

بانکداری مجازی و سیستم های پرداختی

همیشه، همه جا، آنلاین



26.358

17.556

13.254

8.965

4.452

چک

تسهیلات

منح حد

چک

تسهیلات

منح حد

چک

تسهیلات

افتتاح حساب



شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)

به نام خدا

سال چهارم – شماره چهل، تیر ماه ۱۳۹۲

نشریه داخلی شرکت کارت اعتباری ایران کیش (سهامی عام)
اولین نشریه تخصصی صنعت PSP کشور

صاحب امتیاز: شرکت کارت اعتباری ایران کیش (سهامی عام)

مدیر مسئول: محسن قادری

تلفکس: ۸۵۹۴۵۵۱۵ - ۰۲۱

پست الکترونیک:

yareyan@kiccc.com - yareyan@kiccc@gmail.com

نشانی اینترنتی: www.IranKish-co.ir

نشانی: میدان آرژانتین، خیابان احمدقصر، خیابان ۱۷، شماره ۱۷

مسوول تحریریه: مریم سبزعلی

هیات تحریریه: ندا بیات، مریم باغشاهی، محمدرضا حامدی نژاد

گرافیک و صفحه آرایی: مهدی ضرغام، آریتا کوثری، محمد کیهانی کرجی

امور اداری و دفتری: مریم کریمی

عزیزانی که تمایل به ارتباط با ماهنامه یاریاران دارند می توانند از طریق شماره پیامک ۳۰۰۰۳۳۳ با ما در تماس باشند. در صورت تمایل به دریافت نسخه PDF این ماهنامه کافی است با ارسال پیامکی شامل آدرس ایمیل و شماره ماهنامه درخواستی، آن را از طریق ایمیل خود دریافت نمایید.

متن پیام درخواست ماهنامه:

شماره ماهنامه درخواستی، Yareyan, E-mail, PDF

همچنین با ارسال پیشنهادات و انتقادات خود از طریق این سامانه، ما را در بهبود مطالب ماهنامه یاری فرمایید.

متن پیام ارسال نظرات:

نظرات و پیشنهادات، Yareyan



فهرست مطالب

۲ اخبار جهان

هر شماره، آخرین اخبار پرداخت الکترونیک از سراسر جهان در دو صفحه...

۴ بانکداری مجازی؛ مزایا و چالش ها

چند سالی از همگانی شدن خدمات بانکداری الکترونیک در کشور می گذرد. شواهد نشان می دهد مردم از این شیوه بانکداری استقبال کرده اند. در حالی که بانکداری الکترونیک روند رو به رشدی در کشور داشته، طی یکی دو سال اخیر بحث جدیدی در زمینه بانکداری به عنوان بانکداری مجازی مطرح شده که با ابهامات و نواقص فراوانی هم روبه رو است...

۷ دانستنی های صنعت پرداخت

اگر به دنبال منبعی برای افزایش اطلاعات و معرفی اصطلاحات پر کاربرد صنعت پرداخت الکترونیک هستید، مطالعه این صفحه و دنبال کردن آن را به شما پیشنهاد می کنیم.

۸ ایران کیش

اگر علاقمند به اخبار داخلی شرکت ایران کیش هستید، تازه های ایران کیش را در این صفحه ببایید.

۱۰ همایش مدیران و روسای دفاتر ایران کیش برگزار شد

گردهمایی مدیران و دبیران دفاتر، روز پنجشنبه مورخ ۹۲/۰۴/۱۳ در سالن گلزار هتل لاله واقع در خیابان فاطمی جنب خیابان حجاب برگزار شد. هدف از برگزاری همایش...

۱۵ به مناسبت سالروز تاسیس بانک توسعه صادرات ایران

بانک توسعه صادرات ایران، یکی از بانک های طرف قرارداد شرکت کارت اعتباری ایران کیش (سهامی عام) در زمینه نصب و پشتیبانی پایانه فروش، ۲۲ سال پیش...

۲۰ انتقال وجه از طریق ایمیل

بعد از آنکه متخصصان صنعت پرداخت الکترونیک از تمام ابزارهای ممکن برای انتقال وجه بهره بردند، حالا نوبت به ایمیل رسیده است. در این گزارش به دو سرویس جدید شرکت گوگل و Square که امکان انتقال وجه با ایمیل را برای کاربران خود میسر ساخته اند می پردازیم.

و مطالب دیگری از قبیل مصاحبه با کارکنان ساعی شرکت ایران کیش، مطالب خواندنی صفحه «اندیشه»، صفحه دفاتر و نمایندگی ها و...



شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)

بند

منشور رفتاری شرکت

چون خود را هیچگاه کامل نمی دانیم، تحصیل تخصص های کاربردی را وظیفه

دانسته و با اشتیاق در ارتقای آنها می کوشیم.



راه‌اندازی سولوشن جدید جهت پرداخت هزینه خریدهای اینترنتی



«HowPeoplePay»، ارائه‌دهنده خدمات پرداخت و «Tauros Media» برای راه‌اندازی سولوشنی با نام «HowPeopleShop» وارد همکاری شدند. سولوشن راه‌اندازی شده جدید دارای یک گزینه ورود به Magentowebshop است که امکاناتی نظیر هاستینگ، ارتباط با تمام

روش‌های مرسوم پرداخت و صورتحساب اتوماتیک و ماژول سازگار را دارد. این وب‌شاپ جهت تبدیل، بهینه‌سازی شده و شامل ۳۰ گیگابایت هاستینگ و پشتیبانی است. صاحب فروشگاه می‌تواند محتوا را مدیریت کرده و وب‌شاپ خود را از طریق CMS ارتقا دهد. این وب‌شاپ به تمام روش‌های پرداخت مشهور نظیر Paypal، IDEAL و کارت‌های اعتباری متصل است. علاوه بر HowPeoplePay، پرداخت‌ها همچنین توسط شرکت بانکی Currence مدیریت می‌شود. این وب‌شاپ قابلیت اتصال به نرم‌افزار حسابداری صاحب فروشگاه را نیز دارا است.

ماژول صورتحساب، جزئیات صورتحساب را به‌طور اتوماتیک در نرم‌افزار حسابداری وب‌شاپ قرار داده و به‌طور خودکار صورتحساب‌ها را به‌محض پرداخت تطبیق می‌دهد.

www.thepayers.com

رونمایی از کیف پول دیجیتال MasterPass در کانادا



«MasterCard» کانادا سرویس کیف پول دیجیتال MasterPass را برای کانادایی‌ها فعال کرد.

بسیاری از شرکت‌های معروف کانادایی این سرویس را در وب‌سایت خود فعال کرده‌اند. در هنگام خرید از طریق وب‌سایت این شرکت‌ها، سرویس MasterPass به مشتریان کانادایی این امکان را

می‌دهد که تراکنش‌های خرید خود را با چند کلیک و بدون تکمیل چندباره اطلاعات حمل‌ونقل و کارت انجام دهند.

MasterCard در نظر دارد تا پایان سال ۲۰۱۳ تعداد پذیرندگان متصل به این سرویس را در کانادا به ۸۰۰ پذیرنده و تا پایان سال ۲۰۱۴ به ۲۸۰۰ نفر برساند. قابل ذکر است در کانادا رشد تجارت الکترونیک در مقایسه با رشد فروش خرده‌فروشان قابل ملاحظه بوده به‌طوری‌که افزایش فروش اینترنتی در کانادا در شش ماه منتهی به فوریه ۲۰۱۳ در مقایسه با افزایش فروش خرده‌فروشان که تنها ۲٫۹ درصد بوده است به رقم ۲۶٫۶ درصد رسیده است.

<http://www.thepayers.com>

خرید بیش از نیمی از دارندگان تلفن هوشمند و تبلت از طریق موبایل



مطالعات EpiServer نشان می‌دهد که موبایل به یک مرورگر عملی و ابزار خرید در خانه و بیرون تبدیل شده است. بر اساس گزارش EpiServer، ارائه‌دهنده سولوشن‌های بازاریابی دیجیتال و تجارت الکترونیک، تقریباً دو سوم کاربران تبلت و تلفن هوشمند دسترسی روزانه به اینترنت داشته و بیش از نیمی از آن‌ها خرید خود را حداقل هفته‌ای یک مرتبه از طریق دستگاه موبایل خود انجام می‌دهند. اگرچه، قابلیت تجارت الکترونیک از طریق موبایل کمتر از انتظارات است به‌طوری‌که نیمی از خریداران اظهار کردند هنگام خرید از طریق موبایل اغلب با مشکلاتی روبرو شده‌اند.

این مطالعه اشاره می‌کند که با برآورده نشدن انتظارات موبایلی، خرده‌فروشان در خطر جدی از دست دادن کسب و کارشان هستند. ۵۴ درصد از مشتریان زمانی‌که اجرای عملیات با مشکل مواجه می‌شود سایت موبایلی را ترک می‌کنند و بیش از یک چهارم آنها (۲۸ درصد) به سمت استفاده از تکنولوژی‌های رقیب می‌روند. این مطالعه همچنین نشان می‌دهد که استفاده از تبلت و تلفن هوشمند لزوماً یک تجربه «متحرک» نیست. بیشترین مکانی که در آن استفاده از وب با تبلت صورت گرفته به گفته ۸۰ درصد از کاربران خانه است در حالی که فقط ۱۲ درصد وسایل نقلیه عمومی و ۱۰ درصد خیابان‌های اصلی را عنوان کرده‌اند. به‌طور مشابه، ۶۲ درصد از کاربران تلفن هوشمند در خانه از وب استفاده می‌کنند، اگرچه فعالیت این کاربران در بیرون از خانه از کاربران تبلت بیشتر بوده و ۲۲ درصد از آنها در وسایل نقلیه عمومی و ۲۵ درصد در خیابان‌های اصلی و ۱۴ درصد در اتومبیل از وب‌سایت تلفن هوشمند خود استفاده می‌کنند.

<http://www.episerver.com>

راه‌اندازی ورژن جدید اپلیکیشن IPAD برای بانکداری

آنلاین توسط Bank of China



موسسه مالی Bank of China ورژن جدیدی از اپلیکیشن IPAD را برای بانکداری آنلاین راه‌اندازی کرد که مجموعه‌ای از قابلیت‌ها نظیر مشاهده وضعیت حساب، انتقال و ارسال وجه، خدمات کارت اعتباری، پرداخت الکترونیک، تنظیمات و گزارش ثبت عملیات را شامل می‌شود. اپلیکیشن BOC IPAD عملیات مختلف نظیر کلیک کردن، دراگ کردن، اسلاید کردن و چند لمسی را پشتیبانی می‌کند. این اپلیکیشن همچنین خدمات مالی موبایلی شخصی‌سازی شده را به‌وسیله فراهم کردن امکان آپلود تصاویر پروفایل شخصی، سفارشی‌سازی پیغام خوش‌آمدگویی و توابع مورد علاقه کاربران به نمایش می‌گذارد.

