



تراکنش‌ها
به جام جهانی رسیدند

پنجاه کاربر خوش شانس “پات”
به جام جهانی روسیه اعزام شدند



دانلود از: **PUT.ir** و

✱ ۷۸۸ ✱ ۱ #

به نام خداوند جان و خرد

فهرست

۲	اخبار ایران کیش
۴	اخبار مشتریان
۶	مدیرعامل شرکت کارت اعتباری ایران کیش در مجمع سالیانه عنوان کرد: استقبال از پات دو برابر بیشتر از هدف گذاری بود
۸	نظر اعضای هیات مدیره ایران کیش درباره عملکرد و آینده این شرکت قطعا امیدواریم
۱۰	چهارمین همایش گستره با معرفی برترین ها در هر حوزه برگزار شد نمایی از یکسال تلاش
۱۲	مدیرعامل روشندل موج نور: با پات چند گام به پیش رفتیم
۱۳	در رویداد فیناپ مطرح شد فین تک ها، بال های صنعت بانکداری
۱۴	مشاور و طراح سیستم های پیشرفته علم و فناوری: نابودی ۷۰ درصد استارت آپ ها توجه به paintech را ضروری می کند
۱۸	کمپین ایران کیش برای کاربران پات تراکنش ها به جام جهانی رسیدند
۱۹	روز خاطره انگیز یک افتتاح قاصدک ها پرواز کردند
۲۰	بازار داغ سایت های شرط بندی در روزهای جام جهانی به زودی سرد می شود برنامه ای برای شناسایی تراکنش های قمار
۲۲	کیف پول همراه به کدام سمت و سو می رود به سوی آینده پرداخت
۲۴	Power BI و گسترش بینایی سازمان



شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)

نشریه داخلی شرکت کارت اعتباری ایران کیش (سهامی عام)

اولین نشریه تخصصی صنعت PSP کشور

پرواغت سبز نشریه داخلی شرکت کارت اعتباری ایران کیش | شماره ۱۲ از سری دوم |

صاحب امتیاز	شرکت کارت اعتباری ایران کیش (سهامی عام)
مدیر مسئول	صادق فرامرزی
سردبیر	رضا احمدی
تحریریه، خبر و هماهنگی	امید کاجیان و مریم کریمی
عکس، امور چاپ و توزیع	امیرحسین صادقیان و محمدرضا حامدی نژاد
گرافیک	وحید اقطاعی
تهیه و تولید	موسسه پرسش (پویندگان راز ستاره شمال)
پست الکترونیکی	pardakhtesabz@kiccc.com
نشانی اینترنتی	www.irankish.com
نشانی	میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر (بخارست)، خیابان ۸، شماره ۲۸

نشریه پرداخت سبز همیشه آماده پذیرش انتقادات و پیشنهادهای شما درباره فرم و محتوای نشریه است و ما آماده هستیم که مدام تغییر کنیم تا بهتر از دیروزمان شویم.
اگر شما علاقه مند هستید که در این مسیر سبز ما را همراهی کنید به کمک سامانه پیامکی ۳۰۰۰۳۳۳ می توانید با ما تماس بگیرید.
اگر تمایل دارید نسخه PDF نشریه را داشته باشید کافی است که نشانی ایمیل و شماره نشریه درخواستی را پیامک کنید تا در ایمیل خود آن را دریافت کنید.

امکانات جدید اپلیکیشن پات رونمایی شد چیزی بیش از یک اپ پرداختی



اپلیکیشن پات در سال ۹۷ امکانات جدیدی را به کاربران عرضه کرده است. مهم‌ترین سرویس جدید پات، امکان خرید بلیت هواپیما است. پات برای تمامی کسانی که عاشق سفر هستند این مزه را می‌دهد که از هم‌اکنون با دانلود نسخه جدید این اپلیکیشن و ورود به صفحه گردشگری آن، امکان خرید بلیت پرواز داخلی و خارجی، بلیت اتوبوس و رزرو هتل را خواهند داشت. این اپلیکیشن همچنین در این نسخه امکان ثبت درخواست شرکت در طرح آسان خرید بانک تجارت را فراهم آورده است. «پات کلیپ» بخش جدید دیگر این نرم‌افزار است که ویدیو و عکس‌های دیدنی و

همکاری متفاوت با استارت‌آپ‌ها و تمرکز ایران کیش بر NFC در سال ۹۷

تمرکز بر فراهم کردن بستر NFC در کلیه دستگاه‌های MPOS و POS جزو برنامه‌های اصلی ایران کیش در سال ۹۷ است. پیمان طبری، معاون فناوری اطلاعات ایران کیش با بیان این مطلب افزود: «بنا داریم امکان فروش تاپ‌آپ روی دستگاه‌های پوز ایران کیش را عملیاتی کنیم تا مشتریان، به‌صورت تاپ‌آپ و وچر یا شارژ برای موبایل‌هایشان خریداری کنند.»

وی همچنین به توجه ویژه ایران کیش به استارت‌آپ‌ها در سال ۹۷ اشاره کرد و گفت: «تولید API‌ها از امکاناتی است که برای استارت‌آپ‌ها فراهم خواهیم کرد، MPG و MPOS ایران کیش به‌صورت API در خواهد آمد تا استارت‌آپ‌ها از آن استفاده کنند و خودشان به‌صورت مستقل اپلیکیشن بنویسند و از طریق این امکان همکاری ایران کیش و استارت‌آپ‌ها بیش از گذشته شود.» معاون فناوری اطلاعات ایران کیش افزود: «همکاری ایران کیش و استارت‌آپ‌ها در سال جدید به طور ویژه‌ای در دستور کار است.»

طبری همچنین به کیوسک پرداخت سی‌ان‌جی ایران کیش که در سال گذشته جایزه بهترین محصول سخت‌افزاری کشور را از آن خود کرده است اشاره کرد و گفت: «این محصول با همکاری شرکت گاز روند روبه رشد خود را طی می‌کند و تصمیم داریم این پروژه را در پمپ‌های بنزین نیز اجرایی کنیم.» وی استراتژی شرکت در سال ۹۷ را افزایش کیفیت بستری که ایران کیش در سال ۹۶ در بخش‌های ام‌پوز، اینترنت و موبایل ایجاد کرده است، دانست. پیمان طبری با اشاره به نرم‌افزار پرداخت پات که در سال گذشته امکاناتی چون چندزبانه شدن و همین‌طور استفاده از آن برای نابینایان را فراهم کرده است گفت: «در نیمه اول سال جدید سوره‌پرازیهای دیگری برای محصول پات خواهیم داشت.»

سرمقاله حوزه پرداخت الکترونیکی با تورم مقررات مواجه است یا کمبود؟



صادق فرامرزی
مدیرعامل

انتشار مصوبه جدید دولت درباره ساماندهی پرداخت‌های الکترونیکی که در قالب آئین‌نامه اجرایی بودجه سال ۹۷ تصویب شده، موج تازه‌ای از اظهارنظرها را درباره ضرورت‌ها یا پرهیز از تدوین مقررات به راه انداخته است. بررسی این نظرات نشان می‌دهد وزن دیدگاه‌هایی که به این مصوبه با احتیاط نگاه کرده‌اند، بیشتر است چرا که این نگرانی وجود دارد چنین مصوباتی زمینه‌ساز افزایش دست‌وپا گیر مقررات و قوانین در حوزه پرداخت الکترونیکی و خصوصاً سد راه فعالیت مقولاتی مانند فین‌تک‌ها و... شوند.

سؤال اساسی اما این است که آیا واقعاً ما در کشور با فراوانی قوانین و مقررات دست به گریبان هستیم؟ اگر پاسخ مثبت است، آیا این ازدحام قانونی به‌صورت یکسان در تمامی حوزه و زیربخش‌ها وجود دارد یا علاوه بر کثرت، عدم تناسب در توزیع مقررات نیز بر مشکلات افزوده است؟

با وجود چنین پرسش‌هایی به‌نظر می‌رسد باید به احتیاط بیشتری در مورد مقوله مقررات‌گذاری در کشور صحبت و قضاوت کرد، دست کم اینکه نمی‌توان شرایط سایر بخش‌ها را به حوزه بانکداری و پرداخت الکترونیکی تعمیم داد. یکی از دلائل روشن این ناروایی، مقایسه قوانین و مقرراتی است که در بخش بانکی و پولی کشور وجود دارد؛ کافی است به آرشیو سایت بانک مرکزی مراجعه کنید تا با انبوهی از قوانین و مقررات که سابقه برخی از آنها به دهه ۵۰ خورشیدی می‌رسد، مواجه می‌شوید یا بخشنامه‌های فراوانی را خواهید دید که تقریباً هر روز بر تعدادشان اضافه می‌شود.

چنین مجموعه بزرگی از قوانین و مقررات در حالی برای بخش پولی و بانکی وجود دارد که در حال حاضر بخش مهمی از فعالیت‌های بانکی و جریان پول در کشور با دخالت و نقش‌آفرینی شبکه پرداخت انجام می‌شود تا جایی که بی‌راه نیست اگر بگوییم، بیش از ۹۰ درصد تراکنش‌های الکترونیکی در شبکه بانکی در حوزه پرداخت انجام می‌شود و تنها ده درصد این تراکنش‌ها صرفاً بانکی و خارج از شبکه پرداخت است.

با این حال اما قوانین و مقررات ناظر و مربوط به عملیات پرداخت الکترونیکی به‌هیچ‌وجه از کفایت لازم برخوردار نیست و تناسبی با این تأثیرگذاری و نقش در حوزه پولی و بانکی ندارد. نمونه‌های فراوانی می‌توان برشمرد که به علت نبود یا کمبود مقررات در حوزه پرداخت، اختلافات عمده‌ای میان بازیگران این حوزه به وجود آمده یا سرمایه‌گذاران و فعالان دچار زیان‌های کلانی شده‌اند. از سوی دیگر نیز مساعد نبود فضای کسب‌وکار در این حوزه به علت نبود یا کمبود بسترهای قانونی کافی، سرمایه‌گذاران را از حضور بیشتر در این بخش بازداشته و کشور را دچار عدم‌النفع کرده است.

با این حال دغدغه آن دسته از کارشناسان و فعالانی که نگران تکرار رویه تورم مقررات در حوزه پرداخت الکترونیکی هستند نیز کاملاً قابل فهم و درک است چرا که مقوله مانند پرداخت الکترونیکی به لحاظ پیوند مستقیمی که با فناوری و پیشرفت سریع آن دارد باید از آزادی عمل کافی برخوردار باشد ولی این به معنای چشم‌پوشی از خلاهای فعلی در حوزه مقررات و قوانین نیست.

