوقدار به‌راحتی رسید پرداخت در گوشی مشتری را چک می‌کند و سفارش مشتری را به وی ارایه می‌دهد.

پرداخت از راه دور اپلیکیشن محور

روش پرداخت از راه دور اپلیکیشن محور، روشی است که به مشتری امکان می‌دهد تا پرداخت خود را از طریق اپلیکیشن اختصاصی رستوران که قابل دانلود است انجام دهد. در بسیاری موارد اطلاعات پرداخت در ثبت نام اولیه وارد شده و دیگر نیازی به ورود مجدد اطلاعات نیست. همانند پرداخت‌های مرورگر-محور از مزایای این روش می‌توان به آشنایی مشتریان با آن و قابل اطمینان بودن آن اشاره کرد. از معایب آن نیز باید به الزام داشتن یک گوشی هوشمند که اپلیکیشن دانلود شده رستوران در آن موجود باشد اشاره کرد. این روش به‌دلیل نیاز به گوشی هوشمند و دانلود نرم‌افزار رستوران، برای رستوران‌های زنجیره‌ای با فروش بالاتر و مشتریان بیشتر مناسب است.

توصیه‌های پایانی

تمام روش‌های مطرح‌شده در این مقاله نقش مهمی در طرح‌های پرداخت موبایلی ایفا می‌کنند. با انتظاری که برای همه‌گیر شدن پرداخت‌های غیرتماسی وجود دارد، رستوران‌ها لازم است موارد زیر را در برنامه آتی خود بگنجانند.

- ✓ اضافه کردن تجهیزات NFC همراه با به‌روزرسانی دستگاه‌های POS
- ✓ افزایش آگاهی عمومی مشتریان در خصوص تکنولوژی NFC به‌وسیله پیاده‌سازی طرح‌های تشویقی و وفاداری پرداخت
- ✓ به چالش کشیدن این فرض که مشتریان به اپلیکیشن موبایلی ویژه رستوران‌های خاص علاقمند نیستند
- ✓ افزودن فرایند سفارش‌گیری و انجام پرداخت در وب‌سایت‌های موبایلی یا اپلیکیشن‌های گوشی‌های هوشمند
- ✓ آموزش تمام پرسنل درگیر در سیستم پرداخت موبایلی
- ✓ آموزش مشتریان
- ✓ بهینه‌سازی اپلیکیشن موبایلی گوشی‌های هوشمند متناسب با سیستم‌عامل‌های متفاوت

منبع

قابل دسترسی در سایت www.roamware.com *Cardless ATM

۲۰ نکته

مهمی که هر پذیرنده بایستی بداند

۲۰ نکته زیر مواردی هستند که از سوی مراجع مختلف قانونی نظیر بانک مرکزی، شرکت الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) و پلیس فتا در جهت ارایه خدمات بهتر، حفظ امنیت و جلوگیری از هرگونه سواستفاده احتمالی مطرح شده است و رعایت آن‌ها برای تمامی پذیرندگان الزامی است. مطالعه آن‌را به تمام پذیرندگان توصیه می‌کنیم.

۱. حسب دستورالعمل بانک مرکزی ج.ا.ا و شرکت الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک)، رعایت تمامی موارد مندرج در «قرارداد عضویت در شبکه پذیرندگی» شرکت کارت اعتباری ایران‌کیش (سهامی عام)، توسط جنابعالی حین استفاده از دستگاه‌های کارتخوان الزامی است، لذا پس از ابلاغ و درج مفاد «قرارداد عضویت در شبکه پذیرندگی» در وبسایت رسمی شرکت به نشانی www.kiccc.com، رعایت تمامی موارد مندرج در آن لازم‌الاتباع و لازم‌الاجرا می‌باشد.

۲. توجه داشته باشید که شرکت شاپرک هیچ نماینده یا کارشناسی برای تعویض، تعمیر یا جمع‌آوری پایانه‌های فروش به واحدهای صنفی و پذیرندگان اعزام نمی‌کند.

۳. حسب اعلام بانک مرکزی ج.ا.ا. الزامی است که جهت حفظ حریم دارنده کارت، کشیدن کارت و ورود رمز توسط دارنده کارت انجام گیرد (رمز از وی پرسیده نشود) و ادامه عملیات مربوط به خرید از قبیل ثبت مبلغ، اخذ رسید و گرفتن موجودی را شخصا انجام دهید. در ضمن الزامی است پایانه در محلی قرار گیرد که دارنده کارت بتواند به راحتی و با حداکثر پوشش ممکن رمز خود را وارد و از مبلغ خرید اطمینان حاصل کند. بدیهی است که صفحه کلید دستگاه کارتخوان نباید توسط دوربین های فروش مانیتور شود.

۴. تنها نمایندگان شرکت ایران‌کیش که پایانه فروش را در اختیار صاحب فروشگاه قرار داده‌اند، مجاز به بازدید و در صورت نیاز تنظیم و رفع عیب این دستگاه‌ها هستند بنابراین از در اختیار گذاشتن دستگاه به کسانی که خود را کارشناس شاپرک یا بانک مرکزی یا بانک مربوط به حساب معرفی می‌کنند خودداری فرمایید.

۵. نمایندگان شرکت پیش از هرگونه دسترسی و استفاده از دستگاه کارتخوان باید کیف یا کارت شناسایی خود را (مطابق با تصویر) ارایه نمایند.

۶. به منظور حصول اطمینان از هویت نیروی پشتیبان مراجعه کننده، می‌توانید با شماره ۸۵۹۴۹-۰۲۱ تماس گرفته یا به وب سایت شرکت مراجعه نمایید و با اعلام کد شناسایی ایشان از عضویت وی در شرکت کارت اعتباری ایران‌کیش اطمینان حاصل نمایید.