<http://www.merchantserviceguide.com>

راه‌اندازی اپلیکیشن موبایلی جدید برای سرویس‌های mPOS توسط Forte Payment Systems



«Forte Payment Systems» پردازشگر پرداخت و ارائه‌دهنده سولوشن‌های پرداخت به پذیرندگان، اپلیکیشن موبایلی جدید با نام Slyde راه‌اندازی کرده است که امکان تبدیل تلفن‌های هوشمند، تبلت و سایر دستگاه‌های موبایلی به پایانه فروش جهت پذیرش کارت

اعتباری، کارت نقدی و چک را برای پذیرندگان فراهم می‌کند. پذیرندگانی که دور از محل کار خود هستند، می‌توانند کارت اعتباری، نقدی و چک‌های الکترونیک را از طریق تلفن هوشمند و تبلت خود با استفاده از خوانشگر MagTek بپذیرند. هر خوانشگر اطلاعات را بعد از کشیدن کارت رمزنگاری می‌کند. سایر مشخصه‌ها شامل حفاظت پسورد، گزارش‌دهی روزانه، دسترسی آسان به جزئیات تراکنش، کارمزد پایین جهت کشیدن کارت و... است.

<http://www.thepayers.com>

دریافت گواهینامه EMV توسط WorldPay



«WorldPay»، تامین‌کننده آمریکایی خدمات پرداخت الکترونیک و ریسک، گواهینامه EMV ویزا را که در آماده کردن صاحبان مشاغل برای پذیرش کارت‌های پرداخت چپ‌دار رمزنگاری شده با استاندارد Visa· MasterCard (EMV) و EuroPay یک مرحله مهم به‌شمار می‌آید، دریافت کرد. همچنین این شرکت آمریکایی در تلاش است گواهینامه EMV مشابهی که توسط MasterCard، Discover و AmEx به ثبت رسیده است، در چند ماه آینده دریافت کند. کارت‌های EMV دارای یک میکروچیپ هستند که اطلاعات حفاظت شده را به‌صورت پویا و منحصر به هر تراکنش ارسال می‌کنند. سطح امنیت تامین‌شده توسط این کارت‌ها به نسبت سایر کارت‌ها بیشتر بوده و پیش‌بینی می‌شود تمایل مشتریان به استفاده از این کارت‌های چپ‌دار بیشتر باشد. «WorldPay»، دارای ۷۵ روش پرداخت ملی و بین‌المللی بوده و در بیش از ۴۰ کشور دنیا اجرا می‌شود.

<http://www.thepayers.com>

رکوردشکنی کارت‌های بدون تماس



Smart Payment Association کنفرانس Cartes North America اعلام کرد که کارت‌های پرداخت بدون تماس از زمان معرفی تاکنون با بالاترین سرعت در حال توزیع هستند. بیش از ۹۷۵ میلیون کارت در سال ۲۰۱۲ توزیع شده که بزرگترین صعود

در منطقه آسیا پاسیفیک بوده است. تمایل چینی‌ها به کارت‌های پرداخت مبتنی بر چپ نرخ رشد ۲۴ درصدی در منطقه را نشان می‌دهد. صدور و توزیع کارت‌های بدون تماس در آمریکای شمالی ۱ درصد بوده که بیشترین آن در کانادا رخ داده است. تراکنش‌ها در ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۱۴ به سمت EMV پیش می‌رود.

به‌طور کلی، ۲۳ درصد از کل کارت‌های پرداخت هوشمند صادر شده در سال ۲۰۱۲ کارت‌های بدون تماس است. کارت‌های تعاملی دوگانه که هر دو تکنولوژی چپ و بین و بدون تماس را دارا هستند در حال حاضر از نرخ رشد سالانه ۷۷ درصدی برخوردارند.

<http://secureidnews.com>

ارایه سرویس پرداخت آنلاین Tenpay در تایوان



Tencent، کمپانی اینترنتی چینی، با بانک «E.SUN» جهت ارائه سرویس پرداخت آنلاین Tenpay برای کاربران چینی قرارداد همکاری امضا کرد.

این سرویس برای کاربران چینی امکان خرید اینترنتی محصول شرکت‌های کوچک و متوسط تایوانی نظیر موادغذایی و لوازم آرایشی را فراهم می‌کند. مشتریان چینی می‌توانند با استفاده از اسکن کد محصولات تایوانی و پرداخت با سرویس Tenpay، محصول خود را به‌صورت مستقیم در چین دریافت کنند. رییس بانک E.SUN در گفت‌وگویی اعلام کرده که هم‌اکنون ۲۰۰ پذیرنده تایوانی این سرویس را پشتیبانی کرده و پیش‌بینی می‌شود تعداد بیشتری از این طرح استقبال کنند.

<http://www.thepayers.com>

اتصال تلویزیون‌های هوشمند LG به PayPal



کمپانی LG، سرویس پرداخت آنلاین PayPal را به تلویزیون‌های هوشمند خود متصل کرد. تلویزیون‌های هوشمند قابلیت اتصال به اینترنت را دارند. خریداران می‌توانند با ثبت‌نام و تهیه حساب PayPal، به اطلاعات ذخیره شده در حساب خود و جزئیات صورتحساب جدید از طریق کنترل تلویزیون دسترسی یابند. آپشن‌های پرداخت هم‌اکنون در تلویزیون‌های هوشمند LG ۲۰۱۳ برای مشتریان آمریکایی، کانادایی و انگلیسی موجود است. به‌زودی این سرویس در سایر کشورها مانند فرانسه، ایتالیا، آلمان، اسپانیا و استرالیا نیز فعال خواهد شد.

<http://www.thepayers.com>

Virtual Bank Accounts



بخش اول

بانکداری مجازی مزایا و چالش‌ها

چند سالی از همگانی شدن خدمات بانکداری الکترونیک در کشور می‌گذرد. شواهد نشان می‌دهد مردم از این شیوه بانکداری استقبال کرده‌اند. در حالی‌که بانکداری الکترونیک روند رو به رشدی در کشور داشته، طی یکی دو سال اخیر بحث جدیدی در زمینه بانکداری به‌عنوان بانکداری مجازی مطرح شده که با ابهامات و نواقص فراوانی هم روبه‌رو است. با وجود اظهارات ناقصی که از زبان مسوولان شنیده می‌شود، همچنان ابهاماتی در خصوص مکانیزم این بانک‌ها و چگونگی فعالیت آنها در چارچوب بانکداری اسلامی رایج در کشور وجود دارد و اساساً مشخص نیست این بانک‌ها به‌صورت مستقل فعالیت خواهند کرد یا در دل بانک‌های موجود و فعال کشور. برای آشنایی بیشتر با نظام بانکداری مجازی، مزایا و چالش‌های پیش روی این بانک‌ها را در ایران مورد بررسی قرار داده‌ایم.

تفاوت بانکداری مجازی با بانکداری اینترنتی

طی رویکردی که در چند سال اخیر و با استفاده از بستر اینترنت و با توجه به پیشرفت‌های تکنولوژیک در زمینه ارتباطات حاصل شده، تمامی بانک‌های معتبر جهان به ارائه خدمات خود از طریق اینترنت مبادرت ورزیده‌اند. برای ارائه خدمات بانکداری اینترنتی دو رویکرد ثبت شده که در زیر به آن‌ها

اشاره می‌شود:

◀ بسیاری از بانک‌ها و موسسات اعتباری هم‌اکنون در حال ارائه خدمات بانکداری اینترنتی هستند. این نوع بانکداری امکان انجام تراکنش را، هم به‌صورت حضوری و هم به‌صورت غیرحضوری و با استفاده از بستر اینترنت و موبایل فراهم می‌کند. فرد می‌تواند به حساب بانکداری اینترنتی خود در هر ساعت از روز یا شب دسترسی یابد. همچنین

می‌تواند امور بانکی خود را از طریق موبایل و لپ‌تاپ در یک هتل یا از طریق کامپیوتر شخصی خود در خانه انجام دهد.

◀ نوع دیگری از بانک‌ها که خدمات بانکداری اینترنتی ارائه می‌دهند «بانک‌های مجازی» هستند که تنها از طریق اینترنت و موبایل با مشتریان خود در ارتباطند. با انتخاب این بانک‌ها مشتریان نیازی به مراجعه فیزیکی به شعبه و گشایش حساب

ندارند. کارمزد این بانک‌ها به نسبت سایر بانک‌ها بسیار کمتر است زیرا هزینه‌های جانبی آن‌ها به‌دلیل عدم وجود ساختمان‌های فیزیکی بسیار پایین است. این بانک‌ها بانک‌های مجازی نامیده می‌شوند. فرد می‌تواند از طریق بانک‌های مجازی خدمات متنوعی مانند انواع تراکنش را انجام داده یا به‌صورت مستقیم هزینه قبوض را از حساب جاری یا پس‌انداز خود پرداخت کند که مسلماً باعث کاهش هزینه‌های جانبی می‌شود. وجوه می‌توانند از حساب جاری فرد به حساب پس‌انداز وی انتقال یابند یا بالعکس.

بانکدارک مجازی و مزایای آن

■ تسهیل در افتتاح حساب بانکداری اینترنتی

افراد به‌راحتی می‌توانند در منزل خود از طریق تکمیل فرم مورد نظر در سایت گشایش حساب کنند. برای دسترسی به حساب لازم است افراد اطلاعات امنیتی مانند سپرد و نام کاربری خود را وارد کنند.

■ کاهش هزینه‌های بانکداری اینترنتی

ساختمان و تشکیلات کمتری در این نوع بانکداری لازم است. همچنین کاهش پرداخت حقوق کارکنان، هزینه‌های بانک را سرشکن می‌کند. کاهش هزینه‌ها به این نوع بانک‌ها اجازه می‌دهد نرخ سود بالاتری به حساب‌های سپرده خود تخصیص دهند. همچنین کارمزد خدمات در این شیوه کاهش می‌یابد. حتی بانک‌های فیزیکی نیز با ارائه خدماتی همچون کارمزد رایگان برای پرداخت قبوض به‌صورت آنلاین، باعث تشویق مردم به استفاده از این شیوه بانکداری می‌شوند.

■ تسهیل در انتخاب بهترین بانک

مقایسه بانک‌ها به‌صورت آنلاین بسیار سریع‌تر و راحت‌تر است. فرد می‌تواند به‌سرعت تعرفه وام‌ها، سود سپرده‌ها یا در صورت وجود، نرخ سود کارت اعتباری خود را مشاهده و بهترین بانک را انتخاب کند.