مصوباتی مانند مصوبه اخیر دولت درباره حوزه پرداخت الکترونیکی می‌تواند نقطه عزیمت و بهانه مناسبی برای احصاء این کمبودها و تلاش برای مرتفع کردن آنها باشد. خوشبختانه شرکت شاپرک نیز اخیراً در فراخوانی از کارشناسان و فعالان حوزه پرداخت دعوت کرده است تا در تدوین مقررات مرتبط به برخی حوزه‌ها مشارکت کنند و این حرکت می‌تواند به عنوان مکملی به تدوین و غنای بیشتر مقررات لازم برای حوزه پرداخت الکترونیکی عمل کند.

پایان جشنواره طلایی در بازارهای نام‌آوران و بلور شهرداری تهران



برندگان خودروی ۲۰۶ جشنواره طلایی بانک تجارت و ایران کیش ویژه مراکز تجاری خرید نام‌آوران شوش و شهرداری تهران مشخص شدند. مجتبی عابدینی از پاساژ نام‌آوران شوش و محمد نصرالله‌زاده از مرکز تجاری بلور شهرداری برندگان خوش‌شانس جایزه ویژه پژو ۲۰۶ این جشنواره بودند.

جشنواره طلایی بانک تجارت و ایران کیش ویژه مراکز تجاری خرید تهران، شیراز، اصفهان، مشهد مقدس، تبریز و قشم به‌صورت ماهانه برگزار می‌شد. همچنین ۲۰ کارت هدیه پنج میلیون ریالی به پذیرندگان و ۶۰ کارت هدیه یک میلیون ریالی به دارندگانی که در این مجموعه‌ها از طریق دستگاه‌های POS ایران کیش خرید خود را به انجام رسانده‌اند نیز اهدا شد.

استقبال بی‌نظیر از دومین جشنواره پذیرندگان ایران کیش

هر هفته ده‌ها هزار پذیرنده به جمع کسانی که در قرعه‌کشی روزانه دومین جشنواره پذیرندگان شرکت می‌کنند، اضافه می‌شود.

احمدی، رئیس باشگاه مشتریان ایران کیش با بیان اینکه برای اطلاع‌رسانی هرچه بیشتر به پذیرندگان در رابطه با دومین جشنواره پذیرندگان ایران کیش، قرعه‌کشی روزانه انجام می‌شود و هر روز به یک نفر از پذیرندگان که بروشورهای ارسالی جشنواره را دریافت و تراکنش شاخص ۷۷۸۸ انجام داده باشد، یک جایزه ۲۰۶ هزار تومانی اهدا می‌شود.

وی اضافه کرد: «در طی یک ماه گذشته تعداد شرکت‌کنندگانی که در این قرعه‌کشی‌های روزانه شرکت داده شده‌اند ۵ برابر شده است. این نشان از عملکرد بسیار خوب پشتیبانان شرکت ایران کیش نیز دارد.»

وی همچنین درباره دومین جشنواره پذیرندگان ایران کیش در سال ۹۷ گفت: «قرار است تا در سه مرحله قرعه‌کشی، به پذیرندگان هر استان، یک خودرو ۲۰۶ اهدا شود و جایزه ویژه این جشنواره نیز یک جایزه ۴۰۰ میلیون تومانی خواهد بود.» احمدی گفت: «به‌صورت قطعی به پذیرندگان هر استان کشور، یک خودروی ۲۰۶ تعلق می‌گیرد، علاوه بر این، ۴ خودرو نیز به‌صورت قرعه‌کشی که در سطح کل کشور انجام می‌پذیرد به پذیرندگان تعلق خواهد گرفت و طبیعتاً برای این ۴ خودرو شانس استان‌های بزرگ بیشتر است.»

۱۸۵ درگاه غیرمجاز اینترنتی در تور ایران کیش

شرکت کارت اعتباری ایران کیش از ابتدای اسفند سال گذشته تا پایان فروردین ماه امسال ۱۸۵ درگاه پرداخت اینترنتی غیرمجاز را مسدود کرده است. این شرکت در راستای نظارت مستمر بر درگاه‌های پرداخت اینترنتی طی دو ماهه اسفند ۹۶ و فروردین ۹۷ بالغ بر ۱۸۵ درگاه غیرمجاز را مسدود کرده که ۱۵۱ درگاه در میان آنها سرویس‌های غیرمجاز ارائه می‌کردند. در میان این درگاه‌ها ۲۸ مورد با معرفی پلیس فتا، ۶ مورد با رصد واحد بازرسی شرکت مسدود شده است.

ایران کیش در راستای عمل به مسئولیت‌های قانونی، نظارت مستمر بر تمام پذیرندگان به خصوص درگاه‌های پرداخت اینترنتی را در دستور داشته است و بر همین مبنا هم طی سال‌های اخیر بدون در نظر گرفتن تعداد تراکنش‌ها و درآمد احتمالی برای شرکت، همواره نسبت به شناسایی و مسدودسازی درگاه‌های غیرمجاز اقدام کرده است.

خبرداغ

سرگرم کننده را به اشتراک می‌گذارم.

از سوی دیگر تعداد بانک‌ها و مؤسسات قرض‌الحسنه‌ای که امکان انتقال وجه با کارت آنها از طریق اپلیکیشن پات فراهم شده، مدام در حال افزایش است. هم‌اکنون با پات می‌توان با کارت بانک‌های ملی، ملت، تجارت، سپه، پارسیان، سامان، کشاورزی، صنعت و معدن، اقتصاد نوین، شهر، انصار، دی، پست بانک، ایران زمین، قوامین، حکمت ایرانیان، خاورمیانه، آینده، مهر اقتصاد، سرمایه، رفاه، موسسه اعتباری ملل، بانک قرض‌الحسنه رسالت و موسسه کوثر عملیات انتقال وجه را انجام داد.

پات برای تمام کسانی که این اپلیکیشن را به دیگران معرفی کنند، هدیه‌ای بی‌نظیر در نظر گرفته است.

کیف پول افرادی که در این روزها پات را به دیگران معرفی کنند و در قسمت معرف، شماره موبایل آنها آورده شود، شارژ می‌شود. این هدیه هیچ محدودیتی ندارد و به ازای هریک نفر معرفی بعد از ۲۴ ساعت کیف پول الکترونیکی فرد معرف ۷۸۸ تومان شارژ خواهد شد.

بدیهی است با معرفی بیشتر پات به دیگران مبلغ بیشتری در کیف پول خود خواهید داشت. لازم به ذکر است موجودی کیف پول تحت عنوان پی‌پات در پات قابل مشاهده و استفاده است. برای دانلود پات #۷۸۸* را شماره‌گیری کنید. در حال حاضر اینترنت مصرفی از طریق پات، برای دارندگان سیم‌کارت ایرانسل، رایگان است.

نرم‌افزار پرداخت پات که از سال ۹۶ با راه‌اندازی امکانات متعدد، حرکتی نوین در مسیر نرم‌افزارهای پرداخت الکترونیکی را آغاز کرده است، اکنون با اضافه کردن سرویس خرید بلیت هواپیما، وعده شرکت کارت اعتباری ایران کیش که «هر ماه، یک امکان جدید برای پات» است را محقق کرد.

پات پیش از این هم برای نخستین بار در کشور با فراهم کردن امکان چندزبانه بودن، نگاه بین‌المللی موجود در این حوزه را به نمایش گذاشت. نسخه پات برای نایبانیان نیز از جمله دیگر اتفاقاتی بود که در سال گذشته رخ داد. این نسخه برای اولین بار در ایران و خاورمیانه امکان استفاده از تمامی امکانات یک نرم‌افزار پرداخت را برای روشن‌دلان میسر کرد.

یکپارچگی فرایندها

منجر به اخذ سه گواهینامه در یک روز شد

احمد هادی‌پور، معاون طرح و برنامه ایران کیش درباره اخذ استاندارد ۱۰۰۰۴ برای نخستین بار که در سال گذشته توسط ایران کیش دریافت شد اظهار داشت: «اخذ این استاندارد بیان‌کننده این است که نگاه مشخصی برای افزایش سطح کیفی رضایت مشتریان در ایران کیش وجود دارد و در جهت یافتن علت نارضایتی‌ها و کاهش آنها گام برمی‌دارد.»

هادی‌پور با اشاره به اینکه ایران کیش در سال ۹۶، طی یک روز موفق به اخذ و تمدید سه گواهینامه ایزو ۹۰۰۱، ایزو ۱۰۰۱۵، ایزو ۱۰۰۰۴ شده است، گفت: «این موضوع نشان می‌دهد که در کنار استانداردسازی فرایند سازمان، یکپارچگی فرایندها نیز شکل گرفته است.»

وی اضافه می‌کند: «باید برای میزان رضایتمندی سازوکاری تعبیه شده و در جهت حل مشکلات مردم، طبق استانداردها اقدام کنیم، اینکه چگونه سؤالات رضایت‌سنجی با چه شاخص‌هایی تعیین و بازخوردها چگونه و به کدام واحدها ارجاع داده بشود و در صدد اجرای این بازخوردها چگونه گام برداشته شود طبق این استاندارد مشخص خواهد شد.» استاندارد ۱۰۰۰۴ برای طراحی، برنامه‌ریزی و اجرای فرایند پایش و اندازه‌گیری رضایت مشتریان تدوین می‌شود. طبق این استانداردسازی، تمام ذینفعان شناسایی می‌شوند، در ادامه برای اکثر خدمات محصولات شاخص‌هایی تعریف می‌شود شاخص‌هایی که میزان رضایت استفاده و تمایل به استفاده از محصولات را تعریف می‌کنند. این استاندارد راهنمایی مطلوب برای تدوین روش‌های حرفه‌ای برای اندازه‌گیری میزان رضایت مشتریان است.

۳۰ درصد از تسهیلات بانک توسعه صادرات به حوزه انرژی و آب اختصاص یافت



تأمین مالی از سوی بازار سرمایه و سیستم بانکی به خوبی صورت پذیرد.

صالح‌آبادی تأکید کرد: «اهمیت به روز شدن و واقعی شدن قیمت‌ها در حوزه آب و برق به اندازه‌ای است که بسیاری از مشکلات موجود در این بخش را حل خواهد کرد.»

وی اظهار داشت: «غیر واقعی بودن برخی محصولات پتروشیمی در اواسط دهه ۸۰ باعث کاهش انگیزه سرمایه‌گذاران در این بخش شده بود و پس از واقعی شدن قیمت‌ها و ورود این محصولات به بورس کالا شاهد اقبال بخش خصوصی در این بخش بودیم.»

۳۰ درصد از تسهیلات بانک به حوزه انرژی و آب اختصاص یافت.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران اعلام کرد: «مانده تسهیلات این بانک تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری، ۲۰۴ هزار و ۳۰۸ میلیارد ریال بوده که از این مقدار به میزان ۳۰ درصد آن به حوزه انرژی و آب اختصاص یافته است.»