۷. برای رفع اشکالات دستگاه کارتخوان نیازی به استفاده از کارت، شماره کارت، رمز اول و دوم کارت و نظایر آن نیست، لذا از ارایه هرگونه اطلاعات مالی و بانکی خود به نیروی پشتیبان اجتناب نمایید.

۸. پشتیبانی دستگاه‌های کارتخوان، معرفی طرح‌ها و موارد امنیتی دستگاه‌ها فقط از طریق نیروهای پشتیبان شرکت ایران‌کیش، سایت شرکت و ارسال پیامک به اطلاع پذیرندگان محترم می‌رسد. توجه داشته باشید که شماره پیامک ۳۰۰۲۳۳۳ تنها شماره متعلق و مورد تایید شرکت جهت ارتباط و اطلاع رسانی می‌باشد.

۹. ریز تراکنش‌های شاپرکی بر مبنای کارت و پایانه فروش در سایت شرکت، قسمت خدمات (سامانه نمایش تراکنش‌های شاپرکی) قابل مشاهده و دریافت می‌باشد.



۱۰. لازم به یادآوری است که دریافت رسید «تراکنش موفق» از پایانه فروش به معنای انجام تراکنش بوده و پرداخت وجه آن به پذیرنده تضمین می‌گردد. از سوی دیگر، دریافت رسید «تراکنش ناموفق» از پایانه فروش به معنای عدم انجام تراکنش بوده و چنانچه پول از حساب دارنده کارت کسر شده باشد، عودت مبلغ کسر شده به دارنده کارت تضمین شده است. (نکته: برای هر تراکنش اعم از موفق یا نا موفق، دو رسید چاپ می‌شود).

۱۱. جهت اطلاع از طرح های تشویقی شرکت و چگونگی کسب امتیاز، به وب سایت شرکت مراجعه نمایید.

۱۲. جهت اطلاع از مقررات و فرایند تغییر شماره حساب متصل به پایانه فروش خود، بخش «فرایندها» در وب سایت شرکت را مطالعه فرمایید.

همچنین خاطر نشان می‌شود که حسب مقررات و الزامات شاپرک:

۱۳. پذیرنده موظف است برای خریدهای با مبالغ بالا نسبت به شناسایی هویت دارنده کارت و تطبیق آن با استفاده کننده از کارت اقدام نماید.

۱۴. پذیرنده موظف است صرفا برای انجام خدمات مجاز که حقیقتا انجام می‌شود از پایانه فروش استفاده نماید و از انجام هر گونه معامله صوری یا شبیه سازی از طریق پایانه فروش خودداری کند.

۱۵. پذیرنده موظف است در زمان دریافت پایانه فروش و پس از آن به طور دوره‌ای یا در موارد خاص، نسبت به تغییر «رمز ورود به منوهای پایانه» اقدام نماید و قاعدتا مسئولیت عواقب عدم تغییر رمز بر عهده ایشان خواهد بود.

۱۶. پذیرنده موظف است از دریافت مبلغ اضافی از دارنده کارت بابت پرداخت وجه از طریق پایانه فروش خودداری نماید.

۱۷. پذیرنده موظف است آموزش های لازم را به کارکنان خود که به پایانه های فروش دسترسی دارند ارائه نماید و متعهد است ضمن نظارت کافی بر عملکرد ایشان مسئولیت هر گونه سو استفاده احتمالی از پایانه فروش توسط کارکنان تحت مدیریت خود را بپذیرد.

۱۸. الزامی است پذیرنده از اصالت رسید تراکنش خرید از پایانه خود اطمینان حاصل نماید، به عبارت دیگر، اطمینان حاصل شود که رسید از پایانه فروش و در همان زمان دریافت شده است.

۱۹. جهت جلوگیری از اعمال مجرمانه، خواهشمند است در صورت مشاهده موارد مشکوک و مواردی که اعمال مجرمانه در آنها محرز است، بلافاصله به مرکز تماس شرکت اطلاع رسانی فرمایید.

۲۰. لازم است هر گونه تغییر در مشخصات خود اعم از تغییر آدرس، تغییر صنف و تغییرات مندرج در روزنامه رسمی (پذیرندگان حقوقی) را به مرکز تماس شرکت اعلام فرمایید.

وضعیت خرید آنلاین در کشورهای عرب زبان

چه کسانی در کشورهای عربی به صورت آنلاین خرید می کنند

۵۳٪ از کاربران با میانگین سنی ۳۵ سال به بالا، گاه‌ها به صورت آنلاین خرید می کنند

درصد استفاده از خرید آنلاین	محدوده سنی
۵۳٪	۳۵ سال به بالا
۵۲٪	۲۶-۳۵
۴۱٪	۲۵-۱۶
۳۱٪	زیر ۱۶ سال