■ رفع مشکل برگشت چک

مشتری می‌تواند حساب آنلاین خود را در هر زمان

◀ بانکداری مجازی کامل (صرف) نوعی از بانکداری مجازی است که بانک فاقد هرگونه شعبه یا مکان برای مراجعه مشتریان است

ردیابی فعالیت‌های کلاهبرداری را قبل از آنکه خسارتی به بار آید راحت‌تر می‌کند. به‌محض آن‌که فرد به حساب خود وارد شود، به‌سرعت متوجه تغییرات در حساب خود می‌شود. اگر وجهی از حساب شخص برداشت یا چکی نوشته شده باشد که فرد می‌داند آن را ننوشته است، به‌سرعت قابل مشاهده بوده و فرد به سرعت نسبت به بررسی آن اقدام می‌کند.

این امر برخلاف بانکداری سنتی است که شخص بایستی منتظر بماند تا بعد از گذشت زمانی طولانی تنها سرنخی از وقوع کلاهبرداری را مشاهده کند.

■ تسهیل در ارائه خدمات بانکی به مشتریان

بانکداری مجازی انجام معامله را به نسبت آنچه در بانکداری سنتی پیشنهاد می‌شود، تسهیل می‌کند. مشتری نیازی به تبعیت از محدودیت‌های دست و پاگیر زمانی بانکداری سنتی ندارد. حتی هنگامی که در محل کار است نیازی نیست محل کار خود را برای انجام کارهای بانکی ترک کند.

چالش‌های بانکدارک مجازک

بانکداری مجازی کامل (صرف) نوعی از بانکداری مجازی است که بانک فاقد هرگونه شعبه یا مکان برای مراجعه حضوری مشتریان است. بر همین اساس در این بخش چالش‌هایی که بانک‌های صرفاً مجازی در سطح دنیا با آن روبرو هستند بررسی شده است.

مشکلات بستر اینترنت با توجه به وجود مشکلاتی در سرعت بستر اینترنت و برخی قطعی‌ها، یکی از اصلی‌ترین چالش‌های پیش روی بانک‌ها برای ارائه یک سرویس پایدار و مطمئن که مورد استقبال مشتریان قرار گیرد، مشکلات اینترنت است. لذا پیشنهاد موکد آن است که بانک‌ها با مذاکره با نهادهای نظارتی و حاکمیتی سرویسی پایدار را برای مشتریان بانکداری مجازی خود اخذ کنند که تحت هیچ شرایطی دچار قطعی یا کندی نشود.

عدم وجود ساختار فیزیکی در این نوع بانکداری، به‌جز تعداد معینی از پرسنل جهت

از روز یا شب کنترل و موجودی حساب خود را دنبال کرده و بفهمد که کدام چک‌ها در چه زمانی تسویه شده‌اند و از واریزهای خودکار، پرداخت‌ها و زمان آن‌ها مطلع شود. تمام این موارد تنها با دسترسی به سایت بانک و چند کلیک امکان‌پذیر می‌شود.

■ حفظ موازنه حساب با استفاده از کامپیوتر و صورتحساب ماهانه

اطلاعات دانلود شده روی نرم‌افزارهایی مانند Microsoft Money و Quiken به کاربر اجازه می‌دهد تا به‌راحتی و تنها با چند کلیک کسری حساب خود را جبران کند. راحتی دسترسی به اطلاعات آنلاین به فرد کمک می‌کند تا به‌راحتی پول خود را سرمایه‌گذاری یا دنبال کند. حساب اینترنتی حتی قابلیت آن‌را دارد که به مشتری کی‌هایی از چک‌هایی که هر ماه می‌نویسد را نمایش دهد.

■ امکان کنترل آنلاین وضعیت امنیتی حساب

توانایی بازیابی حساب فرد در هر زمان، امکان

دانشتنی‌های صنعت پرداخت الکترونیک

CVC۲ (MasterCard): Card Verification Code

کد اعتبارسنجی کارت (مستر کارت)

CVV۲ (Visa): Card Verification Value

کد اعتبارسنجی کارت (ویزا)

CVD

اطلاعات اعتبارسنجی کارت؛ یک عدد ۳ یا ۴ رقمی پشت کارت اعتباری که برای امنیت بیشتر مورد نیاز است.

EFT

مخفف عبارت انتقال وجه الکترونیک؛ تکنولوژی‌ای که به یک موسسه مالی یا بانک، مجوز بستانکار یا بدهکار کردن امن یک حساب به‌وسیله ابزارهای الکترونیک را می‌دهد.

Electronic Banking

بانکداری الکترونیک؛ فرایندی که بوسیله آن یک مشتری تراکنش‌های بانکی خود را به‌صورت الکترونیک و بدون حضور فیزیکی در شعب بانک انجام می‌دهد.

Electronic Merchant/e-Merchant

پذیرنده الکترونیک؛ پذیرنده‌ای که تجارت خود را به‌صورت الکترونیک و از طریق اینترنت مدیریت می‌کند.

Electronic Wallet

کیف پول الکترونیک؛ ابزاری الکترونیک مشابه کیف پول برای انجام تراکنش‌های الکترونیک. (کیف پول الکترونیک اطلاعات کارت اعتباری و پسوردها را برای ورود به وب‌سایت‌ها ذخیره می‌کند. Passport Yahoo! Wallet نمونه‌هایی از کیف پول دیجیتال هستند).

File Transfer Protocol

پروتکل انتقال فایل؛ راه‌حل رایج برای آپلود یا دانلود کردن اطلاعات در بستر اینترنت از یک سرور مرکزی

Fraud Protection

کلیه اقداماتی را شامل می‌شود که برای جلوگیری از موارد کلاهبرداری اجرا می‌شوند.

Frontend

یک برنامه کامپیوتری با یک واسط کاربری جهت وارد کردن تعاملی اطلاعات یا نمایش آن‌ها؛ این برنامه به یک یا چند برنامه متصل شده و پردازش، مدیریت و ذخیره اطلاعات وارد شده را برعهده می‌گیرد.

Funding/Fund Process

فرایند تامین وجه؛ انتقال ارزش پولی از حساب دارنده کارت به حساب شناور صادرکننده/کیف پول الکترونیک

برای دسترسی به اطلاعات مشتری عمل می‌کند. با استفاده از یک رویکرد مشابه روی موبایل و کامپیوتر شخصی مشتریان، محافظت از فایل‌های شخصی ذخیره شده توسط آن‌ها به‌طور چشمگیری افزایش خواهد یافت.

پیج‌های مرورگر اینترنت و سیستم عامل

غفلت در به‌روزرسانی سیستم‌عامل و مرورگر اینترنتی مشتریان بانک باعث می‌شود اطلاعات شخصی روی کامپیوتر مشتری، توسط فرد مخرب مورد آسیب و خطر قرار گیرد.

نرم‌افزارهای ضد ویروس

ویروس‌های کامپیوتری، بدافزارها و تروجان‌ها^۲ برنامه‌ریزی شده‌اند تا فایل‌های کامپیوتر را خراب کنند و اطلاعات شخصی مشتری را به‌سرقت برند. این برنامه‌ها عموماً به‌طور سهوی توسط اپراتور کامپیوتر از طریق مرورگر اینترنت و ایمیل دانلود می‌شوند. برای محافظت کامپیوترها از این نرم‌افزارها برنامه‌های ضد ویروس باید همواره به‌روزرسانی و در مقابل جدیدترین ویروس‌ها مقاوم شوند.

Firewall شخصی

یک برنامه Firewall شخصی به‌طور فعال، ارتباط اینترنتی کامپیوتر و موبایل مشتری را نظارت و کنترل می‌کند و به‌طور مستمر این ارتباط را به‌منظور توقف برنامه‌های مخرب اسکن می‌کند. برای اطمینان از افزایش امنیت کامپیوتر و موبایل، پیشنهاد می‌شود مشتریان از برنامه Firewall شخصی ارایه شده از سوی این بانک‌ها استفاده کنند.

ادامه دارد...

یاورقی‌ها

1. Secured Socket Layer

۲. RSA استاندارد امضای الکترونیک مبتنی بر الگوریتم رمز کلید همگانی RSA است که در سال ۱۹۹۱ توسط مؤسسه ملی استاندارد آمریکا، ANSI به‌عنوان استاندارد پذیرفته شده و از ابتدای نام مبدعین این روش (Rivest, Shamir, Adleman) گرفته شده است.

۳. تروجان یا malware که مخفف کلمه نرم‌افزار مخرب (Malicious Software) است، برای آسیب رساندن یا نفوذ به کامپیوتر بدون اطلاع کاربر طراحی شده است. در سال ۲۰۰۹، وقوع این نوع حمله ۱۰ برابر بیشتر از سال ۲۰۰۸ بوده است.

The Virtual Banking Experience

Anywhere, anytime, any device. Service your customers expect

پیگیری موارد خاص، هیچ‌گونه ساختار فیزیکی جهت مراجعه مشتریان پیش‌بینی نشده و تمامی خدمات بانکداری صرفاً از طریق اینترنت قابل انجام هستند. بنابراین در هنگام بروز مشکلات، کافی است مشتری به‌جای مراجعه به بانک، اقدام به تماس آنلاین یا تلفنی با کارمندان بانک کند. در این نوع بانکداری دستگاه‌های ATM به‌طور معمول وجود ندارد تا جایی که بانک‌های صرفاً مجازی عموماً در پی توافق با بانک‌های فیزیکی دارای ATM هستند تا استفاده از آن‌ها را برای مشتریان خود امکان‌پذیر کنند. گزینه دیگر برای دریافت پول نقد از حساب مجازی، انتقال وجه از این حساب به حساب بانکی فیزیکی و سپس استفاده از ATM آن بانک جهت دریافت پول است.

دریافت وجه نقد از بانک‌های مجازی موضوع دیگر واریز وجه به حساب مجازیست که از روش‌های مختلف قابل انجام است. از آنجایی که در بانکداری مجازی امکان مراجعه فیزیکی به شعبه وجود ندارد، تمامی انتقال‌ها و واریزها می‌بایست به‌صورت اتوماتیک انجام شود بنابراین استفاده از چک یا پول نقد برای دریافت پول روی این حساب امکان‌پذیر نیست یا با زحمت همراه است تا جایی که برخی بانک‌های مجازی در سطح دنیا جهت کاهش مشکلات مشتریان خود در این زمینه، در پی توافق با بانک‌های فیزیکی، امکان واریز وجه نقد از طریق ATM آن بانک‌ها را به مشتریان خود پیشنهاد می‌کنند.

امنیت، چالش اصلی بانکدارک مجازک

امنیت یکی از مهمترین نگرانی‌های مشتریان در رویکرد آن‌ها به بانکداری مجازی است اگرچه حتی در بانکداری فیزیکی و بانکداری اینترنتی نیز استفاده از اینترنت و بسترهای مجازی تبدیل به یکی از مراحل غیرقابل‌اجتناب اجرای عملیات بانکی شده است با این‌حال بانکداری مجازی به‌دنیال حرکت به‌جلو و در نهایت استفاده صرف و مطلق از بسترهای مجازی است.