علی صالح‌آبادی که در دوازدهمین همایش بین‌المللی انرژی سخن می‌گفت، با اعلام این مطلب افزود: «یکی از ضرورت‌های تأمین مالی در بخش انرژی این است که فعالیت‌ها قابلیت توجیه‌پذیری بانکی داشته باشند تا قیمت‌ها به روز و واقعی شده و

بانک تجارت در فرودگاه اصفهان ارز مسافرتی پرداخت می‌کند

به منظور تسهیل مسافرت‌های خارجی هموطنان، بانک تجارت در فرودگاه بین‌المللی شهید بهشتی اصفهان نیز نسبت به پرداخت ارز مسافرتی به متقاضیان اقدام می‌کند.

رضا کیا، مدیر شعب این بانک در استان اصفهان با اعلام این مطلب گفت: «متقاضیان و مسافران کشورهای خارجی می‌توانند با مراجعه به شعب منتخب این بانک و ارائه گذرنامه معتبر، کارت ملی، بلیت پرواز و ویزای کشور مقصد اقدامات لازم برای دریافت ارز مسافرتی را انجام داده و با دریافت رسید و تحویل آن به باجه مستقر در فرودگاه اصفهان ارز خود را دریافت کنند.»

وی افزود: «بانک تجارت همانند سنوات گذشته به عنوان بانک عامل در پرداخت ارز دانشجویی به شمار می‌رود. این بانک همچنین به بیمارانی که روند درمان آنها در داخل کشور میسر نبوده و باید برای مداوا به خارج از کشور اعزام شوند نیز ارز پرداخت می‌کند.»

امکان تغییر شماره تلفن همراه در اینترنت بانک کوثر فراهم شد

در راستای تکریم مشتریان و تسهیل استفاده از اینترنت بانک، سامانه اینترنتی این موسسه به‌روزرسانی شد.

به منظور سهولت و تسریع انجام امور بانکی مشتریان محترم، امکان تغییر شماره تلفن همراه در اینترنت بانک موسسه فراهم شد.

مشتریان می‌توانند پس از ورود به سامانه اینترنتی موسسه اعتباری کوثر، از منوی ابزار گزینه «تغییر شماره همراه» را انتخاب و پس از درج شماره جدید و انتخاب گزینه «رمز پویا»، نسبت به ورود رمزی که به شماره موبایل جدید ارسال شده است، اقدام تا تغییرات مزبور صورت پذیرد.

مشارکت بانک صادرات

در پروژه‌های اشتغال‌زایی سیستان و بلوچستان



مدیرعامل بانک صادرات ایران با حضور در میان همکاران استان سیستان و بلوچستان، قابلیت‌های بانک و ظرفیت‌های مختلف منطقه را مورد توجه قرار داد و اهداف و برنامه‌های این بانک را در راستای دستیابی به اهداف ابلاغی در این استان تبیین کرد.

حجت‌الله صیدی گفت: «استان سیستان و بلوچستان، پتانسیل بالایی دارد و در توسعه کشور نیز نقش مهمی ایفا می‌کند. بخش مکران چاه‌های یکی از این پتانسیل‌ها است که در صورت اتمام پروژه‌های در دست اجرا، یک قطب بسیار قوی خواهد شد که بانک صادرات ایران باید از این ظرفیت به خوبی استفاده کند.» وی با اشاره به اینکه همواره با رشد اقتصادی میزان امنیت نیز افزایش می‌یابد، افزود: «باید به رشد واحدهای تولیدی و اشتغال‌زایی در این استان کمک کرد تا در پی آن امنیت نیز تأمین شود و در این زمینه بانک صادرات ایران نیز در تأمین

منابع مالی برای اشتغال‌زایی مشارکت فعال دارد.» مدیرعامل بانک صادرات ایران، در مورد برنامه‌های این بانک برای سال جاری گفت: «افزایش سهم از بازار و اصلاح ساختار مالی از جمله مهم‌ترین اهداف بانک است و همکاران در تحقق این اهداف وظایف سنگینی برعهده دارند.» وی دستاوردهای ماه‌های اخیر را رضایت‌بخش عنوان کرد و گفت: «با اجرای برنامه‌های ابلاغی، بسیاری از اهداف برنامه‌ریزی شده، به نحو مطلوبی محقق شده است.»

حمایت از حوزه سلامت همچنان از اولویت‌های نخست بانک رفاه کارگران

مدیرعامل بانک رفاه گفت: «بانک رفاه در حمایت از نظام سلامت از هیچ کوششی فروگذار نمی‌کند.» محمدعلی سهرمانی در بازدید از بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی «ایران هلت» با مسائلی، مشاور وزیر و مدیر کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دیدار و گفت‌وگو کرد و ضمن تشریح خدمات بانک برای جامعه پزشکی بر حمایت بانک رفاه از حوزه سلامت تأکید کرد.

مسائلی نیز با قدردانی از حمایت بانک رفاه از حوزه سلامت و همچنین حضور فعال بانک رفاه در تأمین مالی بخشی از طرح ملی تحول نظام سلامت در قالب پرداخت مطالبات بیمارستان‌ها و داروخانه‌ها، اظهار امیدواری کرد بانک رفاه همانند گذشته در تأمین مالی ریالی و ارزی به منظور توسعه واردات تجهیزات پزشکی، حامی نظام سلامت کشور باشد. سهرمانی و هیأت همراه در ادامه همچنین از برخی از شرکت‌های فعال و با سابقه در حوزه تجهیزات پزشکی دیدار کرد. در این دیدارها مدیران عالی شرکت‌ها خواستار گسترش همکاری‌ها با بانک رفاه شدند.

بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی ایران هلت از تاریخ ۲۹ خرداد الی ۱ تیرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی فعال در حوزه تجهیزات پزشکی برگزار شد.

عدم پذیرش چک‌های غیرصیادی در بانک کارآفرین از اول شهر یورماه

از ابتدای روز چهارم شهریور ماه سال جاری، چک‌های غیرصیادی (قدیمی) سایر بانک‌ها در بانک کارآفرین پذیرش نخواهد شد.

بر اساس اعلام بانک مرکزی، آخرین مهلت پذیرش و پردازش چک‌های غیرصیادی (طرح قدیم) عهده سایر بانک‌ها در سامانه چکاوک تاریخ چهارم شهریور ماه سال جاری خواهد بود و بعد از تاریخ مذکور وصول این قبیل چک‌های صرفاً با مراجعه مشتری به بانک صادرکننده چک امکان‌پذیر خواهد بود. لذا از ابتدای تاریخ یاد شده، کلیه شعب بانک کارآفرین از پذیرش چک‌های طرح غیر صیادی عهده سایر بانک‌های مشتری که به منظور واگذاری در سامانه چکاوک به بانک ارائه می‌شود، خودداری خواهند کرد. مهم‌ترین دلیل راهاندازی سامانه صیاد توسط بانک مرکزی، اعتبار بخشیدن به چک از طریق اعلام لحظه‌ای توسط دریافت‌کننده چک است. چک‌های سامانه صیاد در تمامی بانک‌های کشور یکسان بوده و بر اساس اطلاعات دریافتی از کارکنان متخصص در این زمینه، تشخیص نام بانک تنها از روی دقت توجه بر روی آرم آن میسر خواهد بود. راهاندازی سامانه صیاد یکی از اقداماتی است که بانک مرکزی به منظور اعتباربخشی به چک انجام داده و می‌بایست دیگر سامانه‌های مجهز در بانک مرکزی نیز به‌موازات سامانه صیاد به‌روزرسانی شوند.

خبرداغ

مدیرعامل بانک توسعه صادرات گفت: «این بانک به عنوان بانک تخصصی توسعه‌ای، تأمین مالی طرح‌های انرژی در سه حوزه تأمین مالی طرح‌های حوزه نفت و گاز، طرح‌های تولید برق داخلی (صادرات مازاد بر مصرف) و صادرات خدمات فنی و مهندسی حوزه انرژی را برعهده گرفته و ساخت و راهاندازی شبکه توزیع، ساخت و راهاندازی سد و نیروگاه را نیز دنبال می‌کند.» صالح‌آبادی به طرح‌های تأمین مالی شده از سوی بانک توسعه صادرات در حوزه انرژی چون طرح توسعه میدان‌های مشترک نفتی غرب کارون با سرمایه ۸۰۰ میلیون دلار در سال ۹۴ و تعداد ۱۴ فقره ضمانت‌نامه به ارزش ۴۳ میلیون دلار بین سال‌های ۹۱ تا ۹۶ اشاره کرد.

وی ادامه داد: «احداث نیروگاه سیکل ترکیبی در استان گیلان به ارزش ۲۵۰ میلیون یورو، احداث سد و نیروگاه در تاجیکستان به مبلغ ۲۴۳ میلیون دلار، احداث خطوط انتقال نیرو در پاکستان (۵۰ میلیارد ریال)، خط انتقال برق کردستان عراق (۳۰ میلیارد ریال)، خطوط انتقال نیرو در قالب صادرات تجهیزات برقی در ارمنستان (۹۲ میلیون یورو) از جمله فعالیت‌های بانک توسعه صادرات در این عرصه است.»

وی از طرح‌های تأمین مالی شده در حوزه آب از سوی اگزیم بانک ایران همچون طرح تولید آب شیرین و تصفیه آب و فاضلاب نام برد و گفت: «۴۱ فقره ضمانت‌نامه از سال ۹۱ تا ۹۶ به مبلغ ۷۰ میلیون دلار ارائه شده است و طرح‌هایی چون طرح توسعه آب‌شیرین‌کن چابهار-کنارک به ارزش ۶۳ میلیون یورو، احداث سد و تونل راغون - تاجیکستان به ارزش ۱۵ میلیارد ریال و ۱۰۲ میلیون یورو در سال ۹۱، احداث تصفیه خانه آب و فاضلاب عراق در دو طرح به ارزش ۸۰۶ میلیون دلار و احداث تصفیه خانه آب سودان در سال ۹۳ به ارزش ۷۲ میلیون دلار نام برد.»

صالح‌آبادی با اشاره به شیوه تأمین مالی بانک به تشریح روند تأمین مالی طرح‌ها از محل منابع داخلی اعم از ارزی و ریالی و منابع خارجی پرداخت. وی با معرفی خدمت اعتبار خریدار و مزایای آن ادامه داد: «منابع داخلی بانک شامل منابع ریالی و ارزی بانک، منابع صندوق توسعه ملی، منابع تلفیقی (ریالی) بانک و صندوق توسعه ملی، منابع از محل یارانه سود، منابع بانک مرکزی در قالب سپرده‌های ارزی و ریالی، خطوط اعتباری اعطایی به سایر کشورها جهت اعتبار خریدار می‌شود.»

مدیرعامل بانک توسعه صادرات منابع خارجی این بانک را از محل خطوط اعتباری دریافتی از بانک‌های خارجی در قالب ریفاینانس و خطوط اعتباری دریافتی از بانک‌های خارجی در قالب فاینانس ذکر کرد.