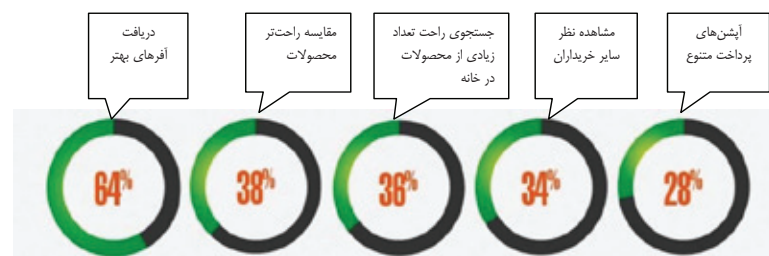
درصد کاربران زن و مرد در خریدهای آنلاین



دغدغه‌های کاربران در هنگام خرید آنلاین



چیزهایی که در آن‌ها ایجاد انگیزه می کند

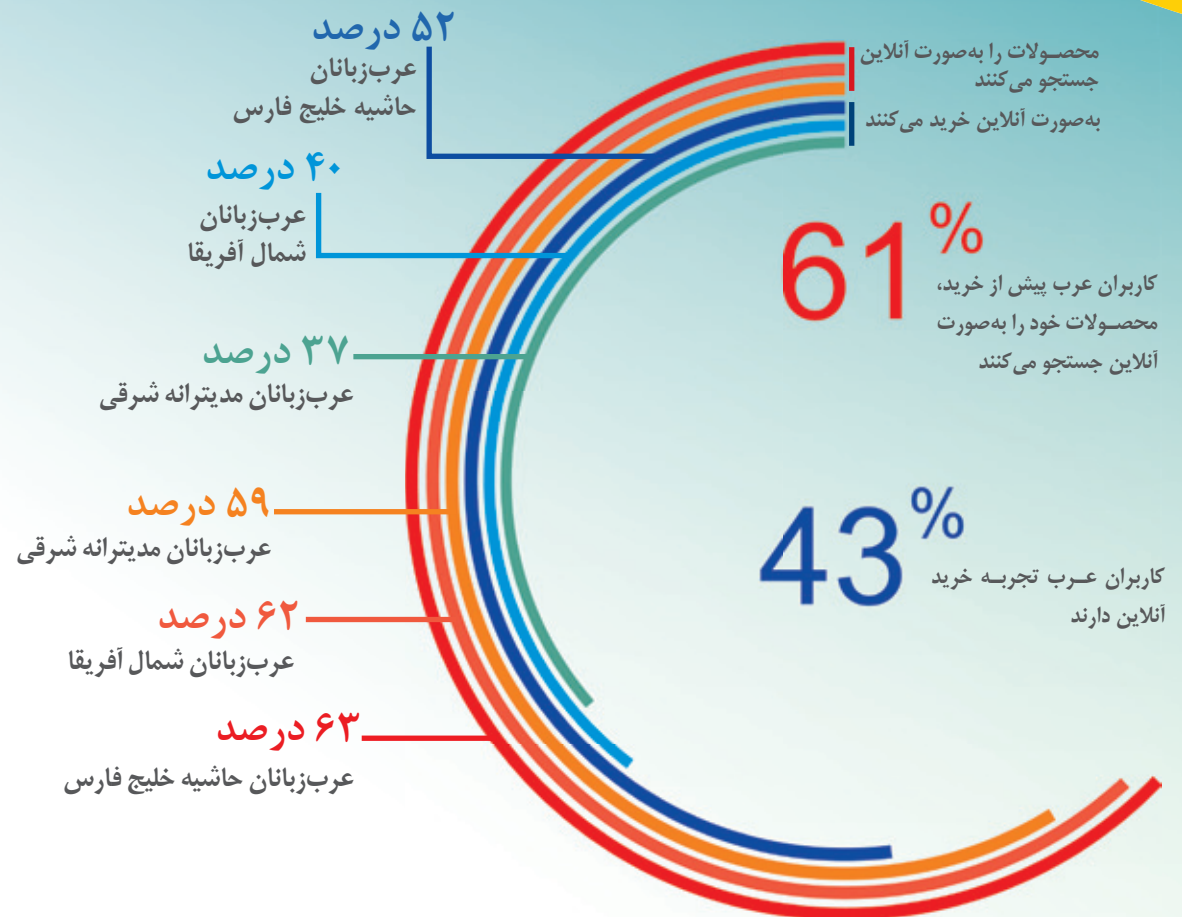


روش‌های پرداختی که کاربران ترجیح می دهند



منبع

WWW.ONECARD.NET



مجمع عمومی عادی به‌طور فوق العاده صاحبان سهام شرکت کارت اعتباری ایران کیش

مجمع عمومی عادی به‌طور فوق العاده شرکت کارت اعتباری ایران کیش در روز ۲۲ مهرماه ۱۳۹۲ در سالن گلزار هتل لاله تهران برگزار شد. مجمع با حضور ۷۱٪ حاضرین رسمیت یافت.



✓ رئیس مجمع: جناب آقای ابوترابی، نماینده شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران

✓ ناظر ۱: جناب آقای تیموری، نماینده شرکت سرمایه‌گذاری ایرانیان

✓ ناظر ۲: جناب آقای سیدین، نماینده شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی

✓ دبیر مجمع: جناب آقای ازگلی، معاونت مالی و اداری شرکت ایران کیش

✓ حسابرس و بازرس قانونی: جناب آقای بستائیان، نماینده موسسه حسابرسی فریوران

✓ نماینده بورس: جناب آقای علیزاده

«محسن قادری» مدیرعامل ایران کیش در این مجمع به ارایه گزارشی از امور انجام شده و برنامه‌های آتی شرکت برای سهامداران پرداخت. وی که از خرداد ماه سال جاری مدیریت شرکت را به‌دست گرفته است، ضمن ارایه این گزارش، حفظ وفاداری سهامداران را برای بهبود هرچه بهتر امور ضروری دانست. در ادامه پرسش‌های مطروحه از جانب سهامداران توسط مسوولان پاسخ داده شد و در نهایت در جمعی دوستانه سهامداران و مسوولان به گفت‌وگو با یکدیگر پرداختند.



این چهره‌ها صنعت پرداخت

Ed McLaughlin



مدیر MasterCard در Emerging Payments

Dave Marcus



رییس PayPal

نگاهی به گذشته «مکلافلین» مدیر و موسس Paytrust بود که یک شرکت ارایه‌کننده خدمات پرداخت آنلاین است و Citibank، American Express، Capital One و Goldman Sachs در زمره مشتریان آن قرار دارند. وی در سال ۲۰۰۵ به مسترکارت ملحق شد.