شیوه‌های امنیتی به‌کار گرفته شده در سیستم بانکداری مجازی

رویکرد بانکداری مجازی برای ایمن کردن اطلاعات مشتری، علمی، منظم و چند لایه است. امن نگه داشتن اطلاعات با به‌کارگیری تکنولوژی‌های مختلف امنیتی آنلاین امکان‌پذیر است.

اولین دیوار دفاعی مجازی فرایند کدگذاری پیغام‌ها است. طی فرایند کدگذاری، اطلاعات حساس تبدیل به کدهایی می‌شوند که رمزگشایی آن‌ها فقط با استفاده از کلیدهای دیجیتال مخصوص امکان‌پذیر است. جهت افزایش امنیت، بهتر است بانکداری مجازی مجهز به پروتکل انتقال پیغام SSL^۱ باشد. این پروتکل که از کلیدهای خصوصی و عمومی مورد تایید استاندارد RSA^۲ استفاده می‌کند، قابلیت حمایت از گواهینامه دیجیتال جهت تایید امضای دیجیتال را نیز داراست.

رمز عبور

رمز عبور انتخابی توسط مشتری و تاییدشده توسط بانک بایستی دارای حداقل الزامات امنیتی ذیل باشد که به‌صورت اتوماتیک توسط سیستم کنترل و تنها در صورت تایید سیستم، رمز جهت استفاده فعال خواهد شد.

حداقل از ۷ کارکتر برای رمز عبور استفاده شود

شامل حروف الفبا و اعداد باشد

از ترکیبی از حروف بزرگ و کوچک (aBc) و کارکترهای خاص مثل (%&'>#....) استفاده شود

امنیت موبایل و کامپیوتر شخصی

امنیت لایه‌بندی شده، سطوح مختلف امنیت را در مورد اطلاعات شخصی مشتری به‌کار می‌گیرد و هر سطحی به‌عنوان یک مانع مستقل



پرداخت سود نقدی سهامداران حقیقی شرکت کارت اعتباری ایران کیش از طریق شعب بانک صادرات ایران امکان پذیر شد.

پرداخت سود سهام شرکت ایران کیش در شعب بانک صادرات

بر اساس قرارداد منعقدہ بین بانک صادرات و شرکت کارت اعتباری ایران کیش، سهم سود نقدی سهامداران حقیقی این شرکت از طریق تمامی شعب این بانک از روز شنبه ۲۵ خرداد ماه سال جاری قابل پرداخت است. در این رابطه سهامداران حقیقی می‌توانند با مراجعه حضوری و ارایه مدارک هویتی نظیر کارت ملی، شناسنامه و برگه سهام مربوطه به شعب این بانک، سود خود را دریافت یا به سایر حساب‌های خود انتقال دهند. بانک صادرات ایران صرفاً عامل پرداخت سود طرح مذکور است و سهامداران می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و رفع مشکلات احتمالی با شماره تلفن «۵۲-۸۵۹۴۷۵۵۰» واحد سهام شرکت ایران کیش، تماس بگیرند.



شرکت کارت اعتباری ایران کیش (سهامی عام) در راستای ترویج فرهنگ استفاده از بانکداری الکترونیک و تشویق دارندگان دستگاه‌های کارتخوان خود، جهت استفاده بیشتر از دستگاه‌های POS، اولین دوره قرعه‌کشی پایانه‌های فروش خود را برگزار کرد. بر اساس این گزارش، قرعه‌کشی بین پذیرندگانی که مبلغ تراکنش آن‌ها کمتر از ده میلیون ریال بود برگزار شد و بر اساس امتیاز کسب شده توسط آن‌ها جوایزی به قید قرعه اهدا گردید. برگزاری دومین دوره این طرح از تاریخ ۱۳۹۲/۴/۲۷ با ارسال پیام کوتاه برای پذیرندگان آغاز شده است و همانند دوره نخست، اسامی برندگان بر روی وبسایت شرکت به آدرس www.kiccc.com قرار می‌گیرد.

برگزاری اولین مرحله طرح تشویقی پذیرندگان شرکت ایران کیش

ایران کیش



شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)



سامانه نمایش تراکنش‌ها خدمتی است که توسط کاربران سایت ایران کیش بیشتر مورد استفاده قرار گرفته است.

بنابر نظرسنجی قرار گرفته روی سایت ایران کیش، از بین خدمات ذکر شده (درگاه پرداخت اینترنتی،

دستگاه POS سیار و سامانه نمایش تراکنش‌ها) بیشترین رای مربوط به سامانه نمایش تراکنش‌ها است. نظرات ثبت شده در این نظرسنجی حاکی است، ۵۱ درصد مشتریان یا رای‌دهندگان از خدمات نمایش تراکنش‌ها، ۳۶ درصد از دستگاه POS سیار و ۱۳ درصد مشتریان از درگاه پرداخت اینترنتی این شرکت استفاده می‌کنند.

سامانه نمایش تراکنش‌ها سامانه‌ای است که تراکنش‌های موفق دستگاه کارتخوان را به ریز (تاریخ تراکنش، نام بانک، چهار رقم آخر شماره کارت) به پذیرنده دستگاه کارتخوان نمایش می‌دهد.

مشاهده ریز تراکنش‌ها، مهمترین خدمت مورد نیاز پذیرندگان

همایش مدیران و روسای دفاتر ایران کیش برگزار شد

گردهمایی مدیران و روسای دفاتر، روز پنج‌شنبه مورخ ۱۳/۰۴/۹۲ در سالن گلزار هتل لاله واقع در خیابان فاطمی جنب خیابان حجاب برگزار شد. هدف از برگزاری همایش تبیین سیاست‌های کلی، خط‌مشی و اهداف شرکت در ادامه فعالیت‌های سال جاری، بررسی موانع و مشکلات موجود و ارائه راهکارهای ممکن برای سرعت بخشیدن به بهبود سرویس‌های کنونی و برنامه‌ریزی جهت ارائه سرویس‌های جدید به مشتریان بود که در دو بخش طرح مشکلات و پیشنهادات برگزار گردید.

حاشیه‌های همایش؛ استقبال مدیرعامل از انتقاد سازنده

در این همایش در حالیکه هر یک از دبیران دفاتر فرصت چند دقیقه‌ای برای طرح مشکلات استان خود را یافته بودند، رییس دفتر استان لرستان، آقای آروان، با صراحت و شیرینی لہجه و با رعایت اخلاق و احترام، به طرح مشکلات دفاتر با واحدهای شرکت پرداخت و خواستار بهبود در این حوزه شد. اقدام وی که شاید انتظار می‌رفت با واکنش تند مسئولان مربوطه همراه باشد، مورد احترام مدیرعامل شرکت قرار گرفت و خواستار تقدیر از ایشان شدند. جناب آقای قادری با برخاستن از جایگاه خود، با رییس جوان دفتر لرستان دست داده و از ایشان به خاطر دلسوزی و تعهد کاری تشکر و قدردانی کرد.

یکم مهرماه ۱۳۹۲؛ دومین گردهمایی روسای دفاتر و مدیران ایران کیش

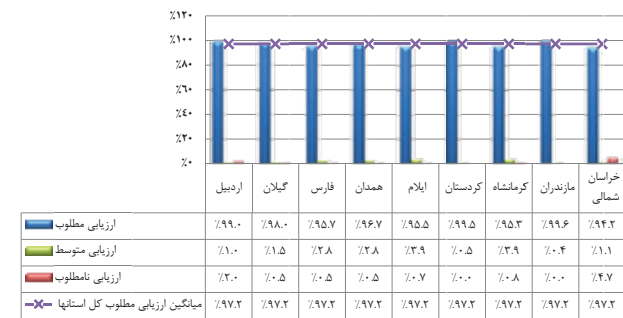
در سمینار روز پنج‌شنبه مورخ ۱۳/۰۴/۹۲ مقرر شد تا با پیگیری مستمر رفع مشکلات و استفاده از راهکارهای پیشنهادی، نتایج در جلسه آینده که در روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۲/۰۷/۰۱ تشکیل خواهد شد، مورد بررسی قرار گیرد. در این همایش مدیرعامل ایران کیش از تمامی پرسنل خواست تا با مساعدت خالصانه موجب بهبود هرچه بهتر امور شوند. ایشان اظهار داشتند بدون تعامل دو سویه، موفقیت بزرگی حاصل نخواهد شد.



شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)

جامعه هدف: پذیرندگان استان‌های مختلف

جامعه آماری این طرح شامل تمامی پذیرندگان استان‌های اردبیل، ایلام، خراسان شمالی، فارس، کردستان، کرمانشاه، گیلان و مازندران است. برای انتخاب حجم نمونه از جامعه آماری از روش نمونه‌گیری طبقه‌ای استفاده شده است. از آنجا که تقریباً ویژگی‌های پذیرندگان در استان‌های مختلف یکسان است در نتیجه استان‌های مختلف به‌عنوان طبقه و پذیرندگان به‌عنوان واحد فهرست‌برداری انتخاب شده‌اند. با توجه به این که حجم جامعه انتخابی در این نمونه‌گیری مشخص بوده، از فرمول کوکران با حجم جامعه معلوم استفاده شده است.



نمودار ۱: مقایسه رضایت پذیرندگان از آموزش ارایه شده جهت عملیات خرید و مانده

حساب در استان‌های مختلف

✓ بیشترین میزان رضایت از آموزش ارایه شده جهت عملیات خرید و مانده حساب با ۹۹/۶ درصد متعلق به استان مازندران است.

✓ کمترین میزان رضایت از آموزش ارایه شده جهت عملیات خرید و مانده حساب با ۴/۷ درصد متعلق به استان خراسان شمالی است.

بر اساس نمودار شماره ۱، به‌صورت توصیفی، رضایت پذیرندگان از آموزش ارایه شده جهت عملیات خرید و مانده حساب در استان‌های مختلف متفاوت است. طبق آزمون آماری انجام شده (آزمون ANOVA) نیز ارزیابی رضایت پذیرندگان از آموزش ارایه‌شده جهت عملیات خرید و مانده حساب با استان مورد بررسی ارتباط معنی‌داری دارد که سه استان برتر به قرار زیر است:

رتبه اول: استان مازندران

رتبه دوم: استان کردستان

رتبه سوم: استان اردبیل

نتایج: از آنجا که عملیات خرید مهمترین بخش کار با دستگاه کارتخوان است، باید از آموزش دقیق آن به پذیرنده اطمینان حاصل کرد بنابراین باید اقدامات مقتضی جهت بالا بردن کیفیت این موضوع در استان‌های خراسان شمالی که دارای درصد پایین‌تر از میانگین مطلوب کلی استان‌هاست، صورت پذیرد.