همکاری شرکت توسعه و نوآوری شهر و وزارت نیرو در حوزه مدیریت بحران

نشست مشترک شرکت توسعه و نوآوری شهر و مسئولین وزارت نیرو در حوزه مدیریت بحران و پدافند غیر عامل و همچنین مدیران شرکت مادر تخصصی آبفا، برق حرارتی و آبفا تهران با موضوع همکاری در حوزه «مدیریت بحران» برگزار شد. در این نشست، شرکت توسعه و نوآوری شهر با ارائه کانسپت‌های دو منظوره (شرایط عادی و شرایط بحرانی)، از آمادگی خود را برای ورود به موضوع مدیریت بحران و ارائه راهکارهای مرتبط مجازی و دیجیتالی در این زمینه خبر داد.

در همین رابطه رضا حاجی علی‌بیگی، مدیرعامل شرکت توسعه و نوآوری شهر اظهار کرد: «این شرکت با طراحی سامانه «حامی شهر» در نظر دارد تحول مهمی را در حوزه مدیریت بحران، به‌صورت دیجیتالی و با تکیه بر دانش و فناوری روز دنیا راهاندازی کند.» حاجی علی‌بیگی تصریح کرد: «این سامانه و اپلیکیشن موبایل آن، در شرایط بحرانی و بلایای طبیعی می‌تواند موقعیت مکانی، شرایط جسمانی و نیازها را



شناسایی و امکان مدیریت بهینه امکانات و توانمندی‌ها را فراهم کند.» در این نشست ضمن تقدیر از فعالیت‌های مؤثر و اقدامات شرکت توسعه و نوآوری شهر در حوزه مدیریت بحران خصوصاً طراحی سامانه «حامی شهر» و اپلیکیشن «هن زنده‌ام»، مقرر شد از ابتدای سال آینده و در قالب یک اتاق فکر مشترک زمینه توسعه و پیاده‌سازی این سامانه و همچنین بهره‌مندی حداکثری از پتانسیل‌های شرکت توسعه و نوآوری شهر در حوزه مدیریت بحران، در دستور کار قرار گیرد.

مدیرعامل شرکت کارت اعتباری ایران کیش در مجمع سالیانه عنوان کرد:

استقبال از پات دو برابر بیشتر از هدف گذاری بوده

مدیرعامل ایران کیش اظهار داشت: «خوشحالم که ایران کیش از بالاترین سرانه مبلغی تراکنش در شرکت‌های پرداخت برخوردار است.» وی گفت: «تعداد درگاه‌های اینترنتی ایران کیش ۹۲ درصد رشد کرده‌اند؛ اما این رقم می‌توانست بسیار بالاتر از این میزان باشد، چرا که در اواخر سال گذشته بحثی میان سیستم شبکه پرداخت و سیستم بانکی پیرامون درگاه‌هایی که کار خلاف قوانین انجام می‌دهند صورت گرفت، روی این موضوع آنقدر خودمان محدودیت ایجاد کردیم تا حدی که برخی درگاه‌های سالم نیز قربانی شدند؛ اما علی‌رغم این موضوع ما با افزایش ۷۳ درصدی تراکنش درگاه‌های اینترنتی مواجه شدیم.»

حاشیه سود ناخالص ۴۵ درصدی

فرامرز گفت: «حاشیه سود ناخالص شرکت ۴۵ درصد و حاشیه سود عملیاتی آن ۲۹ درصد است. این حاشیه سود بسیار خوبی است و باعث می‌شود تا در صورت هرگونه اتفاق غیر قابل پیش‌بینی در صنعت پرداخت بتوانیم شرایط دشوار را کنترل کنیم.» او همچنین به امکان NFC در ۶۰۰ هزار دستگاه ایران کیش اشاره کرد و اظهار داشت: «اگر از سمت بانک‌ها مجوزها و بازار کارت لازم را به دست آوریم ایران کیش بزرگ‌ترین بستر NFC در کشور را دارد.»

رشد دانلود پات دو برابر بیشتر از برنامه عملیاتی

صادق فرامرز با تأکید بر اینکه روی محصول موبایلی پات در سال گذشته تمرکز ویژه‌ای انجام گرفت افزود: «در برنامه عملیاتی شرکت دانلود و نصب یک میلیون اپلیکیشن را تا خردادماه امسال برنامه‌ریزی کرده بودیم که اکنون به حدود دو برابر خواسته‌مان یعنی یک میلیون هشتصد هزار دانلود رسیده‌ایم، با این حال با همین سرعت پیش خواهیم

مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت ایران کیش، هفتم خردادماه امسال برگزار شد. صورت‌های مالی منتهی به ۲۹ اسفند سال ۹۶ در این مجمع مورد بررسی و تأیید هیات مدیره و بازرس قانونی شرکت قرار گرفت.

در این مجمع، صادق فرامرز مدیرعامل شرکت کارت اعتباری ایران کیش در گزارشی به سهامداران، با بیان اینکه در سال ۹۶ سرمایه این شرکت از ۱۳۱ میلیارد تومان به ۲۰۰ میلیارد تومان افزایش یافته گفت: «این امر نشان می‌دهد که سرمایه ایران کیش نسبت به سال قبل ۵۲،۶۷ درصد رشد داشته است.» وی اظهار کرد: «ایران کیش در سال گذشته از نظر تعداد ابزارهای پرداخت به مقام اول رسید و ۱۴،۵۸ درصد از سهم ابزارهای پرداخت در کشور را از آن خود کرد.»

وی خاطر نشان کرد: «این رشد از این حیث اهمیت دارد که ایران کیش از معدود شرکت‌هایی است که در حوزه بازار به هیچ‌وجه به سمت دامینینگ پیش نرفت، محصولات ایران کیش قیمت متناسب با خودش را دارد بنابراین اقبال خوب از ابزارهای پرداخت، نشان از رشد کیفیت محصولات شرکت ایران کیش برای بانک‌هاست.»

وی با تأکید بر اینکه ایران کیش در سال ۹۵ رتبه سوم را در این شاخص داشته و اکنون به رتبه اول رسیده است، افزود: «این شرکت در مبلغ تراکنش نیز رتبه دوم کشوری را از آن خود کرد.»

فرامرز در مجمع ایران کیش، همچنین به رشد این شرکت در تعداد تراکنش‌ها اشاره داشت و گفت: «تعداد کارخوان‌های فروشگاهی ایران کیش با رشد ۱۰ درصدی روبه‌رو بوده و تعداد تراکنش‌ها ۴۱ درصد رشد داشته است، سرانه تعداد تراکنش ۱۴ درصد نسبت به سال ۹۵ افزایش یافته است و مبلغ تراکنش نیز با افزایش ۲۰ درصدی روبه‌رو بود.»



رفت و قطعاً نرخ رشد نمایی خویش را در این زمینه ادامه می‌دهیم.»

وی همچنین به محصول سی‌ان‌جی ایران کیش نیز اشاره کرد و گفت: «این محصول تماماً با تولید داخلی شرکت ایران کیش انجام گرفته است.»

صادق فرامرز با بیان اینکه ایران کیش نخستین شرکت پرداختی بود که با اختلاف زیاد مجوز محصول هم‌پات یا ام‌پوز ایران کیش را گرفت و به بازار فرستاد و تاکنون چندین هزار از آن را فروخته است تأکید کرد: «نگران این هستیم که عده‌ای از رقبا با خودزنی



نکته

شرکت کارت اعتباری ایران کیش در گزارش حسابرسی مجمع هفتم خردادماه حدود ۸۵ درصد از ۵۳۴ ریال (۴۵۰ ریال) سود هر سهم شناسایی شده خود را بین سهامداران تقسیم کرد. این در حالی است که درآمد عملیاتی و سود خالص شرکت کارت اعتباری ایران کیش نسبت به سال قبل به ترتیب ۲۷ و ۲۶ درصد رشد داشته است و همچنین حاشیه سود ناخالص و حاشیه سود خالص به ترتیب ۴۵ و ۳۰ درصد اعلام شد. سود خالص عملکرد سال مزبور نسبت به بودجه اولیه مصوب با ۳۴ درصد رشد از ۷۹۵,۷۲۵ میلیون ریال به ۱,۰۶۷,۱۶۱ میلیون ریال رسیده است. در ترازنامه شرکت کارت اعتباری ایران کیش نیز جمع دارایی‌های جاری شرکت نسبت به سال گذشته ۲۲ درصد رشد داشته است و بدهی جاری در همین دوره نشان دهنده کاهش ۱۱ درصدی بدهی نسبت به دوره مشابه سال قبل است. نسبت جاری و آنی «کیش» در سال ۹۶ به ترتیب عدد ۱,۰۶ و ۰,۹۹ است که بیانگر ریسک پایین عملیات شرکت بوده و برای کارشناسان بسیار خوب ارزیابی می‌شود.

کیش به عنوان تنها شرکت پرداخت توانست جایزه نوربخش را که به اسکار حوزه بانکی در ایران معروف است، دریافت کند. خوشحالیم که معتبرترین جایزه صنعت پرداخت را به دلیل ارائه راهکار جامع کیوسک پرداخت الکترونیکی از آن خود کردیم.»

برای کودکان کار و برای مردم

فرامرز در ادامه به مسئولیت‌های اجتماعی ایران کیش اشاره کرد و گفت: «در طی چهار سال گذشته تمرکز بسیار خاصی بر این موضوع داشتیم به عنوان مثال تمام سیستم مدرسه‌ای در شهر ری را مجهز به تجهیزات خورشیدی کرده و به اصطلاح سبزشازی این مدرسه را برعهده گرفتیم. درختکاری و چاپ کتاب کودک نیز از جمله این فعالیت‌ها بود. در سال ۹۶ نیز اپلیکیشن پات به عنوان تنها اپلیکیشن پرداخت این امکان را برای روشنندان فراهم آورد تا بتوانند از تمامی امکانات آن بهره ببرند، پات سلامت هم از دیگر بخش‌های نرم‌افزار ما برای فعالیت در این حوزه است. از سویی با خانه «ای بی» ایران همکاری داشتیم، کمک به سالمندان و کودکان بی سرپرست را نیز از یاد نبرديم. کار ویژه‌ای که در نوروز انجام دادیم، حمایت از کودکان کار و تأسیس مرکز حرفه‌آموزی برای آنها از طریق موسسه قاصدک بود. در زلزله کرمانشاه هر آنچه از دستمان برمی آمد انجام دادیم. تداوم حرکت در مسیر مسئولیت‌های اجتماعی را از وظایف همیشگی خود خواهیم دانست.»



صورت می‌گیرد آنچه که این فروش اقساطی را تا امروز رشد نداد، عدم تضمین‌های کافی بود؛ اما آسان‌خرید این موضوع را حل کرده است بدین ترتیب که ضمانت از طرف بانک تجارت و شبکه از طرف ایران کیش تأمین می‌شود؛ بنابراین به نظر می‌رسد که رشد خیلی خوبی در محصول آسان‌خرید خواهیم داشت.»