حال مسترکارت در تلاش برای عرضه جهانی کیف پول دیجیتال خود به نام MasterPass است و تا ماه مه، ۱۸۰ پذیرنده در آمریکا از آن استفاده کرده و به‌زودی در برزیل، چین، فرانسه و اسپانیا نیز عرضه خواهد شد. کیف پول دیجیتال به کاربرانش امکان می‌دهد که اطلاعات شخصی و ابزارهای پرداخت خود را در فضای مجازی (کلود) نگهداری کرده و با حداقل کلیک خریدشان را انجام دهند. مکلافلین اخیرا در یک کنفرانس مطبوعاتی گفت: «MasterPass تمامی شیوه‌های پرداخت اعم از کارت تا کیف پول‌های دیجیتال را یکجا جمع کرده و کاربران می‌توانند در هر جایی که هستند، پرداخت‌شان را انجام دهند.»

کیف دیجیتال MasterPass که شرکت مسترکارت آن را «آینده پرداخت دیجیتال» می‌داند، خرید آنلاین یا موبایلی را به شدت آسان کرده و در فروشگاه‌های واقعی نیز قابل استفاده است. مسترکارت از همکاری خود با وریفون خبر داده است. سولوشن موبایل‌پوز این شرکت پس از ادغام با MasterPass یک شیوه مهیج پرداخت در فروشگاه‌ها برای خریداران خواهد بود.

آینده مسترکارت اخیرا قرارداد همکاری با Web.com Group Inc را امضا کرده تا خدمات اینترنتی و بازاریابی آنلاین را برای کسب و کارهای کوچک فراهم کند. بنابراین بازار بزرگتری برای عرضه MasterPass فراهم خواهد شد. برنامه Simplify Commerce مسترکارت در ماه ژوئن برای فروشندگان خرد عرضه شد. هر فروشنده می‌تواند یک حساب پذیرندگی و درگاه پرداخت داشته و ظرف چند دقیقه پذیرش تراکنش‌های پرداخت را آغاز کند.

Felix Marx



مدیرعامل C-SAM

نگاهی به گذشته «فلیکس مارکز» ۱۴ سال در شرکت اریکسون تله‌کام فعالیت کرد. در دهه ۱۹۹۰ مارکز به اپراتور Global One ملحق شد و سپس برای کمک به راه‌اندازی NFC در Philips Semiconductors به این شرکت پیوست. وی در ادامه به عنوان مدیر بخش میکروسیستم‌ها در SCM شروع به کار کرده و بعد از تبدیل و تغییر نام شرکت به Identive Group، مدیرعامل آنجا شد. در سال ۲۰۱۱، مارکز به دعوت شرکت C-SAM از اروپا به آمریکا نقل مکان کرد.

حال C-SAM در سال گذشته قرارداد همکاری با Dai Nippon Printing Co. Ltd جهت ترکیب پلتفرم تراکنش موبایلی خود با محصولات DNP امضا کرد تا بازارهای بیشتری در آسیا را در اختیار گیرد.

اخیرا نیز C-SAM همکاری مشترکی با مسترکارت جهت ارایه سولوشن جدید کیف موبایلی آغاز کرده است.

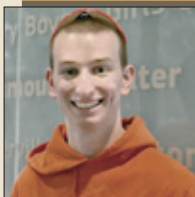
کیف جدید مبتنی بر پلتفرم تراکنش موبایلی C-SAM و قابل اتصال به پلتفرم پیش‌پرداختی مسترکارت و سایر سرویس‌های این شرکت است. مسترکارت هم اکنون یکی از سهامداران C-SAM است.

آینده در بهار امسال یکی از بزرگترین شرکت‌های استرالیایی از عقد قراردادی پنج ساله با C-SAM برای ارایه کیف پول موبایلی و راه‌اندازی NFC خبر داد. مارکز اظهارداشت: «آنچه در دنیای موبایل رخ می‌دهد، برای ما بیش از پرداخت صرف معنی و اهمیت دارد.»

منبع

■ Top 11 most influential people in mobile payments © 2013 Network Media Group

Seth Priebatch



مدیر Ninja در LevelUp

نگاهی به گذشته «ست» متولد بوستون، هنگامی که تنها ۱۲ سال داشت فهرستی از آرزوهای خود را نوشته و وب‌سایت Giftopedia را راه‌اندازی کرد که هدف آن کمک به یافتن بهترین قیمت برای فهرست کالاهای مورد نیاز افراد بود. ده سال بعد با دریافت چهار میلیون دلار از Google Ventures، اپلیکیشن SCVNGR را با هدف ایجاد یک لایه مجازی بازی بر فراز جهان، توسعه داد.

حال ست ۲۵ ساله، اخیرا در اظهارنظری که روی سایت forbes.com قرار گرفت، اعلام کرد به اعتقاد او نوآوری دیگر مرده است. وی اظهار داشت: «دلایل افراد بدبین به نوآوری از این قرار است: اختراعات گذشته نظیر توالت، یخچال و واکسن فلج اطفال، مشکلات بزرگی را حل کرده و جهان را تغییر داده‌اند اما نوآوری‌های امروزی مثل فیس‌بوک و اندروید هیچ مشکلی را حل نکرده‌اند (مگر این که بی‌حوصلگی را مشکل بدانید).» به اعتقاد وی، مشکلات امروزی مشکلات موجود در زیرساخت‌هاست بنابراین هر نوآوری نیز باید در زمینه زیرساخت‌ها باشد. یکی از نمونه‌ها پرداخت موبایلی است. پرداخت موبایلی شاید سولوشن چندان کاملی برای تکمیل زیرساخت‌های پرداخت نباشد اما دست‌کم به عنوان بخشی از سولوشن شناخته می‌شود. با فراهم کردن و تسهیل زمینه توسعه این سرویس، زمینه را برای بهبود عملکرد اقتصاد مهیا خواهیم کرد.»