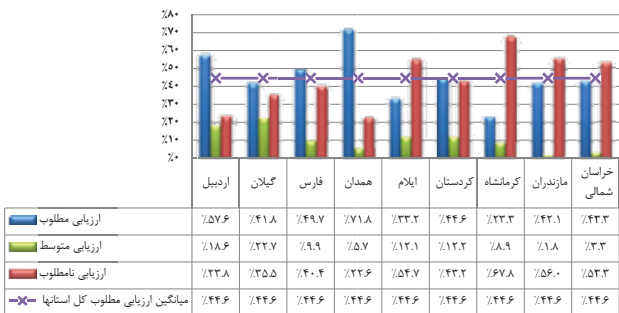


ارایه گزارش تحلیلی از وضعیت آموزش ایران کیش در سطح استان‌های مختلف

یکی از اهداف فرایند نیازسنجی این است که نظام‌ها و سازمان‌های آموزشی را نسبت به نتایج تلاش‌ها و اقداماتشان مسوول و پاسخگو نگه دارد. بسیاری از سازمان‌هایی که بر اقدامات و عملیات نظام‌های آموزشی نظارت دارند از الگوهای مختلف نیازسنجی در سطح گسترده‌ای استفاده می‌کنند تا دریابند آیا اقدامات و فعالیت‌های آموزشی موثر بوده یا خیر و نیز موارد و حوزه‌هایی که پیشرفت‌های آموزشی کم‌تر از حد مطلوب بوده است کدام حوزه‌ها هستند و چه اقداماتی برای بهبود آن‌ها باید به مرحله اجرا گذاشت.



مقتضی صورت گیرد تا استان‌هایی که دارای درصد پایین‌تر از میانگین مطلوب کلی استان‌ها هستند، در وضعیت مطلوب‌تری قرار گیرند.



نمودار ۳: مقایسه رضایت پذیرندگان از آموزش ارایه شده جهت خرید شارژ در استان‌های مختلف

✓ بیشترین میزان رضایت از آموزش ارایه شده جهت خرید شارژ با ۷۱/۸ درصد متعلق به استان همدان است.

✓ کمترین میزان رضایت از آموزش ارایه شده جهت خرید شارژ با ۶۷/۸۷ درصد متعلق به استان کرمانشاه است.

بر اساس نمودار شماره ۳، به‌صورت توصیفی، رضایت پذیرندگان از آموزش ارایه شده جهت خرید شارژ در استان‌های مختلف متفاوت است. طبق آزمون آماری انجام شده (آزمون ANOVA) ارزیابی رضایت پذیرندگان از آموزش ارایه شده جهت عملیات خرید شارژ با استان مورد بررسی ارتباط معنی‌داری دارد که سه استان برتر عبارتند از:

رتبه اول: استان همدان

رتبه دوم: استان اردبیل

رتبه سوم: استان فارس



نمودار ۲: مقایسه رضایت پذیرندگان از آموزش ارایه شده جهت پرداخت قبض در استان‌های مختلف

✓ بیشترین میزان رضایت از آموزش ارایه شده جهت پرداخت قبض با ۹۸/۵ درصد متعلق به استان کردستان است.

✓ کمترین میزان رضایت از آموزش ارایه شده جهت پرداخت قبض با ۵/۷ درصد متعلق به استان فارس است.

بر اساس نمودار شماره ۲، به‌صورت توصیفی، رضایت پذیرندگان از آموزش ارایه شده جهت پرداخت قبض در استان‌های مختلف متفاوت است. طبق آزمون آماری انجام شده (آزمون ANOVA) نیز ارزیابی رضایت پذیرندگان از آموزش ارایه شده جهت عملیات پرداخت قبض با استان مورد بررسی ارتباط معنی‌داری دارد که سه استان برتر عبارتند از:

رتبه اول: استان کردستان

رتبه دوم: استان مازندران

رتبه سوم: استان اردبیل

نتایج: از آنجا که عملیات پرداخت قبض از کارهای جانبی است که توسط دستگاه کارتخوان انجام می‌شود می‌توان با بالا بردن کیفیت آموزش سبب بالا رفتن درصد استفاده از دستگاه کارتخوان ایران کیش در بین پذیرندگان شد. لذا باید اقدامات



به مناسبت سالروز تاسیس بانک توسعه صادرات ایران

سخنی از حضرت علی(ع) به مالک اشتر: بازرگانان سربازان اقتصادند که بر سینه پهناور کوه‌ها مرکب می‌رانند و با فقر و فلاکت میهن خویش، پیکار می‌کنند. آنان مردمی صالح و خیراندیش هستند که فکر فتنه ندارند.

بانک توسعه صادرات ایران، یکی از بانک‌های طرف قرارداد شرکت کارت اعتباری ایران کیش (سهامی عام) در زمینه نصب و پشتیبانی پایانه فروش، ۲۲ سال پیش در تاریخ ۱۳۷۰/۴/۱۹ تاسیس شد. این بانک عملاً از شهریور ماه ۱۳۷۱ آغاز به کار کرد و از آن هنگام تاکنون، فعالیت‌های خود را در راستای پیشبرد اهداف مرتبط به حوزه صادرات کشور پی‌گرفته است.

بانک توسعه صادرات ایران علاوه بر حفظ نقش سازنده خود در عرصه صادرات غیرنفتی و گسترش مبادلات تجاری و اقتصادی با سایر کشورها، توانسته است، علی‌رغم وجود تحریم‌ها و انبوه مشکلات و موانع، با تدبیر هوشمندانه و تلاش‌های خستگی‌ناپذیر مدیران و همکاران خود، تعهداتی را که در قبال پیشرفت و تعالی کشور بر عهده دارد، ایفا نماید. شایان ذکر است، اقدامات موثر این بانک در حوزه داخلی و بین‌المللی برای بی‌اثر کردن تحریم‌های جهانی، بارها مورد قدردانی و تشویق مجموعه نظام بانکی و همچنین بخش غیردولتی به‌عنوان موتور محرکه اقتصاد کشور قرار گرفته است.

با توجه به نام‌گذاری سال جاری تحت عنوان سال «حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی»، رسالت بانک توسعه صادرات در عرصه اقتصاد مقاومتی امری اجتناب‌ناپذیر می‌باشد. در این راستا، اهداف عالیه بانک توسعه صادرات ایران، با توجه به چشم‌انداز و برنامه چهارم توسعه به‌نحوی معطوف شده که رشد صادرات غیرنفتی و گسترش مبادلات تجاری فعالان اقتصادی داخلی را با سایر کشورهای جهان مهیا سازد.

بانک توسعه صادرات ایران اخیراً مدلی از بانکداری شرکتی ارائه داده که از سوی کمیته داوران «بیست و سومین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی»، حائز رتبه اول در زمینه شناسایی و گروه‌بندی مشتریان شرکتی شده است.

در مدل بانکداری شرکتی این بانک، مشتریان بر سه اساس یعنی اندازه بنگاه اقتصادی، صنعت و میزان تمرکز صادراتی طبقه‌بندی شده‌اند. بانکداری شرکتی از ساده‌ترین خدمت مالی نظیر پرداخت وام تا خدمات پیچیده‌تر نظیر کمک در کمینه‌کردن پرداخت مالیات نمایندگی‌های خارج از کشور یا مدیریت تغییرات در نرخ مبادلات ارزی را در بر می‌گیرد. این مدل در نظر دارد اهمیت معیار و شاخص‌هایی چون حجم معاملات، خطوط اعتباری، نرخ رشد معاملات، حجم کل کسب‌وکار را از نگاه بانک توسعه صادرات بررسی نموده و با توجه به اولویت‌بندی ارائه‌شده، مشتریان شرکتی این بانک را طبقه‌بندی کند.

بانک توسعه صادرات ایران همچنین در راستای اهداف برنامه‌های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی دولت جمهوری اسلامی ایران با حمایت از توسعه صادرات در بخش‌های مختلف کشور در ایجاد ظرفیت‌های جدید صادراتی نسبت به توسعه اشتغال، تولید و افزایش فرصت‌های شغلی اقدام می‌کند و بدین منظور حمایت از بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط و کارآفرینان صادراتی قرار دارد.

ایران کیش (سهامی عام) از اوایل دی ماه سال ۱۳۹۱، مفتخر به ارائه خدمات در حوزه پایانه فروش به بانک توسعه صادرات ایران است.

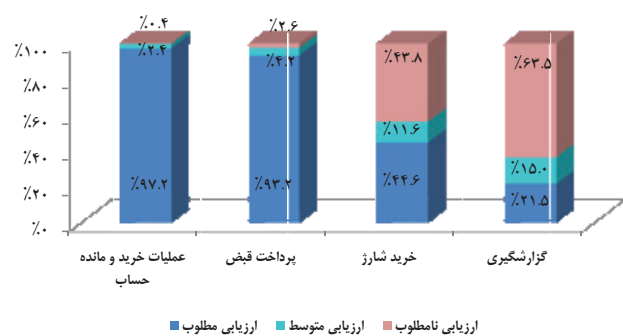
شرکت کارت اعتباری ایران کیش، ضمن تبریک سالروز تاسیس بانک توسعه صادرات و آرزوی موفقیت روزافزون برای این بانک، به توسعه هر چه بیشتر همکاری‌ها امیدوار است. (روابط عمومی شرکت ایران کیش)



رتبه دوم: استان اردبیل
رتبه سوم: استان گیلان

نتایج: میانگین ارزیابی مطلوب از آموزش ارائه شده از نحوه گزارش‌گیری در کل استان‌های مورد بررسی کمتر از ۵۰ درصد است لذا باید با یک برنامه‌ریزی دقیق‌تر به سمت بالا بردن درصد رضایت پذیرندگان حرکت کرد. این امر باید نسبت به تمام صنوف از حساسیت زیادی برخوردار است زیرا تمام پذیرندگان نیاز به گزارش گردش صورتحساب یا حداقل ۱۰ گردش آخر دارند. لازم به ذکر است که اکثر دستگاه‌های کارخوان این سرویس را دارا هستند. علاوه بر ارائه ۱۰ گردش آخر حساب این ترانکشن‌ها در پرفراژ کوچک چاپ می‌شود که همین امر رضایت بیشتر پذیرندگان را فراهم کرده است بنابراین لازم است در این راستا اقدامات مقتضی جهت بالا بردن رضایت پذیرندگان در کل استان‌ها و به‌صورت خاص در استان‌هایی که ارزیابی مطلوب آنها پایین‌تر از حد میانگین است صورت پذیرد.

وضعیت آموزش ایران کیش در استان‌های مورد بررسی در یک نگاه



نتایج: میانگین ارزیابی مطلوب از آموزش ارائه شده از خرید شارژ در کل استان‌های مورد بررسی کمتر از ۵۰ درصد است لذا باید با یک برنامه‌ریزی دقیق‌تر به سمت بالا بردن درصد رضایت پذیرندگان حرکت کرد. این امر باید نسبت به صنوف خاص که از خرید شارژ استفاده مکرر می‌کنند از حساسیت بیشتری برخوردار باشد. بنابراین لازم است در این راستا اقدامات مقتضی جهت بالا بردن رضایت پذیرندگان در کل استان‌ها و به‌صورت خاص در استان‌هایی که ارزیابی مطلوب آن‌ها پایین‌تر از حد میانگین است صورت پذیرد.