از اسکار صنعت پرداخت تا سریعترین رشد دوباره

صادق فرامرز هم‌چنین به افزایش بهره‌وری ایران کیش در سال گذشته و برخی از گواهینامه‌ها و جوایز ایران کیش اشاره کرد و گفت: «اخذ و تمدید گواهینامه‌های ایزو ۲۰۰۰ و ۲۷۰۰۱ و ۱۰۰۱۵ و ۱۰۰۰۴، بخشی از این افتخارات است. ایران کیش در سال گذشته عنوان شرکت دانش‌بنیان را به دست آورد و برای دومین سال پیاپی رتبه اول هوش تجاری را این بار در گرایش بهره‌برداری کسب کرد.» وی ارتقای رتبه این شرکت در شورای عالی انفورماتیک و کسب تقدیرنامه سه ستاره در حوزه تعالی سازمانی (EFQM) و گواهینامه شفافیت مالی را یادآور شد و افزود: «ایران کیش در سال گذشته بار دیگر موفق به کسب رتبه در IMI ۱۰۰ به عنوان برترین شرکت از لحاظ رشد سریع شد به غیر از آنکه دریافت این مقام خود، افتخار است؛ اما اینکه این شرکت در دو سال پیاپی این رتبه را کسب کرده است اتفاق نادری در میان تمامی شرکت‌های کشور در رتبه‌بندی IMI ۱۰۰ به شمار می‌آید.» مدیرعامل ایران کیش اظهار کرد: «ایران

متأسفانه رایج در صنعت پرداخت این محصول را به رایگان توزیع کنند.»

آسان‌خرید و یک آینده

مدیرعامل ایران کیش با تأکید بر اینکه پروژه آسان‌خرید بانک تجارت و ایران کیش یک پروژه منحصر به فرد در سال جدید خواهد بود اظهار کرد: «آسان‌خرید توافقی فروشندگان با خریداران را به صورت اقساطی تبدیل به یک معامله بانکی می‌کند بنابراین رشد فروش اقساطی در صورتی که امن باشد



نظر اعضای هیات مدیره ایران کیش درباره عملکرد و آینده این شرکت

قطعا امیدواریم

با ورود به سال ۹۷ و گذشت یک فصل از این سال؛ شاهد برخی اتفاقات و تغییرات سریع و بعضا غیر منتظره در ابعاد اقتصادی، سیاست خارجی و داخلی هستیم، اکنون برای بسیاری این پرسش مطرح است که این تغییرات تا چه میزان می تواند در کسب و کارهای گوناگون تاثیرگذار باشد؟

شرکت کارت اعتباری ایران کیش به عنوان یک شرکت فناورانه که همواره تلاش داشته تا خود را از میان چالش های مختلف عبور دهد، نیز از این قاعده مستثنی نیست. ایران کیش هم بی تردید در ماه های پیش رو برنامه هایی در قبال این تغییرات خواهد داشت و تلاش دارد با گذر به موقع از تهدیدها و تبدیل آن به فرصت ها در مسیر کامیابی آینده گام بردارد.

اما امید داشتن برای توفیق در این مسیر به یک عامل دیگر نیز بستگی دارد و آن بررسی سیر حرکت برنامه ریزی ها و استراتژی های گذشته این شرکت است. بدون شک بررسی عملکرد یک سال قبل ایران کیش میزان مناسبی است برای اینکه بدانیم تا چه اندازه، اهداف و برنامه های خواسته شده سازمانی محقق شده اند و چه قدر از این برنامه ها عقب مانده ایم. نکاتی که پاسخ به آنها بیانگر این است که آیا اساسا، حرکت ایران کیش در مسیر صحیحی پایه ریزی شده و یا نه!



هوشنگ ضروری: بدیهی است با توجه به

شرایط اقتصادی امسال و همین طور قوانینی

که احتمالا از بانک مرکزی اعلام می شود و

برای ما ناشناخته است، باید آماده باشیم تا بر

چالش های احتمالی نیز چیره شویم؛ می توانم

این اطمینان را بدهم که شرکت ایران کیش

هم در سطح هیات مدیره و هم سطح کارکنان،

این آمادگی را دارد تا با برنامه ریزی درست،

آینده را به خوبی دنبال کند

پس بد نیست تا در این میان نگاهی به عملکرد ایران کیش در سال ۹۶، نیز داشته باشیم.

قطعا امیدوارم

در جست و جوی پاسخی برای این پرسش به سراغ کسانی رفتیم که برنامه های ایران کیش را همواره رصد و درباره آینده آن تصمیم گیری و تصمیم سازی می کنند، کسانی مثل هوشنگ ضروری، عضو هیات مدیره این شرکت، کسی که وقتی از او درباره عملکرد یکساله گذشته این شرکت می پرسیم با اندکی تأمل می گوید: «سال گذشته با دشواری های متعددی برای شرکت همراه بود اما باید بی تعارف گفت ایران کیش توانست بر آنها فائق شود، این شرکت علاوه بر فائق آمدن بر این مشکلات، در جهات مختلفی پیشرفت های قابل توجهی نیز داشت.»

و اما آینده از نگاه ضروری چگونه است او در این باره می گوید: «بدیهی است با توجه به شرایط اقتصادی امسال و همین طور قوانینی که احتمالا از بانک مرکزی اعلام می شود و برای ما ناشناخته است باید آماده باشیم تا در برابر چالش های احتمالی نیز چیره شویم.» ضروری اما بر یک نکته هم تأکید دارد: «می توانم این اطمینان را بدهم که شرکت ایران کیش هم در سطح هیات مدیره و هم سطح کارکنان، این آمادگی را دارد تا با برنامه ریزی درست، آینده را به خوبی دنبال کند.»

وی در پاسخ به این سوال که تا چه اندازه این شرکت در بحث بازاریابی و نوآوری محصول موفقیت داشته است به ما گفت: «یکی از تمرکزهای ایران کیش آن است تا بتواند بر روی نرم افزار پات هر بار برنامه های جدیدتری تعبیه کند و در بخش بازاریابی نیز می خواهیم تا با ابزارهای جدیدتر فعالیت هایمان را گسترش دهیم. مطمئنا امسال سالی حساس برای شرکت خواهد بود تا از جمیع آنچه که تا کنون انجام شده است، ارزش های بیشتر خلق کند.»

عضو هیات مدیره ایران کیش اظهار می کند: «قطعا به آینده امیدواریم و می خواهیم تا با همکاری بیشتر و استفاده از فرصت ها در وقت لازم اتفاقات بهتری را در کشور رقم بزنیم.»

فراتر از انتظار اعضای هیات مدیره

می خواهیم تا از نظرات محمد صفزاده یکی دیگر از اعضای هیات مدیره نیز در این زمینه جویا شویم. صفزاده هم درباره سختی های سال ۹۶ با ضروری، هم عقیده است؛ هرچند که می گوید طبیعی است که سال ۹۷ برای تمامی شرکت های خصوصی می تواند سال سخت تری هم باشد.

با این حال او از آنچه گذشت راضی است و اظهار می دارد: «شرکت کارت اعتباری ایران کیش در سال گذشته فراتر از انتظاری که اعضای هیات مدیره داشتند عمل کرد.»

صفزاده از شگفتی اش درباره اتفاق خوبی که برای نرم افزار پات افتاده است می گوید: «در سال گذشته ایران کیش بر روی پات سرمایه گذاری ویژه ای داشت و به نظر می آید این اپلیکیشن خیلی خوب توانست جای خودش را باز کند، همچنان معتقدیم که باید این اپلیکیشن را رشد دهیم. خوشحالیم که با افزایش خیره کننده ای در دانلود این اپلیکیشن روبه رو بوده ایم.»

وی این نکته را هم اضافه می کند که در حالی که پیش بینی حداکثر ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار دانلود این نرم افزار را در خوش بینانه ترین حالت داشته، اکنون شاهد یک میلیون و هشتصد هزار دانلود پات است و این خبر بسیار خوبی است.

از صفزاده درباره وضعیت بازار ارز و اقتصاد و اینکه آیا این موضوع چالش هایی برای ایران کیش ایجاد می کند یا نه سوال می کنیم که می گوید: «می دانیم با اتفاقاتی مانند نوسانات ارز ممکن است دچار چالش هایی شویم ولی خوشبختانه ایران کیش تا اندازه لازم قوه و بنیه لازم را دارد تا بتواند این تهدید را پشت سر بگذارد.»

این عضو هیات مدیره ایران کیش خاطرنشان می کند: «برای سال جاری شرکت های بورسی می توانند توان خودشان را به اثبات برسانند. در حال حاضر به دلیل مسائل سیاسی که در کشور اتفاق افتاده، همه بودجه ها، بودجه های منفی بوده است، اما ایران کیش بودجه مثبت داشته است و می تواند این روند را ادامه بدهد.»



محسن محمدی: شرکت های پرداخت مانند

ایران کیش از موضوع ارز چندان صدمه

نخواهند دید، چرا که این شرکت پیشتر

تجهیز منابعی که قرار بود انجام دهد را حتی

خیلی بیشتر از حد نیاز هم تامین کرده است



مرتضی سامی: قطعا در سال جدید سود ایران کیش بیشتر شود و باید منتظر محصولات جدیدتری بود ایران کیش هرچند در سال گذشته با چالش‌هایی روبه‌رو بوده است، اما برآیند فرصت‌ها مثبت و نتیجه آن نیز خوب بوده است

در حال حاضر نیز چون شرکت در حوزه اپلیکیشن‌ها ورود پیدا کرده است امیدواریم که با توسعه بیشتر شرکت روبه‌رو شویم و ایران کیش در قیاس با سایر شرکت‌ها بتواند در تمام شاخص‌ها بهتر از رقیب باشد.

وی تاکید دارد که تمرکز ایران کیش باید در بالابردن کیفیت دستگاه‌ها، تنوع محصولات و سرویس‌های مبتنی بر اپلیکیشن باشد.

از او درباره وضعیت بازار ارز و تاثیرات آن در ساختار شرکت نیز می‌پرسیم که پاسخ می‌دهد: «شرکت‌های پرداخت مانند ایران کیش از موضوع ارز چندان صدمه نخواهند دید، چرا که این شرکت پیشتر تجهیز منابعی که قرار بود انجام دهد را حتی خیلی بیشتر از حد نیاز هم تامین کرده است، اما موضوع ارز می‌تواند نقطه ضربه‌پذیر برای شرکت‌های تازه‌وارد باشد»

مدیر عامل سرمایه‌گذاری ایرانیان درباره بزرگترین چالش صنعت پرداخت در سال جاری و اینکه راه عبور از آن چالش‌ها چیست به ما می‌گوید: «یکی از مهم‌ترین آنها چالش قانونگذار است؛ هنوز هم موضوع تغییر کارمزدها وجود دارد که راه عبور از این موضوع توسعه خدمات و محصولات است ایران کیش با تنوع محصولات و نه تمرکز صرف بر دستگاه‌های پوز از سد این چالش عبور خواهد کرد.»