آینده ست در یادداشت اخیرش برای fastcompany.com نوشت ترغیب مشتریان به استفاده از یک فناوری جدید اصلا آسان نیست اما تبلیغات و خوشنامی یک برند کار را ساده‌تر می‌کند. «اغلب اوقات یک برند یا تصویری که از آن ساخته شده، اولین و مهمترین تاثیر را دارد. اگر بتوانید با استفاده از برند خود به مشتری بیاموزید که آن‌ها پیش از این با نحوه استفاده از محصولات شما آشنا شده‌اند، از ابزاری بسیار قدرتمند برای ایجاد تغییراتی مهم و تدریجی در رفتار وی برخوردار خواهید شد.»

اخبار مشتریان



اعلام شماره شبا به دارندگان حساب‌های پست‌بانک ایران از طریق تلفن‌بانک



تمامی دارندگان حساب پست‌بانک ایران در سامانه «فراز» می‌توانند از این پس از طریق تلفن‌بانک، شماره شبا خود را دریافت کنند.

مشتریان ساکن در استان‌های البرز و تهران می‌توانند با شماره ۸۴۲۸۴ داخلی ۱۵ و سایر استان‌ها نیز از طریق شماره ۸۴۲۸۴-۰۲۱ داخلی ۱۵ نسبت به دریافت شماره شبا حساب خود در سامانه فراز اقدام کنند. گفتنی است سامانه مذکور به‌صورت شبانه‌روزی آماده ارایه شماره شبا به دارندگان حساب پست‌بانک ایران در نرم‌افزار جامع بانکی فراز است. (روابط عمومی پست بانک)

افزایش انتقال پول از اینترنت‌بانک توسعه صادرات



بانک توسعه صادرات، سقف انتقال وجه بین بانکی و درون بانکی را از طریق اینترنت‌بانک سفیر افزایش داد. بر اساس تصمیم کارگروه بانکداری الکترونیک این بانک و هماهنگی صورت گرفته با شرکت خدمات انفورماتیک، سقف مجموع برداشت‌های صورت پذیرفته از هر حساب در یک روز اعم از انتقال وجه درون بانکی، انتقال وجه بین بانکی موسوم به پایا یا پرداخت اقساط تسهیلات مبلغ یک میلیارد ریال است. بر اساس این گزارش، انتقال وجه بین بانکی در سیستم پایا در هر جابه‌جایی از ۳۰ میلیون ریال به ۱۵۰ میلیون ریال و تا سقف انتقال وجه در یک روز از هر حساب از مبلغ شصت میلیون ریال به چهارصد و پنجاه میلیون ریال صعود کرده است. انتقال وجه درون بانکی به حساب سایرین در هر جابه‌جایی از مبلغ پنجاه میلیون ریال به دویست و پنجاه میلیون ریال و تا سقف انتقال وجه در یک روز از هر حساب از مبلغ دویست میلیون ریال به یک میلیارد ریال افزایش می‌یابد.

دارندگان حساب‌های متمرکز سفیر در بانک توسعه صادرات ایران می‌توانند با مراجعه به شعبه و عضویت در سامانه بانکداری اینترنتی سفیر، با مراجعه به سایت سفیر برخی از خدمات مورد نیاز خود را به‌صورت شبانه‌روزی دریافت کنند. (پایگاه خبری بانکداری الکترونیک)

بازاریابی بانک رفاه با دستگاه‌های POS



مدیرعامل بانک رفاه وصول مطالبات، بازاریابی و افزایش سهم بازار و بانکداری الکترونیک را از جمله مهم‌ترین وظایف رئیس شعبه دانست و بر حفظ منابع موجود تاکید کرد.

مدیرعامل بانک رفاه، جایگاه روسای شعب را بسیار مهم، حساس و پر مسوولیت توصیف کرد و اظهار داشت: «رئیس شعبه می‌تواند نقش ارزنده و تاثیرگذاری در تعالی بانک ایفا کند.»

عضو هیات‌مدیره بر جانمایی مطلوب شعب و جابه‌جایی برخی دیگر از شعب در سطح استان تاکید کرد و افزود: «طی بازدیدها شاهد عملکرد مطلوب تمامی همکاران در شعب بودیم.»

ایشان بر لزوم تغییر برخی تابلوهای سردر شعب و اختصاص فضای مناسب برای نگهداری اسناد تاکید کرده و ادامه داد: «بازاریابی دستگاه‌های POS باید در اولویت برنامه‌های بازاریابی باشد.» (پایگاه خبری بانکداری الکترونیک)

صدور آنی کارت‌های الکترونیک در بانک صادرات ایران

بانک صادرات ایران امکان صدور آنی کارت‌های الکترونیک را در ۵۲۰ شعبه خود در سراسر کشور عملیاتی کرد.

این بانک با نصب و راه‌اندازی ۵۲۰ دستگاه ویژه صدور آنی کارت در شعب سطح شبکه آماده ارایه خدمات نوین بانکی به مشتریان است. بر این اساس مشتریان می‌توانند در کوتاه‌ترین زمان ممکن نسبت به دریافت کارت الکترونیک خود از شعب این بانک در سراسر کشور اقدام کنند.