نمودار ۳: مقایسه رضایت پذیرندگان از آموزش ارائه شده جهت نحوه گزارش‌گیری در استان‌های مختلف

✓ بیشترین میزان رضایت از آموزش ارائه شده جهت نحوه گزارش‌گیری با ۷۱/۸ درصد متعلق به استان همدان است.

✓ کمترین میزان رضایت از آموزش ارائه شده جهت نحوه گزارش‌گیری ۶۷/۸ درصد متعلق به استان کرمانشاه است.

بر اساس نمودار شماره ۳، به‌صورت توصیفی، رضایت پذیرندگان از آموزش ارائه شده جهت نحوه گزارش‌گیری در استان‌های مختلف متفاوت است. طبق آزمون آماری انجام شده (آزمون ANOVA) ارزیابی رضایت پذیرندگان از آموزش ارائه شده جهت عملیات خرید شارژ با استان مورد بررسی ارتباط معنی‌داری دارد که سه استان برتر عبارتند از: رتبه اول: استان همدان



خرید اینترنتی

جمعیت جهان از اینترنت استفاده می کنند.

۷۴٪

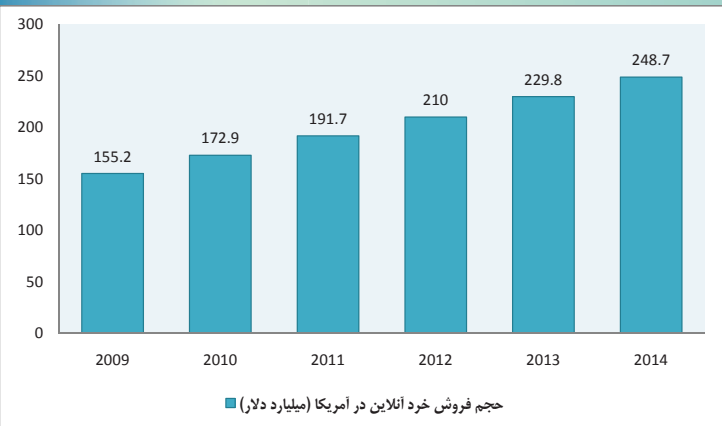


۱۷۲
میلیارد

حجم تراکنش های آنلاین

در سال ۲۰۱۰ آمریکایی ها ۱۷۲ میلیارد دلار تراکنش های آنلاین داشته اند.

پیش بینی روند روبه رشد فروش آنلاین در آمریکا



چند درصد تجربه خرید آنلاین را در مناطق مختلف داشته اند

چه کسانی از اینترنت استفاده می کنند

۸۱٪ کاربران اینترنت کسانی هستند که محصولات مورد نظر خود را به صورت آنلاین جستجو می کنند.



۲۶٪ کاربران اینترنت از حراجی های آنلاین استفاده کرده اند.

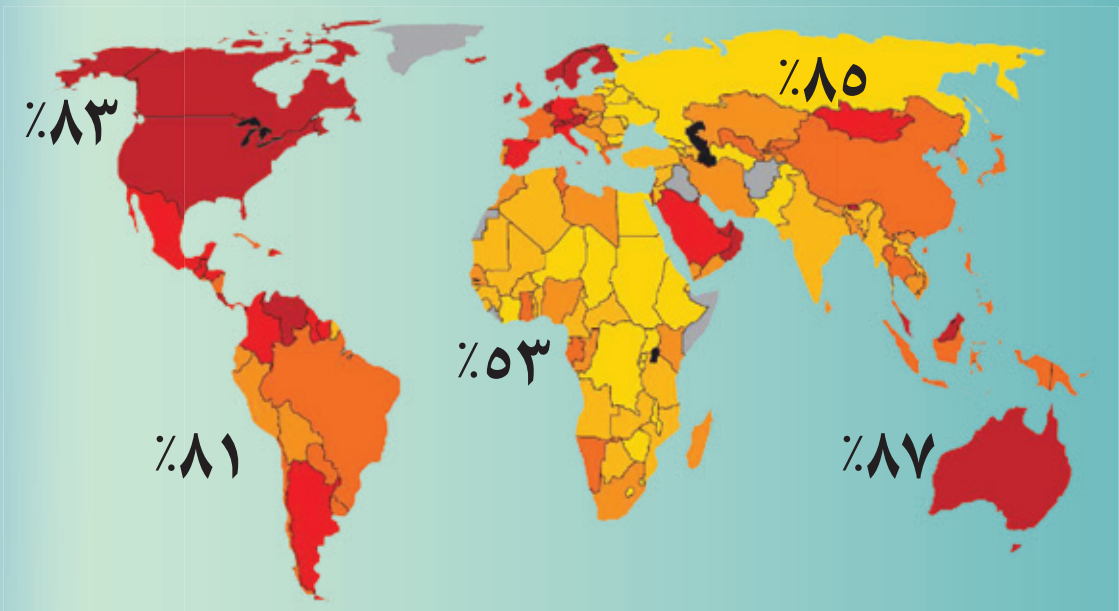


۶۶٪ کاربران اینترنت حداقل یک بار به صورت آنلاین خرید کرده اند.



خریداران اینترنتی به طور متوسط ۱۸۶,۳۳ دلار در جمعه سیاه خرج کرده اند جمعه سیاه به روز بعد از روز شکرگزاری گفته می شود که معمولا آغاز فروش فصل تعطیلات است.

جمعه سیاه



www.American Express.com

منبع



حساب همراه بانک رفاه پیامکی شد



بانک رفاه ارایه خدمات جدیدی را در سامانه اطلاع‌رسانی حساب همراه از طریق پیامک (SOD)، ایجاد کرد. علاوه بر امکانات و ویژگی‌های قبلی سامانه پیام کوتاه همراه (SOD) بانک رفاه، قابلیت اخذ اطلاعات حساب از طریق شماره «رفاه‌کارت» متصل به حساب همراه مشتریان بانک در این سامانه فراهم شده است.

به این ترتیب تمامی مشتریان بانک رفاه می‌توانند با جایگزین کردن شماره رفاه کارت همراه به جای شماره حساب در پیامک‌های ارسالی به سامانه (SOD) ۳۰۰۶۶ از خدمات این سامانه به شرح زیر بهره‌مند شوند. براساس این اطلاعیه مشتریان می‌توانند برای اطلاع از نشانی و شماره‌های تلفن شعب بانک رفاه، با ارسال پیامک (کد شعبه*binfo) به سامانه یاد شده نسبت به دریافت نشانی شعب اقدام کنند. شایان ذکر است، خدمات قابل ارایه سیستم (SOD) بانک رفاه تاکنون مواردی چون ارسال آخرین مانده موجودی حساب، ارسال سه گردش آخر حساب، ارسال ۲۵ گردش آخر حساب بر روی نمابر، چگونگی فعال کردن ارسال اطلاعات چک برگشت شده به صورت خودکار بلافاصله پس از صدور گواهی عدم پرداخت چک، ارسال راهنمای استفاده از سیستم، ارسال وضعیت برگ چک مورد نظر، درخواست تغییر رمز تلفن بانک، ارسال ۲۵ گردش آخر حساب بر روی email، چگونگی فعال کردن سرویس ارسال بلافاصله کلیه تغییرات مانده و گردش‌های حساب طی روز به‌طور خودکار و ارسال شماره شبای کلیه حساب‌های همراه بوده است. (اعتبار)

در مجمع عمومی بانک کارآفرین تصویب شد: ۳۲۲ ریال سود خالص برای هر سهم



در مجمع عمومی عادی سالیانه بانک کارآفرین به اتفاق آراء، ۳۲۲٫۴ ریال به عنوان سود قابل تقسیم به هر سهم تصویب شد. به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، مجمع عمومی عادی سالیانه و مجمع فوق‌العاده بانک کارآفرین با حضور بیش از ۷۱ درصد سهامداران و اکثریت اعضا هیات مدیره، مدیرعامل و معاونان بانک در پژوهشگاه نیرو برگزار شد.

در این مجمع که به ریاست علی اشرف افخمی، رئیس هیات مدیره بانک کارآفرین تشکیل شده بود، ابتدا دکتر ولی‌الله سیف، گزارش عملکرد سال ۹۱ بانک کارآفرین را ارایه کرد و گفت: «در سال گذشته علیرغم تمامی مشکلات موجود ناشی از تحریم‌ها و آثار مترتب آن در اقتصاد کشور مدیریت اجرایی بانک توانست با حمایت‌های هیات مدیره و دیگر همکاران متخصص بر تمامی مشکلات فایق آید.»

وی با اشاره به روند فعالیت‌های بانک کارآفرین گفت: «سرمایه بانک در بدو تاسیس ۳۰ میلیارد ریال بوده که در سال منتهی به ۱۳۹۱ به ۷٫۲۵۰ میلیارد ریال افزایش یافته است و ترکیب سهامداران بانک را در حال حاضر ۴۴ درصد اشخاص حقیقی و ۵۶ درصد اشخاص حقوقی تشکیل می‌دهند.» (روابط عمومی بانک کارآفرین)

ظرفیت دستگاه‌های کارتخوان و پایانه شعب پست بانک بالاتر از عملکرد فعلی است

«مرتضی دستجانی فراهانی» رئیس هیات مدیره پست بانک گفت: «ظرفیت دستگاه‌های کارتخوان (POS) و پایانه شعب (PINPAD) پست بانک سیار، بالاتر از عملکرد فعلی آن است.»

فراهانی اظهار داشت: «فناوری اطلاعات (IT) در سیستم بانکی دنیا و حتی کشورمان در آینده نزدیک جایگزین شعب و باجه‌ها خواهد شد و باید تلاش کنیم از ظرفیت فناوری‌های نوین بانکی از جمله تلفن بانک، موبایل بانک و SMS بانک بیشتر استفاده کنیم.» وی زیرساخت‌های فناوری اطلاعات، فراهم نمودن دسترسی عمومی، وجود نیروهای با تجربه، علاقمند، با انگیزه، خلاق و با تعصب سازمانی را از دیگر ظرفیت‌های پست بانک برشمرد و عنوان کرد: «میانگین سرانه کارت‌های اعتباری صادره نسبت به نیروی انسانی، تراکنش دستگاه‌های ATM، سرانه دستگاه‌های کارتخوان (POS) و سرانه منابع نسبت به سیستم بانکی کشور پایین است درحالی که ظرفیت بالقوه سرانه منابع در پست بانک بین ۱۸ تا ۲۰ میلیارد است که در صورت تحقق، فعالیتی ماندگار را شاهد خواهیم بود.» (اعتبار)

خدمتی نوین از پست بانک



به منظور جلوگیری از سواستفاده‌های احتمالی از پست بانک کارت‌های گم‌شده یا مسروقه، امکان مسدود کردن از طریق سامانه تلفن‌بانک این بانک فراهم شد. به گزارش روابط عمومی پست بانک ایران، دارندگان کارت‌های پست بانک می‌توانند در صورت گم‌شدن یا به سرقت رفتن کارت خود در کمترین زمان از طریق سامانه تلفن‌بانک شبانه‌روزی این بانک نسبت به مسدود کردن آن اقدام کنند.