محمدی خاطرنشان می‌کند: «با رفع تحریم‌های ظالمانه و عبور از وضعیت کنونی شاهد رشد قابل توجهی در سهم ایران کیش خواهیم بود.»

از میان اظهارات و گفت‌وگوها آن‌طور بر می‌آید که اگر چه در این مدت نگرانی‌های زیادی از سوی برخی در کشور درباره تبادلات و تعاملات اقتصادی مطرح می‌شود؛ اما ایران کیش ضمن آگاهی از برخی چالش‌ها از جمله وضع قوانین جدید از طرف بانک مرکزی و یا بازار ارز؛ امیدوار به تداوم برنامه‌ها و رشد نمایی در سال ۹۷ در ارائه محصولات نوین است و بدون شک این موضوع نیازمند همتی دوچندان در سال جاری خواهد بود.

البته ممکن است به هر دلیلی مانند ترکیب سهامداری و مشکلاتی که در جامعه وجود دارد برخی اهداف نیز محقق نشده باشد.»

از او هم درباره محصولات ایران کیش می‌پرسیم که پاسخ می‌دهد: «طبیعتا در سال جدید نیز محصولات جدیدی ارائه می‌کنیم، حتی از تجهیزات سخت‌افزاری جدید نیز بهره می‌بریم.»

سامی درباره چالش‌های ایران کیش اظهار می‌کند: «طبیعتا در سال جاری به دلیل اینکه مشتریان ما بانک‌ها هستند و موضوع تحریم‌ها پیش آمده، ممکن است مشکلاتی داشته باشیم، این چالش‌ها وجود دارد؛ اما ما امیدواریم سال جاری بهتر بتوانیم از مشکلات عبور کنیم.»

عضو هیات مدیره ایران کیش اما نسبت به سودآوری ایران کیش نیز امیدوار است و تاکید می‌کند: «قطعا در سال جدید سود ایران کیش بیشتر شود و باید منتظر محصولات جدیدتری بود.»

خیالمان راحت است

بدون شک شنیدن نظرات محسن محمدی مدیرعامل سرمایه‌گذاری ایرانیان به عنوان یکی از سهامداران عمده ایران کیش نیز در این میان خالی از لطف نیست، کسی که در این چند ساله خیلی‌ها او را به نام رئیس مجمع‌های ایران کیش نیز می‌شناسند.

وقتی از محمدی درباره این شرکت در سال گذشته سوال می‌کنیم، اظهار می‌کند: «ایران کیش طی سال‌های اخیر شتاب بسیار مطلوبی گرفته است؛ رشد شرکت هم در مبلغ تراکنش‌ها، هم تعداد تراکنش و تعداد ابزارها نشان‌دهنده این است که باید آینده و چشم‌انداز خیلی خوبی برای شرکت متصور بود.



محمد صفرزاده: در حالی که پیش‌بینی حداکثر ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار دانلود این نرم‌افزار را در خوش‌بینانه‌ترین حالت داشتیم، اکنون شاهد یک میلیون و هشتصد هزار دانلود پات هستیم. خوشحالی که با افزایش خیره‌کننده‌ای در دانلود این اپلیکیشن روبه‌رو بوده‌ایم

سود بهتر

مرتضی سامی عضو دیگر هیات مدیره ایران کیش نیز درباره این شرکت در سال جدید و سالی که گذشت با ما گفت‌وگو می‌کند. او می‌گوید: «ایران کیش هرچند در سال گذشته با چالش‌هایی روبه‌رو بوده است؛ اما برآیند فرصت‌ها مثبت و نتیجه آن نیز خوب بوده است

فین تک‌ها را در مقابل PSPها قرار ندهید

وجود داشته باشد، شرکت‌های پی‌اس‌پی آن اعتبار و اعتماد را ایجاد کرده‌اند. اعتباری که نمی‌توان از سایرین نیز انتظار داشت.»

محمدی گفت: «از سویی بحث برندینگ نیز در این زمینه خیلی موثر است و این‌طور نیست هرکس که به تازگی وارد این بازار می‌شود بتواند در این عرصه موفق عمل کند.»

مدیرعامل سرمایه‌گذاری ایرانیان اظهار کرد: «شرکتی که برند معتبری داشته و خودش رادر صنعت پرداخت جا انداخته باشد حتما نسبت به شرکت‌هایی که بخواهند به تازگی وارد میدان شوند بیشتر مورد اقبال مشتریان و ذینفعان خواهد بود و بعید می‌دانم شرکت‌هایی مانند ایران کیش که یک برند قدیمی در این صنعت هستند، نگرانی از این بابت داشته باشند.»

وی با اشاره به مشکلات ارزی موجود در کشور و تاثیر آن در صنعت پرداخت گفت: «اتفاقا یکی از لطامت در این حوزه را همان شرکت‌های فین‌تکی که قصد ورود به این عرصه را دارند خواهند خورد.»

محسن محمدی، مدیرعامل سرمایه‌گذاری ایرانیان با اشاره به توییت اخیر وزیر ارتباطات درخصوص مصوبات جدید هیات دولت و اینکه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات این مصوبات را به معنای پایان انحصار شرکت‌های PSP و ایجاد فضای بهتر برای فعالیت فین‌تک‌ها عنوان کرده بود، گفت: «عده‌ای به اشتباه ورود فین‌تک‌ها را به عرصه به معنای الزام در رقابت با پی‌اس‌پی‌ها یا رفع انحصار شرکت‌های پرداخت تعبیر می‌کنند. این در حالی است که حضور فین‌تک‌ها در صنعت پرداخت برای نخستین بار نیست که رخ می‌دهد و فین‌تک‌ها پیشتر با شرکت‌های پرداخت از جمله ایران کیش ارتباط نزدیک داشته و از سوی این شرکت حمایت‌های بسیار زیادی شده و خواهند شد.»

وی ادامه داد: «آنچه که در این حوزه قابل اهمیت است توجه به حساسیت صنعت پرداخت و این موضوع است که باید ارتباطات قابل اعتماد برای رگولاتور و قانونگذار با شرکت‌های مقابل در این زمینه

چهارمین همایش گستره با معرفی برترین ها در هر حوزه برگزار شد

نمایی از یکسال تلاش

پانزدهم و شانزدهم اسفندماه زمان برگزاری چهارمین همایش گستره (گردهمایی و تبادل نظر رهبران ایران کیش) بود. روزهای پایانی سال گذشته وقت خوبی برای آن شد که ایران کیش و پشتیبانان بدانند که در این یکسال چه کرده‌اند در کجای ماجرا قرار دارند و در سال جدید چه چالش‌ها و مشکلاتی را در پیش رو خواهند داشت. از اظهارات فرهاد و کیلیان معاون توسعه بازار ایران کیش درباره فرصت‌ها و تهدیدها بگیری تا برنامه‌های سال ۹۷ از زبان احمد هادی‌پور معاون طرح و برنامه، از گفته‌های قاسم موسوی معاون امور پذیرندگان درباره آنچه که باید پشتیبانان مد نظر قرار دهند تا نشست‌های پرسش و پاسخ در این زمینه؛ اما بی‌تردید روز دوم همایش، برای پشتیبانان و کارمندان دفاتر ایران کیش روز متفاوتی بود، روزی که در آن از تلاش‌های یکسال برترین‌ها در رشته‌های مختلف قدردانی شد و در ادامه اسامی برگزیدگان بخش‌های مختلف اعلام می‌شود.

پشتیبانان برتر هراستان

اسکندر عسگری از اصفهان
مهدی عزیزیان از ایلام
محمدحسین پاک رونیا از آذربایجان شرقی
علی نژادعباسی بستان‌آباد از آذربایجان شرقی
مهران مهران ملازهی از سیستان و بلوچستان
وحید قهرمانی از فارس
علی سلطانی از کردستان
حامد طهماسبی از کرمان
محسن احمدی‌پور از کهگیلویه و بویراحمد
سعید یدالهی گرجی از مازندران
سعید پسندیده از گیلان
کامران بازاریار از هرمزگان (بندر عباس)
خلیل کمالی‌نیا از هرمزگان (کیش)
روزبه کبیری از پارس نت زاگرس
محمد رضا حیدرزاده از تراشه افق ره‌آورد
بابک مقصودزاده از سایان پردازش فراز
فرهاد مدنی از طرح نگار
مسعود ابراهیمی از فرانکر

پشتیبانان برتر کشوری (به ترتیب)

محمدباقر زارعی از قزوین (اول)
ابوالفضل نباتخور سنگی از بوشهر (دوم)
احسان عسگری از یزد (سوم)
جلال امیری کندری از خوزستان
امیر فرهادی از لرستان
عباس خندان از یزد
احسان موفق از یزد
علیرضا عبادیان از یزد
سیروس حاتمی از تهران

محمود عزمی از زنجان
علی اسمعیل‌پور وصال از همدان
امیرسینا عمید از خوزستان
توفیق طوینی از خوزستان
حسین پهلوان از خراسان شمالی
بهزاد زارعی از هرمزگان (قشم)
امیرحسین فرج‌زاده از خراسان جنوبی
رامین ناصری از قزوین
میلاد دهنوی از کرمانشاه
سجاد داوودپور از البرز
سعید نعمتی از مرکزی
احسان صدیقی از کرمانشاه
محسن محسن جعفری از زنجان
شهرام سلمانزاده از اردبیل
مهدی ابراهیمی از اراک
حسین کردلو از زنجان
محسن فیروزی از زنجان
محمدحسین حسینی از قزوین
وحید حیدری از کرمانشاه
وحید رستم‌خانی از زنجان
مهدی مصطفایی از تهران
محسن حسینی از سیستان و بلوچستان
یوسف انصوری سواری از خوزستان
محمد ابراهیم اسماعیلی از زنجان
رضا پروین‌نژاد از لرستان
سعید مویدی از سمنان

کارمندان دفتری برتر هراستان

محمد رضا بالی لاشکی از مازندران
امیرخداپی از اردبیل
امین نعمتی خطبه‌سرا از قزوین
عماد کمیلی از خراسان جنوبی
سید محمود حجازی از گلستان
سیمین دخت قاسم زیکساری از گیلان