گفتنی است بانک صادرات با هدف تکریم مشتریان، جشنواره‌ای تحت عنوان جشنواره خدمات الکترونیک را از اول شهریور ماه برگزار و به استفاده‌کنندگان از خدمات نوین این بانک به قید قرعه و براساس امتیازات کسب شده جوایز ارزنده‌ای اهدا و از آنان تقدیر به عمل خواهد آورد که براساس دستورالعمل اعلام شده این بانک ضمن امتیازبندی استفاده‌کنندگان از خدمات الکترونیک نظیر اینترنت بانک، همراه بانک، تلفن بانک، خودپرداز و پایانه‌های فروش با انجام قرعه‌کشی جوایز ارزنده‌ای شامل خودرو مگان، پژو ۲۰۷، تبلت، لپ تاپ، گوشی تلفن همراه هوشمند و هزاران جایزه نقدی را به برندگان اعطا نماید. (اعتبار)

بانک سپه به دنبال سامانه یکپارچه بانکی جدید



قرارداد پیاده‌سازی و بهره‌برداری از سامانه یکپارچه بانک سپه با استفاده از نرم‌افزار جامع بانکی ABIS توسط شرکت خدمات انفورماتیک و شرکت رایانه خدمات امید (وابسته به بانک سپه) ۳۱ شهریورماه سال جاری امضا شد. مدت زمان در نظر گرفته شده برای اجرای این قرارداد یک سال تعیین شده است. محصول Advanced Banking Integrated Services ABIS با استفاده از آخرین استانداردهای روز دنیا در زمینه پلت‌فرم مستقل، طراحی و پیاده‌سازی شده است.

این محصول دارای معماری بسیار منعطف با قابلیت گسترش و دسترس‌پذیری بالا بوده و معماری آن به‌گونه‌ای است که وابستگی به فناوری خاصی نداشته و به دور از پیچیدگی‌های ERP با بهره‌گیری از Object Model های استاندارد بانکداری در ایران، قادر به تولید محصولات متنوع بانکی در سریع‌ترین زمان ممکن است.

این قرارداد نیز با در نظر گرفتن ویژگی‌های محصول یاد شده و پس از بررسی‌های کارشناسی و برگزاری نشست‌های مدیریتی متعدد منعقد شده است. در پایان نشست مربوط به انعقاد این قرارداد که در محل شرکت خدمات انفورماتیک برگزار شد؛ مدیران ارشد دو طرف، ضمن تاکید بر عملیاتی شدن هر چه سریع‌تر قرارداد، ابراز امیدواری کردند ارایه محصولات متنوع بانکی در بانک سپه، با شتاب بیشتری نسبت به گذشته ادامه یابد.

بانک سپه هفتمین بانک تحت پوشش سرویس‌های جامع شرکت خدمات انفورماتیک محسوب می‌شود. پیش از این، شش بانک شامل بانک‌های ملی، صادرات، توسعه صادرات، صنعت و معدن، دی و آینده از خدمات این شرکت در قالب ارایه سرویس‌های جامع بهره‌مند شده‌اند. (شرکت خدمات انفورماتیک)

عبور از مرز ۵۱۹ میلیون تراکنش سامانه سپهر بانک صادرات ایران



تعداد کل تراکنش‌های سامانه سپهر بانک صادرات ایران در شهریور ماه سال جاری از مرز ۵۱۹ میلیون گذشت که نسبت به مقطع زمانی مشابه در سال قبل ۲۰ درصد رشد را نشان می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، مشتریان این بانک در شهریور ماه سال جاری به طور میانگین روزانه بیش از ۱۶ میلیون و ۷۵۷ هزار تراکنش را از طریق سیستم سپهر و در مجموع ۵۱۹ میلیون تراکنش موفق مالی انجام دادند.

براساس این گزارش، با توجه به سرعت، تنوع خدمات، سهولت و امنیت بالای سیستم سپهر، استقبال مردم از این سیستم زیاد بوده به طوری که تا پایان شهریور ماه سال ۹۲ بیش از ۵۰ میلیون و ۴۷ هزارحساب الکترونیک توسط هموطنان درشعب این بانک افتتاح شده است.

گفتنی است سیستم سپهر بانک صادرات ایران، درسال گذشته به طور میانگین بیش از ۱۵ میلیون تراکنش در روز انجام داد و همچنین ۳۹۸۰ دستگاه خودپرداز این بانک نیز در روز ۲میلیون و ۱۵۱ هزار تراکنش مشتریان این بانک و دارندگان کارت بانک‌های عضو شتاب را انجام می‌دهند.

دانستنی‌های صنعت پرداخت الکترونیک

Online Banking

امکان دریافت اطلاعات بانکی و مدیریت تراکنش‌ها از طریق اینترنت برای دارندگان حساب بانکی

Open Source

امکان دسترسی کامل به یک نرم‌افزار را گویند. این بدان معنی است که نه تنها نرم‌افزار یک اپلیکیشن به‌طور کامل در دسترس است بلکه کد منبع آن نیز توسط کاربر قابلیت اصلاح دارد.

Outsourcing

برون‌سپاری بخشی از یک کار به افرادی غیر از کارمندان تمام وقت شرکت

Overdraft

حواله یا برداشت بیش از اعتبار

PAN

شماره حساب شخصی؛ معمولا همان شماره ثبت شده روی کارت است.

Payment Authorizing

تایید پرداخت با استفاده از PIN

Payment Gateway Provider

تامین‌کننده‌ای که اطلاعات دارنده کارت را برای انجام تراکنش‌های پرداخت ذخیره، پردازش و/یا انتقال می‌دهد.

Payment Solution

یک سولوشن خاص برای تبادل اطلاعات پرداخت میان دو یا چند طرف

Perl

یک زبان برنامه‌نویسی سطح بالا و همه منظوره است. هم‌اکنون در حوزه‌های وسیعی از جمله مدیریت سیستم، توسعه وب، برنامه‌ریزی شبکه، توسعه GUI و غیره کاربرد دارد.

Personal Identification Number (PIN)

شماره شناسایی شخصی؛ یک کد عددی که در سیستم‌های ویژه برای برقراری دسترسی و تایید کاربر استفاده می‌شود. در حقیقت نوعی پسورد است.