گفتنی است شماره سامانه تلفن‌بانک پست بانک ایران برای ساکنان استان‌های تهران و البرز ۸۴۲۸۴ و برای ساکنان سایر استان‌های کشور نیز ۸۴۲۸۴-۰۲۱ است که می‌توانند در صورت ضرورت از این طریق پست بانک کارت‌های مورد نظر را مسدود کنند. (روابط عمومی پست بانک)

رشد وجوه جابه‌جا شده توسط پایانه‌های فروش بانک صادرات



مجموع مبلغ جابه‌جا شده توسط پایانه‌های فروش بانک صادرات ایران در پایان اردیبهشت ماه سال جاری نسبت به مقطع زمانی مشابه در سال قبل ۲۶ درصد رشد را نشان می‌دهد. آمارهای عملکردی حاکی از آن است که دستگاه‌های پایانه فروش این بانک مبلغ ۶۹ هزار و ۲۵۳ میلیارد ریال جابه‌جا کرده‌اند که این رقم بیانگر رشد ۲۶ درصدی نسبت به مقطع زمانی مشابه در سال ۹۱ است.

همچنین گزارش یاد شده بیانگر رشد ۲۰۰ درصدی مبلغ تراکنش‌های جابه‌جا شده از طریق پایانه‌های شعب (Pinpad) در پایان اردیبهشت‌ماه سال ۹۲ نسبت به مقطع زمانی مشابه در سال قبل بوده که این میزان رشد حاکی از استقبال بیشتر مردم از خدمات نوین این بانک است.

شایان ذکر است این بانک با هدف قدردانی از مشتریان در جشنواره بهاره، تعداد ۵ دستگاه تندر ۹۰، یک دستگاه MVM و هزاران جایزه نقدی دیگر را از طریق قرعه‌کشی به دارندگان کارت بانک‌های عضو شتاب که خریدشان را از طریق پایانه‌های فروش متصل به حساب‌های این بانک انجام داده‌اند اهدا می‌کند و در جشنواره عید تا عید ویژه پذیرندگان در چهار دوره قرعه‌کشی، تعداد هفت هزار برنده و مبلغ ۳۷ میلیارد و ۸۴۹ میلیون ریال به حساب برندگان واریز کرده است. (بانکیا)

انتقال وجه از طریق ایمیل

بعد از آنکه متخصصان صنعت پرداخت الکترونیک از تمام ابزارهای ممکن برای انتقال وجه استفاده کردند، حالا نوبت به ایمیل رسیده است. در این گزارش به دو سرویس جدید شرکت گوگل و Square که امکان انتقال وجه با ایمیل را برای کاربران خود میسر ساخته‌اند می‌پردازیم.

انتقال ایمیلی با Square Cash

شرکت Square، شرکت آمریکایی ارائه‌دهنده سرویس پرداخت‌های موبایلی، سرویس انتقال پول P2P را از طریق ایمیل به‌نام «Square Cash» راه‌اندازی کرد. این سرویس به‌صورت آزمایشی در ۴۴ شهر ایالات متحده آمریکا در حال پیاده‌سازی است. با استفاده از این سرویس کاربران می‌توانند به کارت نقدی فرد دیگر پول واریز کنند. برای انتقال باید نسبت به ثبت کارت نقدی خود در Square اقدام کرده و ایمیلی با درج اسم دریافت‌کننده در فیلد «To» و کپی از آن به ایمیل pay@square.com در فیلد «CC» ارسال کنند. لازم به ذکر است مبلغ انتقالی به دلار باید در قسمت subject نوشته شود. به‌محض اینکه گیرنده ایمیل را دریافت می‌کند، می‌تواند به صورت مستقیم شماره کارت خود را وارد کرده و حتی بدون داشتن حساب square، پول نقد را دریافت کند. انتقال پول به ازای هر تراکنش برای فرستنده مبلغ ۵۰ سنت هزینه خواهد داشت اما برای دریافت‌کننده رایگان است. فرستنده و گیرنده برای هر تراکنش یک رسید دریافت خواهند کرد. لازم به ذکر است با این سرویس در هفت روز فقط می‌توان مبلغ ۱۰۰۰ دلار ارسال کرد.

در صورتی که پرداخت‌های Square Cash به ایمیل اشتباهی فرستاده شود اگر گیرنده وجه هنوز پول را دریافت نکرده باشد، می‌توان پرداخت را متوقف کرد. در غیر این صورت بایستی با دریافت‌کننده وجه تماس گرفته و درخواست بازپس گرفتن وجه را کرد. پس از ۳۰ روز، وجه مطالبه نشده به حساب بانکی فرستنده بازگشت خواهد کرد.

توجه: برای ارسال پول از طریق Square داشتن حداقل ۱۸ سال سن الزامی است.

در برخی موارد، از کاربران خواسته می‌شود یک پرداخت ویژه را تایید کنند. این کار تجربه مطمئن، امن و ایمن برای تمام مشتریان Square را به‌همراه خواهد داشت.

انتقال ایمیلی با Google Wallet

گوگل نیز از پیش‌تازان این حوزه به‌شمار می‌آید که به‌تازگی امکان ارسال وجه را برای کاربران Gmail فراهم کرده است.

گوگل در کنفرانس سالانه خود که برای توسعه‌دهندگان نرم‌افزار برگزار می‌کند، از محصولات، خدمات و ویژگی‌هایی همچون قابلیت جدید Google Wallet رونمایی کرد. این سرویس جدید به کاربران این امکان را می‌دهد که از طریق ایمیل پول ارسال کنند. این قابلیت که برای Gmail فراهم شده است، امکان ارسال یا دریافت وجه نقد از inbox را می‌دهد.

کاربران Gmail می‌توانند پول را همانند عکس یا فایل متنی به صورت فایل پیوست اضافه کرده و هر مبلغی را به دوستان و آشنایان خود ارسال کنند حتی اگر آن‌ها Gmail نداشته باشند. مزیت این سرویس این است که دیگر نیازی به داشتن حساب PayPal یا گوشی‌های هوشمند نیست و به راحتی می‌توان پول را به حساب مورد نظر واریز کرد.

برای شروع کافیت روی تصویر دلار "\$" کلیک کرده و مبلغ مورد نظر خود را مشخص و ارسال کنید. این سرویس در ماه‌های آتی فعال خواهد شد و برای افراد بالای ۱۸ سال است. این اپلیکیشن جدید Google Wallet، کارت‌های نقدی، اعتباری و تخفیف کاربران را حفظ کرده و تمام کارت‌ها از جمله ویزا، امریکن اکسپرس، مسترکارت یا دیسکاور را پوشش می‌دهد. کارمزد این نوع تراکنش ۲٫۹ درصد از مبلغ هر تراکنش با حداقل مبلغ ۳۰ سنت خواهد بود.



منبع

■ <https://squareup.com/help/en-us/article/5139-square-cash-overview>

چگونه مدیر خود را اداره کنید

بخش چهاردهم

بیشترین واگذاری

شیوه و میزان واگذاری کارها و اختیارات، یکی از مهارت‌های حیاتی مدیریت است که از یک سو بر موقعیت کاری شما تاثیر می‌گذارد و از دیگر سو نقش کلیدی در مدیریت اثربخش و موفقیت‌آمیز از سوی مدیرتان دارد. اگر رییس شما مدیر خوبی باشد، تفویض‌کننده خوبی نیز خواهد بود و شما در کنار او می‌توانید یک گروه بهره‌ور و کارآمد تشکیل دهید.

وظایف

جاری و روزمره را

پذیرید اما وقت صرف‌شده

برای انجام دادن آن‌ها را به

حداقل برسانید

سرنخ‌ها را از مدیرتان بگیرید

مدیر شما باید مهارت‌های حرفه‌ای مورد نیاز را در سطحی متناسب با موقعیت و مسوولیتش داشته باشد و نسبت به رشد و شکوفایی اعضای گروهش متعهد و مصمم باشد. مشاهده دقیق شیوه‌ای که مدیرتان شما و دیگران را اداره و با آنان ارتباط برقرار می‌کند، بینش و شناخت خوبی نسبت به شیوه‌ای که دوست دارید یا دوست ندارید با شما رفتار شود، به شما می‌دهد. مدیران مایلند اطمینان یابند که کارها به خوبی توسط دیگران انجام می‌گیرند. از این رو، شناسایی مهارت‌های مدیرتان در زمینه واگذاری کارها و اختیارات، اهمیت جدی دارد. فرصت‌های یادگیری از او را مدنظر قرار دهید و دانش و مهارت‌های تازه کسب شده خود را به کار بگیرید.

نسبت به پذیرش

مسوولیت‌ها شور و شوق و

آمادگی از خود نشان

دهید

مطالعه موردی

آقای «آرام» در یک شرکت سودآور کار می‌کرد که به لحاظ ویژگی‌های شخصی بنیان‌گذار پرجذبه‌اش، اعتبار خوبی کسب کرده بود. از آقای آرام خواسته شده بود ساختار جدیدی برای شرکت طراحی کند که مسیر رشد بیشتر آن را هموار سازد. گروه جدید مدیریت شرکت به این نتیجه رسید که کار کردن با رییس آقای آرام، کارایی مطلوبی ندارد؛ چراکه اصرار داشت تصمیمات کلیدی مرتبط با امور مشتری را شخصا اتخاذ کند. آرام به منظور تسهیل و پیشبرد کارها جلسهای با رییس و گروه مدیریت شرکت ترتیب داد. آنان هدف‌ها و مسوولیت‌ها را بررسی و درباره نقاط ضعف و قوت محول کردن برخی از مسوولیت‌های رییس به دیگران بحث کردند و به این نتیجه رسیدند که بهتر است رییس از جاذبه‌های شخصیتی خود، عمدتاً در زمینه فعالیت‌های روابط عمومی، تقویت حیثیت شرکت و امور مدیریتی سطوح بالاتر استفاده کند. گروه مدیریت همچنین سیاست‌هایی اتخاذ کردند که بر اساس آن، بخش‌های مربوط به خدمات مشتریان، از رویکرد جدید، حمایت کافی به عمل آورند. در پی این اقدامات، گردش مالی شرکت افزایش یافت و در یک دوره سه ساله، سه برابر شد.

منبع

■ آزرین، کرستینا (۱۳۸۸) چگونه مدیر خود را اداره کنیم، مترجم علی فروزفر، نشر مبلغان

من سیاوش قدسی مقدم پرانرژی و با دید مثبت به زندگی

کارمند معاونت توسعه بازار

سیاوش قدسی مقدم کارشناس ارشد مهندسی کامپیوتر است. سال ۱۳۸۴ وارد ایران کیش شد و در واحد IT که در آن زمان زیرمجموعه واحد عملیات بود مشغول به کار شد. اما مدتی بعد به دلیل خدمت سربازی از ایران کیش رفت. حال که بعد از گذشت ۷ سال دوباره به ایران کیش بازگشته، نشستن پای صحبت‌هایش می‌تواند برای بسیاری جالب باشد.