فرامرزی: ما در این اپلیکیشن از کمک سه نفر

از کارشناسان که جزو روشندان هستند برای

پیش بردن امور این امکان در پات استفاده

کردیم، مرحله به مرحله امور فنی و نرم‌افزاری

این کار در داخل ایران کیش تهیه شد و امروز

جا دارد از مشاوران روشندان که ما را در

این امر یاری رساندند، قدردانی کنیم

محمد مسیگر از بوشهر
آرش ابوحمزه از تهران
مرتضی فلاحی از ایلام
مسعود ناظمی از فارس
امیر رحیمی از کردستان
عادل شریفی از کرمان
حمید زاهدی‌فر از البرز
سمانه سرک از هرمزگان (کیش)
سیاوش ترابی از اصفهان
مهدی اکبری از کرمانشاه
محمد رضا حیدری از هرمزگان (قشم)
علی شمسی از اراک
فرزان نصرتی از چهاربار

نفرات دهم تا چهارم کارمند برتر کشوری

مهدی جواهری‌خواه از همدان
محسن سعادت‌مند از سیستان و بلوچستان
محمد رضا مصطفایی سمنان
مصطفی صحرانورد خراسان شمالی
سعید محمودی لرستان
سید محمد افتخاری یزد
راضیه احرام‌باف خوزستان

نفرات سوم تا اول کارمند برتر کشوری

نرگس صفیلی اول زنجان
زهرا قایمی دوم زنجان
لیلا بازگان سوم زنجان

انباردار برتر کشور

فرهاد هفت‌لنگ از سمنان

تقدیر از همکاران واحدهای مختلف

ابوالفضل آزاد فلاح از هوش تجاری
زهرا به‌نوید مرکز تماس
سمانه تقی‌زاده غریب‌دوستی مرکز تماس
محمد رضا حامدی‌نژاد روابط عمومی
مریم حاتمی کنترل پروژه‌ها
کمال‌الدین حسینی اموال و انبار
آرزو حسینی حسابداری
نصیبه دوانگران کارگزینی
محمد ربیعی پشتیبانی
نادر رحمانی اموال و انبار
سعید سعادت نظریان بازرسی
رزا سعدالهی مرکز تماس
مسعود طالبی مرکز داده
سعید عزیزی حسابداری مالی
محمد علی مددی ابزارهای پذیرش
جواد فرهنگیان مرکز تماس
الهام قدسی‌نژاد تولید



قرار داد.» وی در خصوص تاثیر کمپین تبلیغاتی این شرکت در رشد اپلیکیشن پات گفت: «کمپین تبلیغاتی در سال ۱۳۹۶ حول پات شکل گرفت که نتایج خوبی داشت و در دو سه ماه اخیر در تعداد کاربران و در تعداد تراکنش‌ها رشد ۱۳۰ درصد تجربه شده است و پیش‌بینی می‌شود در اواسط سال ۹۷ جزو سه برند کشور در این حوزه باشیم.»

در این مراسم همچنین از مشاوران روشن‌دل ایران کیش که در نسخه نرم‌افزار پات ویژه روشن‌دلان نقش داشتند قدردانی شد. صادق فرامرزی، مدیرعامل شرکت کارت اعتباری ایران کیش به عنوان ایده‌پرداز و مبدع نرم‌افزار پات برای روشن‌دلان گفت: «چند سالی است که به دلایلی افتخار آشنایی با انجمن روشن‌دلان استان اصفهان را داشتم. از طریق یکی از دوستانم در این مدت متوجه توانایی حیرت انگیز این عزیزان شده بودم. برای اولین بار اقداماتی را برای دستگاه‌های ATM ویژه نابینایان انجام دادیم که چندان موفق نبود اما در شرکت ایران کیش و بعد از تهیه نسخه نرم‌افزاری اپلیکیشنی پرداخت پات، به نظرم رسید که جای خالی سرویس مختص نرم‌افزار پرداخت برای روشن‌دلان را باید پر کرد.»

وی ادامه داد: «خوشبختانه در نسخه نرم‌افزاری پات به خواستمان رسیدیم و موفق شدیم اولین نرم‌افزار پرداخت ویژه نابینایان را به کشور ارائه دهیم.»

فرامرزی گفت: «ما در این اپلیکیشن از کمک سه نفر از کارشناسان که جزو روشن‌دلان هستند برای پیش بردن امور این امکان در پات استفاده کردیم، مرحله به مرحله امور فنی و نرم‌افزاری این کار در داخل ایران کیش تهیه شد و امروز جا دارد از مشاوران روشن‌دلان که ما را در این امر یاری رساندند، قدردانی کنیم.»

بهاره چیت‌ساز مرکزی
سیدمهر داد حسینی کرمانشاه

و برندگان دفاتر کشور امسال (اول تا سوم)

فاطمه حدادی هرمزگان (قشم)
مریم صفیلی زنجان
عبدالوحید ملازهی چابهار

تولد پات چند زبانه

همچنین جدیدترین نسخه پات در چهارمین گردهمایی تبادل نظر رهبران ایران کیش رونمایی شد. قابلیت چندزبانه شدن در نسخه جدید این اپلیکیشن اضافه شده و اکنون زبان‌های فارسی، انگلیسی، عربی و آذری در آن پشتیبانی می‌شود.

شهره آقابایی، قائم مقام معاونت فناوری اطلاعات و مدیر پروژه پات در این مراسم گفت: «اتفاقات مهمی در سال ۹۶ برای اپلیکیشن پات افتاد، از جمله امکان خدمات‌دهی به روشن‌دلان از هفته گذشته که قابلیت منحصر به فرد به نسبت سایر اپلیکیشن‌ها است.»

آقابایی با اشاره به اینکه هر ماه یک قابلیت جدید به این اپلیکیشن اضافه می‌شود، گفت: «با رونمایی از قابلیت چندزبانه شدن پات این شرکت تبلیغات پات را به فراخور هر منطقه آغاز می‌کند.»

وی با اشاره به قرعه‌کشی برای سفر به روسیه گفت: «همزمان با ولادت حضرت فاطمه در ۱۸ اسفندماه قرعه‌کشی اعزام ۲۵ نفر از ۵۰ نفر به مسابقات جام جهانی به روسیه انجام و قرعه‌کشی برای ۲۵ نفر باقیمانده در فروردین و اردیبهشت ماه سال ۹۷ انجام می‌شود.» آقابایی افزود: «در روزهای نخست بهمن ماه ایران کیش جزو اولین PSPهایی بود که امکان درخواست موجودی را در اختیار کاربران پات

کامیار کاظمی امور انبارها
شهریز کریم‌زاده مرکز تماس
احسان نیازی امور انبارها
مهیار یادگاری مرکز تماس

سه پشتیبان همراه همفکر

احمدطه خوشکام از خوزستان
رضا متکی از گلستان
سعید پسندیده از گیلان

کارشناسان اول تا سوم

توحید کلاشی
مهدی میرکاظمی
مهدی دارابی

دفاتر رشد سریع

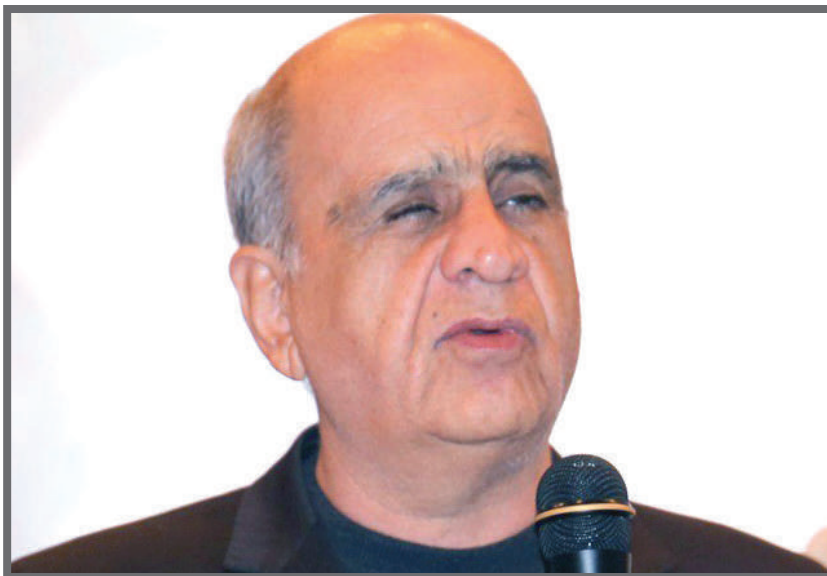
فاطمه حدادی از بندر عباس
امین براتی از خراسان جنوبی
سعید غرویان از تراشه افق ره آورد سرپرستان منطقه
محسن جنت علی‌پور منطقه ۲
توحید کلاشی، محبوبه ساعتچیان فرنوش
ابراهیمیان «نمایندگان» منطقه ۳
حمیدرضا سلطانی منطقه ۴

دفاتر برتر امسال از چهارم تا دهم به ترتیب

فاطمه منتظری یزد
محمد باهنر سیستان و بلوچستان
تورج آروان لرستان
مسعود آل‌کثیر خوزستان
محمدعلی شمسیان سمنان

مدیرعامل روشندل موج نور:

با پات چند گام به پیش رفتیم



نرم افزار پات در اسفندماه سال گذشته از دو امکان جدید خود که این اپلیکیشن را با سایر نرم افزارها متمایز می کند؛ رونمایی کرد. یکی امکان چندزبانه بودن پات بود. این اپلیکیشن علاوه بر زبان فارسی هم اکنون به زبان های انگلیسی، عربی و آذری نیز در دسترس عموم قرار دارد. امکان جدید دیگر این نرم افزار اما نسخه ویژه پات برای روشندلان کشورمان است. این اپلیکیشن به صورت شنیداری و به زبان فارسی این امکان را برای نابینایان فراهم آورده تا از تمامی امکانات آن استفاده کنند. در نسخه جدید پات، شرکت کارت اعتباری ایران کیش از دو تن از روشندلان مشاوره گرفت. نصرالله رضایی، مدیرعامل انجمن موج نور اصفهان است. مدیرعاملی که خود از روشندلان بوده و در مشاوره های پات نقش عمده ای داشته است. وی بانی و موسسه نهادهی ویژه فناوری اطلاعات برای نابینایان است. به سراغ او رفتیم و در گپی خودمانی از پات و ایده این نرم افزار پرسیدیم.

آقای رضایی اهداف انجمن موج نور اصفهان چیست؟

کار ما گسترش فناوری ارتباطات برای نابینایان است، اموری که ما در انجمن انجام می دهیم مجموعه اقداماتی است که نابینایان بتوانند با کامپیوترها و موبایل های معمولی کار بکنند و احتیاج به موبایل یا کامپیوتر خاصی نداشته باشند. در واقع ما یک NGO هستیم که کار فناوری اطلاعات برای نابینایان انجام می دهیم. تهیه کتاب های آموزشی، کلاس های آموزشی، برگزاری و شرکت در سمینارهای پیرامون این موضوعات از جمله سایر کارهای مجموعه ما در انجمن است.