Point of Sale Terminal (POS Terminal)

یک دستگاه الکترونیک که توسط کسب و کارهای خرد برای انجام تراکنش‌های کارت‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگر مشتری حضور داشته باشد کارت روی دستگاه کشیده یا بر روی آن نگه داشته می‌شود.

چگونه مدیر خود را اداره کنید

بخش شانزدهم

وفاداری خود را نشان دهید

نشان دادن وفاداری به معنای حمایت از مدیرتان و کمک کردن به او و تلاش در جهت برآورده ساختن انتظارات اوست. این، حق مدیرتان است که از شما انتظار وفاداری داشته باشد و این نگرش تا زمانی که خلاف آن را ندیده باشد، پابرجا خواهد بود. شما نیز تا هنگامی که با شرایط غیرقابل تحملی مواجه نشده‌اید، همچنان وفادار باقی خواهید ماند.

انتظارات متقابل را درک کنید

رابطه بین شما و مدیرتان برپایه توافق و پذیرش صادقانه و دوسویه نسبت به یکدیگر استوار است. مدیر شما نماینده سازمانی است که به شما حقوق می‌دهد، فعالیت‌های شما را برای نیل به هدف‌ها هدایت می‌کند، ابزار و امکانات کار را در اختیارتان می‌گذارد و امنیت شغلی را برایتان فراهم می‌سازد. انتظار دارید که مدیرتان قدر زحمات و تلاش‌های شما را بداند، برای توفیقات شما ارزش قایل باشد و بازخورد و آموزش‌های لازم را به شما ارایه کند. در سوی دیگر، مدیرتان نیز می‌تواند انتظار داشته باشد که شاهد تعهد شما نسبت به کارها، مطلوبیت نتایج تلاش‌ها و هماهنگی روش‌هایتان با معیارهای موردنظر سازمان و وفاداری‌تان نسبت به آرمان‌ها و اهداف سازمان باشد. علاوه برآن، او می‌تواند از شما توقع داشته باشد که قابل اعتماد باشید و قدر حمایت‌ها و راهنمایی‌های او را بدانید.

قطع وفاداری

وفاداری شما، هنگامی که مدیرتان کار اشتباهی انجام می‌دهد، در معرض آزمایش قرار می‌گیرد. اگر او به گونه‌ای رفتار کند که برخلاف دیدگاه شما و مغایر با منافع سازمان باشد، نگرانی‌های خود را اظهار کنید و این فرصت را به او بدهید که عملکردش را اصلاح کند. اگر مشکل همچنان ادامه پیدا کند، می‌توانید درباره آن با مدیر منابع انسانی یا یکی از مدیران رده بالاتر صحبت کنید. وجدان و ضمیر آگاه شما میزان تحمل و مدارا کردن را تعیین می‌کند اما توجه داشته باشید که افراد بازدارنده و مانع تراش، معمولا هزینه‌های سنگینی می‌پردازند. با این حال، اگر آنچه مدیرتان انجام می‌دهد غیرقانونی است، سکوت و مدارای شما ممکن است همدستی و تباری با مدیرتان تعبیر شود.

از راهنمایی و

مشورت یک شخص سوم

بی‌طرف و منصف، بهره‌مند شوید

منبع

■ ازیرن، کریستینا (۱۳۸۸) چگونه مدیر خود را اداره کنیم، مترجم علی فروزفر، نشر مبلغان

مصاحبه یادوتن از کارکنان ساعی ایران کیش

سعید محمودی، کارمند دفتری استان لرستان



سعید محمودی متولد ۱۳۶۸ در شهر خرم آباد و فارغ‌التحصیل مهندسی نرم‌افزار. فرزند آخر خانواده‌ام و قبلا در یک شرکت خصوصی به عنوان برنامه‌نویس فعالیت می‌کردم. از طریق موسسه کاریابی به شرکت معرفی شدم و در حال حاضر کارمند دفتری استان لرستان هستم. مکانیزه و سیستمی نمودن فعالیت‌ها در یک شرکت تجارت الکترونیک سبب پیشرفت آن می‌شود. وجود ورژن‌های بدون عیب و نقص و کامل و سایر سیستم‌های مکانیزه باعث آرامش فکری تمامی نیروها می‌شود.

متناسب بودن ساعات کاری و حجم کار با دستمزد دریافتی و از همه مهمتر امنیت شغلی سبب وفاداری به سازمان و تعهد بیشتر پرسنل نسبت به مجموعه شرکت می‌شود.

نقش و جایگاه امور مشتریان در جهت ارتباط با دفاتر و پذیرنده‌ها برای ارتقای کیفیت خدمات یک نقش کلیدی محسوب می‌شود. پشتیبان ایران کیش می‌تواند با در دست داشتن یک ورژن کامل و بدون عیب و نقص و با یک عملکرد سریع و با دقت حتی باعث جذب سایر مشتریان رقبا شود.