از خودتان برایمان بگویید؟

من سیاوش قدسی مقدم، متولد ۱۳۶۲ تهران، ساکن تهران، پر انرژی و با دید مثبت به زندگی.

چرا ایران کیش را ترک کردید؟

برای خدمت سربازی.

در این مدت کجا مشغول به فعالیت بودید؟

ابتدا به خدمت سربازی رفتم. سپس با شرکت خدمات انفورماتیک راهبر بر روی پروژه امضای دیجیتال و سامانه ثبت قراردادهای کد پیگیری همکاری داشتم. سپس برای ادامه تحصیل به مالزی رفتم و کارشناسی ارشد خود را از دانشگاه صنعتی مالزی گرفتم. پس از بازگشت از مالزی ابتدا جهت مشاوره در پروژه شبنم به شرکت خدمات انفورماتیک راهبر رفتم سپس در شرکت آریا گستر مشغول به فعالیت شدم و حدود یک سال مدیر فنی گروه سایت‌های پرشین بلاگ بودم. در مدت همکاری با پرشین بلاگ بر حسب نیاز، مدل‌های کسب و کار و مدل‌های تبلیغات را بررسی و در طراحی چندین پروژه نقش پررنگی ایفا کردم که باعث تغییر نگرش من به کسب و کار شد. طرح‌هایی همچون کمپین تبلیغاتی برای بزرگترین بستنی دنیا در فضای مجازی، باشگاه هواداران برج میلاد تهران، کمپین تبلیغاتی و برندینگ برای شرکت‌های وب در فضای مجازی که اکنون فاز پیاده‌سازی را طی می‌کند.

حال که برگشته‌اید، ایران کیش را چگونه می‌بینید؟

شرکت ایران کیش رشد کمی و کیفی بسیاری داشته و از یک شرکت با حدود ۱۰۰ نفر پرسنل به حدود ۹۰۰ نفر رسیده است. سهام شرکت در بازار بورس خرید و فروش می‌شود، نمایندگی‌های شرکت در تمام استان‌ها در حال فعالیت هستند، شرح وظایف معاونت‌ها مشخص و هدف‌مند بوده و آموزش سازمانی در سطوح پایین نهادینه شده و با چندین بانک بزرگ قرارداد دارد. دیدگاه مدیریت کلان و میانی به نظر بسیار پخته‌تر می‌آید و آینده درخشان‌تر برای شرکت دور از ذهن نیست.

به نظر شما شرکت چه طرح‌ها و برنامه‌هایی برای موفقیت بیشتر باید داشته باشد؟

با توجه به عملیاتی شدن پروژه شاپرک در سطح کشور و کاهش اهمیت برند بانک‌ها از دید پذیرنده، طرح‌هایی که به توسعه نام تجاری شرکت کمک می‌کنند، از دیدگاه من اولویت بالاتری دارند. همچنین با توجه به نقش پررنگ کارشناسان و متخصصین در صنعت فناوری اطلاعات و به‌خصوص در شرکت، سلامت جسم و روان پرسنل از اهمیت بالایی برخوردار است. با توجه به این موارد صرف منابع بیشتر جهت افزایش آموزش‌های سازمانی، جایگاه شغلی و پست سازمانی، ایجاد ارتباط میان کارایی پرسنل و میزان دریافتی ایشان، بازآموزی و توصیه به ورزش می‌تواند منجر به افزایش رضایت پرسنل و در نهایت بانک‌های طرف قرارداد و پذیرندگان گردد.

مهمترین دستاوردهای شرکت در طول این چند سال از نظر شما چه بوده است؟

قرارداد با بانک‌های مختلف به نظر من دستاورد بسیار بزرگی برای شرکت محسوب می‌شود.

در آخر، اوقات فراغتتان را چگونه سپری می‌کنید؟

متأسفانه در حال حاضر همچون بقیه پرسنل شرکت اوقات فراغت زیادی ندارم و بیشتر وقت خود را در شرکت می‌گذرانم! هر موقع فرصتی وجود داشته باشد به مطالعه می‌پردازم. البته تصمیم دارم ورزش را در برنامه روزانه‌ام قراردهم.

خاطره

پس از گذر این سال‌ها، ملاقات با همکاران سابق بسیار جالب بود. مشاهده پیشرفت و ارتقای جایگاه شغلی این دوستان برای من بسیار باعث افتخار است.

حرف آخر

خیلی خوشحالم که مجدداً عضو کوچکی از خانواده کارت اعتباری ایران کیش هستم و امیدوارم که عضو تاثیرگذار و مفیدی برای شرکت باشم.

حکایت

کلاس فلسفه

استاد فلسفه به دانشجوها می‌گوید: «امروز می‌خواهم از شما امتحان بگیرم تا بفهمم درس‌هایی را که تاکنون به شما آموخته‌ام خوب یاد گرفته‌اید یا خیر...!»

بعد یک صندلی آورده و جلوی کلاس می‌گذارد، رو به دانشجوها کرده و می‌گوید: «با توجه به مطالبی که من تا به امروز درس دادم، ثابت کنید که این صندلی وجود ندارد!»

دانشجوها به هم نگاه کردند و همه شروع به نوشتن روی برگه کردند. بعد از لحظاتی یکی از دانشجویان برگه خود را به استاد داده و از کلاس خارج می‌شود. چند روز بعد که نمره‌ها اعلام شد، بالاترین نمره متعلق به همان دانشجو بود!

او روی برگه‌اش فقط یک جمله نوشته بود: «کدام صندلی؟»



ذهن آرام

کشاوری متوجه شد ساعتش را در انبار علوفه گم کرده است؛ ساعتی معمولی اما با خاطره‌ای از گذشته و ارزشی عاطفی. بعد از آن که در میان علوفه بسیار جستجو کرد و آن را نیافت از گروهی از کودکان که در بیرون انبار مشغول بازی بودند کمک خواست و وعده داد که هر کس آن را پیدا کند جایزه‌ای دریافت خواهد کرد.

کودکان به محض این که موضوع جایزه مطرح شد به درون انبار هجوم آوردند و تمامی کپه‌های علف و یونجه را گشتند اما باز هم ساعت پیدا نشد. کودکان از انبار بیرون رفتند و درست موقعی که کشاورز از ادامه جستجو نومید شده بود، پسری نزد او آمد و از وی خواست به او فرصتی دیگر دهد. کشاورز نگاهی به او انداخت و با خود اندیشید، «چرا که نه؟ به هر حال، کودکی صادق به نظر می‌رسد.»

پس کشاورز کودک را به تنهایی به درون انبار فرستاد. بعد از اندکی کودک در حالی که ساعت را در دست داشت از انبار علوفه بیرون آمد. کشاورز از طرفی شادمان شد و از طرف دیگر متحیر گشت که چگونه کامیابی از آن این کودک شد. پس پرسید، «چطور موفق شدی در حالی که بقیه کودکان ناکام ماندند؟» پسرک پاسخ داد: «من کار زیادی نکردم؛ روی زمین نشستم و در سکوت کامل گوش دادم تا صدای تیک تاک ساعت را شنیدم و در همان جهت حرکت کردم و آن را یافتم.»

ذهن آرام بهتر از ذهنی که پر از مشغله است فکر می‌کند. اجازه دهید ذهن شما اندکی آرامش یابد و در سکوت کامل قرار گیرد و سپس ببینید چقدر با هوشیاری به شما کمک خواهد کرد زندگی خود را آن طور که مایلید سر و سامان بخشید.

دفتر خراسان جنوبی (بیرجند)، شرکت کارت اعتباری ایران کیش



اری فورگ

خراسان جنوبی، بیرجند، خیابان توحید، بین توحید ۱۵ و ۱۷، پلاک ۱۴۷

تلفن: ۰۵۶۱-۴۴۳۶۳۳۲

فکس: ۰۵۶۱-۴۴۳۶۱۷۰



شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)

خانواده ایران کیش

.....تولد

جناب آقای مسعود فتحی، جناب آقای حمیدرضا سلمانی مایانی،
جناب آقای میلاد طریقی، جناب آقای سید مهرداد میرحسینی،
جناب آقای امین احمدلو، جناب آقای احمد نیکنام شیری، جناب
آقای اسماعیل جلالی جوارانی

با تقدیم صمیمانه‌ترین شادباش‌ها به یمن تولد فرشته
کوچکان، آرزومندیم لحظات زندگیتان سرشار از شادی‌های
پردوام باد.

.....ازدواج

جناب آقای صالح کریم نژاد، جناب آقای سامان شفیعی، جناب
آقای کیوان فتحی مبارک‌آباد، سرکار خانم انسیه صیدآبادی،
جناب آقای محسن اسمعیلی، جناب آقای جواد زینی وند مقدم،
جناب آقای محسن گندمکار، جناب آقای سعید آسوده، جناب
آقای حسین حسنی، جناب آقای جلیل دهقانی فارغانی، جناب
آقای حسین کردلو

پیوندتان را با تقدیم هزاران شاخه گل سرخ تبریک می‌گوییم و
آرزو داریم شادکامی قرین تمامی روزهای زندگی‌تان باد.

.....انتصاب

جناب آقای اسداله حسنی، انتصاب شما به‌عنوان مشاور عالی
مدیرعامل را تبریک گفته و برایتان موفقیت روزافزون خواستاریم.

جناب آقای مهدی ازگلی‌نژاد، انتصاب شما به‌عنوان مشاور اجرایی
در امور مالی و اداری را تبریک گفته و برایتان موفقیت روزافزون
خواستاریم.

.....ارتقا

جناب آقای نسیم اسکندری، جناب آقای حسام‌الدین دربانی،
جناب آقای حمید امیری

ارتقای سمت شما در امور مربوطه را تبریک گفته و برایتان موفقیت
روزافزون خواستاریم.

.....تشکر

مدیریت شعب پست بانک استان قزوین طی نامه‌ای از عملکرد مجموعه منسجم، پاسخگو و متعهد شرکت به‌ویژه دفتر شرکت کارت اعتباری
ایران کیش در استان قزوین که نقش مهمی در توسعه خدمات الکترونیک این سرپرستی در مناطق محروم و روستایی داشته‌است، تقدیر کرد.
مدیریت شعب پست بانک استان ایلام طی نامه‌ای، عملکرد مطلوب نمایندگی شرکت ایران کیش در استان ایلام را مورد تحسین قرار داد.

همیشه، همه جا، آنلاین



شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)

شبکه پایانه فروش ایران کیش تنها ارایه کننده انواع شارژ تلفن همراه به صورت گروهی