محمد مهدی انصاری، کارشناس پشتیبانی استان لرستان



محمد مهدی انصاری متولد ۱۳۶۸ در شهر ازنا و فارغ‌التحصیل مهندسی نرم‌افزار. شهر ازنا در فلات مرکزی ایران زمین و در دامان پر مهر و محبت ۴۱۵۰ متری اشترانکوه، جایی میان دشت‌های وسیع و پربرکت استان لرستان آرمیده است. ازنا بر پایه اصول شهرسازی بنا شده است. خیابان‌های منظم، ساختمان‌های دولتی و بناهایی که به سبک مدرن ساخته شده، ازنا را از شهرهای اطراف متمایز می‌کند. از مناطق دیدنی و گردشگری ازنا می‌توان به اشترانکوه، دشت آشور آباد، غار روستای تنبورلی، چاه طیان، کمندان، دره تخت، تونل برفی، دشت جاپلق، تفرجگاه دربند، شن اسکی، سد دره باغ، امامزاده قاسم، قلعه دز، دشت قره ملک، چشمه قلقل، امامزاده طازران، امامزاده سید صوفی، امام زاده شاه غیب، امامزاده پیرعباد (آقا پیر باد) و آبشار ازنا اشاره کرد. در میان این همه نعمت اشترانکوه ازنا، مهد عجایب طبیعی و زادبوم زیباترین جانداران و پرندگان، مجموعه‌ای بی‌بدیل و بکر از خلقت را به تصویر می‌کشاند و قلل مرتفع آن چهره غبار گرفته آسمان را می‌خراشد تا تابش پرتو آفتاب از لابلای صخره‌ها بر برف‌های هزار ساله‌اش همانند پرنیان خیال هزار رنگ به خود گیرد. فرزند چهارم و پسر بزرگ خانواده هستم. ایران کیش اولین تجربه کاری من است که از بهمن ماه سال ۱۳۸۶ با عنوان شغلی کارشناس توسعه و از سال ۱۳۹۰ با عنوان شغلی کارشناس پشتیبانی افتخار همراهی با این شرکت را دارم.

آشنایی من با شرکت از طریق دوستان شاغل در بانک صادرات بود و در حال حاضر در واحد پشتیبانی مشغول به خدمت‌رسانی هستم. به نظر اینجانب پشتیبان به‌عنوان یکی از ستون‌های اصلی شرکت و نیرویی که به‌صورت مستقیم با مشتری در ارتباط است، تاثیرگذارترین فرد در وفادار کردن مشتری است و البته نباید از این موضوع غافل شد که با اختیارات و امکانات محدود این امر به سختی انجام می‌شود.

با توجه به تخصصی بودن ماهنامه یاراران و مطالب و اخبار به روز آن در مورد شرکت ایران کیش و سایر شرکت‌ها و تعیین موقعیت کنونی و راه‌های پیش‌رو، نقش مهمی در افزایش آگاهی پرسنل و به تبع آن بهبود کیفیت خدمات ارایه شده به پذیرندگان را داشته است. با توجه به برنامه‌ریزی‌های دقیق انجام شده توسط همکاران و انجام سریع و دقیق امور پشتیبانی و رضایت پذیرنده‌ها از این خدمات، در شهر ما ایران کیش در جایگاه دوم قرار دارد که امیدواریم با رفع مشکلات موجود به جایگاه حقیقی خود برسیم.

سعید محمودی ◀ امیدوارم تلاش شبانه‌روزی تمامی همکاران در تمامی عرصه‌ها پرثمر بوده و برند ایران کیش همانند گذشته برترین برند در حوزه فعالیتش در بین رقبای داخلی و خارجی باشد.

محمد مهدی انصاری ▶ شاید نشود به گذشته بازگشت و یک آغاز زیبا ساخت، ولی می‌شود هم اکنون آغاز کرد و یک پایان زیبا ساخت... با آرزوی موفقیت روزافزون برای خانواده بزرگ ایران کیش.

حرف آخر



“Do you prefer to speak with someone who knows too much to be easily understood or someone who doesn't have enough info to confuse you?”

شما ترجیح می‌دهید با کدام دسته از افراد زیر صحبت کنید؟
کسی که به اندازه کافی اطلاعات داشته باشد که به راحتی متوجه منظور تون بشه؟
یا کسی که اطلاعاتش به اندازه کافی کم باشه تا شما را بیشتر گیج کنه؟



“...and 85% said we could improve our customer service by going out of business.”

۸۵ درصد پیشنهاد دادند که ما با خارج شدن از این کار می‌تونیم به‌طور قابل توجهی خدمات مشتریانمون رو بهبود بدیم.



شهر سوخته

.....تولد

جناب آقای علیرضا رضائی یقرا باد، جناب آقای سعید رضائی، جناب آقای حامد ذاکری ابوالمعالی، جناب آقای محسن شریف دشتی، جناب آقای احمد طه خوشکام، جناب آقای مظاهر عسگری پور گزافرودی، جناب آقای محمد خدابخشی، جناب آقای فریدون شهبازی

با تقدیم صمیمانه ترین شادباشی ها به یمن تولد فرشته کوچکتان، آرزو مندیم لحظات زندگیتان سرشار از شادی های پردوام باد.

.....ازدواج

جناب آقای رضا رمضان پور قاضی محله، سرکار خانم زهره لورستانی، جناب آقای پویا زمانی، جناب آقای محمد جمال رحیمی

با تقدیم هزاران شاخه گل سرخ پیوندتان را تبریک گفته و آرزو داریم شادکامی قرین تمامی روزهای زندگی تان باد.

.....تسلیت

جناب آقای محمد خدابخشی، جناب آقای امین کافی سرکار خانم ابراهیم زاده، سرکار خانم همانا

مصیبت وارده را به شما و خانواده محترمتان تسلیت گفته و از خداوند برایتان شکیبایی و برای آن عزیز آرامش و آموزش طلب می کنیم.

.....انتصاب

جناب آقای علیرضا جعفری (انتصاب به عنوان مدیر کل عملیات اجرایی)
جناب آقای اثنی عشری (انتصاب به عنوان مدیریت عملیات اجرایی ۱)
جناب آقای شبیمی (انتصاب به عنوان مدیریت عملیات اجرایی ۲)
سرکار خانم مینا گچلو (انتصاب به عنوان کارمند مسوول)
انتصاب شما را تبریک گفته و برایتان موفقیت روزافزون خواستاریم.



www.kiccc.com

دستگاه‌های پایانه فروش ایران کیش
تنها دستگاه دارای امکان خرید شارژ
تلفن همراه به صورت همزمان و به
تعداد دلخواه در یک تراکش

فروش شارژ تلفن همراه به صورت گروهی