چرا اقدام در زمینه فناوری اطلاعات برای نابینایان تا این حد برای شما مهم بود؟

ما اعتقاد داریم، هر یک قدمی که برای نابینایان برداشته می شود آنها را چند قدم به جلو می برد، در پاسخ به سؤال شما باید بگویم به نظر می رسد فرد نابینا دو برابر فرد بینا به فناوری اطلاعات نیاز دارد، به خصوص اینکه یک نابینا باید با همان وسیله ای کار کند که فرد بینا از آن استفاده می کند.

اپلیکیشن موبایلی پات تا چه اندازه توانسته این مسیر و این جهت را برای نابینایان باز کند؟

وقتی نابینا بخواهد یک مبلغی را در بانک جابه جا کند، اینکه چگونه مبلغ را بنویسد، به کجا برود، از چه کسی کمک بگیرد همه این ها با پات حل شده است. دیگر حتی نیازی نیست که از خانه بیرون برویم، این موبایل و مناسب سازی آن باعث شده

همین موبایل معمولی کارهای بانکی شان را انجام دهند، این قدم بسیار مهمی در مستقل کردن نابینایان بود.

از مشکلاتی که ممکن است این نرم افزار داشته باشد به چه مواردی می توان اشاره کرد؟

تاکنون این اپلیکیشن از لحاظ فنی مشکلی نداشته است. از طرفی روز به روز به تعداد بانک هایی که عضو پات هستند اضافه می شود و این اتفاق بسیار خوبی است، من هم با آن راحت کار می کنم، به دوستان هم در انجمن موج نور گفتیم که اگر کسی نظری یا مشکلی دارد بگوید تا ایرادات به شرکت منعکس شود. ولی تا به حال مشکلی در این باره نداشته ایم، هم اکنون هم همه ما با این نرم افزار در حال کار کردن هستیم، اگر بعدها نیز امکاناتی به این نرم افزار اضافه شود آن را بررسی می کنیم و ایراد یا مشکلات را به شرکت انعکاس می دهیم.

نهاد شما قرار است در آینده نیز با شرکت ایران کیش همکاری داشته باشد؟

همان طور که گفتیم یکی از اساسی ترین مشکلات نابینایان جابه جا کردن پول بود که در حال حاضر نرم افزار پات به این موضوع بسیار کمک کرده است. اگر روزی ما بتوانیم برای دستگاه های پوز هم امکاناتی را در این زمینه فراهم کنیم بسیار خوب است و گاهی دیگر برای حل مشکل نابینایان برداشته می شود. طبیعی است که این نهاد نیز در هر کاری و هر اقدامی در زمینه فناوری برای نابینایان با ایران کیش همکاری خواهد کرد.

تا خیلی راحت کار پرداخت صورت بگیرد. این اپلیکیشن از این نظر هم که ما امروز با همان موبایل معمولی و با همان نرم افزاری که افراد بینا از آن استفاده می کنند عملیات پرداخت را انجام دهیم قابل تحسین است. پات اگر یک قدم در عرصه پرداخت برداشته، چند قدم در راستای حل مشکل نابینایان برداشته است.

شما خود از مشاوران این اپلیکیشن بودید، از این همکاری برایمان بگویید؟

نرم افزار پات را شرکت ایران کیش تهیه کرده بود، ما نیز در این راه با این شرکت همراه شدیم و نکاتی که نیاز بود در این نسخه رعایت شود را عنوان و با آنها همکاری کردیم. ما می خواستیم تا واقعا شرایطی فراهم شود که افراد نابینا، بتوانند با



وقتی نابینا بخواهد یک مبلغی را در بانک

جابه جا کند، اینکه چگونه مبلغ را بنویسد،

به کجا برود، از چه کسی کمک بگیرد همه

این ها با پات حل شده است. دیگر حتی نیازی

نیست که از خانه بیرون برویم، این موبایل و

مناسب سازی آن باعث شده تا خیلی راحت

کار پرداخت صورت بگیرد

در رویداد فیناپ مطرح شد

فین تک‌ها، بال‌های صنعت بانکداری



در دنیای کسب و کار و به ویژه استارت‌آپ‌ها، هر روز شاهد بخش داستان‌های شیرین موفقیت این کسب و کارها از رسانه‌های مختلف داخلی و بین‌المللی هستیم اما کمتر به موانع و مخاطرات آن پرداخته شده است. در PainTech به این جنبه پنهان یا نیمه پنهان کسب و کارها پرداخته خواهد شد. رسالت PainTech عبور کارآفرینان از دره مرگ ایده یا انگیزش آنها به ایده‌پردازی مجدد است. این مفهوم برای اولین بار توسط صادق فرامری مدیرعامل شرکت ایران کیش بیان شد و او در یادداشتی نوشته است: «پای حرف استارت‌آپ‌ها و فین تک‌ها که می‌نشینی به بهانه حجم مخاطرات، نشدن‌ها، موانع، نامشخص بودن‌ها و...، علیرغم سن جوان خودشان و کسب و کارشان کم خاطره بد ندارند، باید اجازه داد درد دل کنند، باید بشنوی و باید که بشنویم.» براساس تازه‌ترین اخبار حوزه فین تک، نمایندگان دادستانی در جلسه مشترک‌شان با بانک مرکزی و انجمن فین تک، تأکید کردند مشتریان فین تک‌ها برای دریافت سرویس از پرداخت‌یارها ملزم به دریافت جواز کسب از اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی هستند. این پیشنهاد چندان مورد استقبال بانک مرکزی قرار نگرفت، اما نمایندگان دادستانی بر آن تأکید کردند. آن گونه که سخنگوی اتحادیه کسب و کارهای فضای مجازی می‌گوید جزئیات موضوع اعطای مجوز به کسب و کارهای مشتری پرداخت‌یارها، در اولین جلسه هیات مدیره این اتحادیه در فوریت بررسی قرار دارد. ضمن اینکه در عین هماهنگی با نهادهای مختلف، به این کسب و کارها تا اوایل هفته آینده برای دریافت مجوز فراخوان داده خواهد شد. این در حالی است که مدیران ایران کیش بر این باورند که فین تک‌ها می‌توانند مانند بال‌های اجرایی صنعت بانکداری باشند و نیازمند توجه بیشتری باشند.

در این میان صادق فرامری، مدیرعامل ایران کیش در نشست فیناپ که در دانشگاه خاتم برگزار شد از «pain tech» گفت. او با اشاره به سابقه این واژه که از همایش بانکداری سال گذشته توسط ایران کیش مطرح شده بخش‌هایی از دردهای فناوری را بیان کرد. او با بیان اینکه می‌توان تا حدی این واژه را به مجموعه فرایندهایی که برای عبور از دره مرگ ایده یا انگیزش لازم است تعریف کرد گفت: «به قول استیو جابز به همان اندازه که مهم است چه کاری در استارت‌آپ انجام می‌دهید مهم است که بدانید چه کاری نباید انجام دهید.»

فرامری عدم ریسک‌پذیری شرکت‌های بزرگ و سیر بوروکراسی و طولانی بودن فرایندهای موافقت با حمایت از استارت‌آپ‌ها از سوی این شرکت‌ها را از جمله دردهای امروز استارت‌آپ‌ها دانست. مدیرعامل ایران کیش تأکید کرد باید دلیلی برای شکست‌های استارت‌آپی بیابیم. فرامری بحث‌های مرتبط با رگولاتوری، فاصله زمانی بین نظارت با تکنولوژی، عدم سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها، عدم اعتماد به تخصص

جوانان، عدم توانایی در مدیریت ریسک را از جمله موانع استارت‌آپ‌ها برشمرد. او تأکید کرد که باید به استارت‌آپ‌ها اجازه اشتباه بدهیم و اگر بنا به جرمه کردن است باید به اندازه همان اشتباه آنها را جرمه کنیم.

فرامری در ادامه به یکی از مشکلاتی که برای شرکت ایران کیش از لحاظ حقوقی و به اشتباه، به دلیل حمایت از استارت‌آپ‌ها پیش آمده بود اشاره کرد و در این باره گفت: «آن موقع «pain tech» و دردهای فناوری را بیشتر حس کردم، من هم عین پین تک هستم. شمایی که دستی در استارت‌آپ دارید عین پین تک هستید. دانایی درد دارد و امیدواریم که ما مفهوم بزرگی مانند «paintch» را نهاده‌ای که تا به کمک آن در مسیر حل دردها گام برداریم.»

از سویی حسام دربانی، رئیس اداره بازاریابی و توسعه درگاه‌های پرداخت ایران کیش در ادامه همایش فیناپ گفت: «مهم‌ترین بحث در رویکرد پیرامون فین تک بحث فرهنگ‌سازی و بحث‌های حقوقی است.» او ادامه داد: «خوشبختانه بانک مرکزی و شاپرک نقش خود را به درستی ایفا کردند و در بحث ایجاد زیرساخت حقوقی عملکرد خوبی داشتند؛ اما مشکل فرهنگ‌سازی همچنان وجود دارد.»

دربانی تأکید کرد: «بانک‌ها می‌توانند با رویکرد انعطاف‌پذیرشان از فرصت حضور فین تک‌ها به عنوان بال‌های اجرایی برای حرکت رو به رشد مطمئن صنعت بانکداری و پرداخت استفاده مطلوب کنند.» به گفته او تمام فناوری‌ها در حوزه بانکداری و پرداخت نیازمند شناخت، تحلیل و درک نیاز مشتری براساس دانش مدیریت تجربه مشتری است که مجری آن باید یک عنصر پویا و هوشمند باشد و آن عنصر هوشمند فین تک است.

نرخ ۷۵ درصدی شکست ایده‌های موفق در سال ۲۰۱۸

در کارگاه جنبی رویداد فیناپ شیراز با عنوان

PainTech، Deep Inside حمیدرضا نورصالحی، مشاور مدیرعامل شرکت ایران کیش بیشتر درباره این مقوله توضیح داد. در این رویداد برای نخستین بار کارگاهی با موضوع «پین تک» به عنوان یک مفهوم جدید در حوزه استارت‌آپی برگزار شد. در این کارگاه، PainTech که برای اولین بار توسط صادق فرامری، مدیرعامل شرکت ایران کیش مطرح شده بود به صورت دقیق معرفی و ابعاد مختلف آن مورد بررسی قرار گرفت.

حمیدرضا نورصالحی، مشاور مدیرعامل شرکت ایران کیش این کارگاه را تحت عنوان PainTech، Deep Inside برگزار کرد. با وجود آنکه کارگاه پین تک آخرین برنامه رویداد پنج ساعته فیناپ بود اما مورد استقبال شرکت‌کنندگان، کارآفرینان و فعالان استارت‌آپی قرار گرفت.

نورصالحی صحبت‌های خود را با بیان تاریخچه‌ای از شکل‌گیری PainTech و مفهوم آن آغاز کرد و گفت: «استارت‌آپ‌های زیادی بوده‌اند که به مرور نابود شده‌اند و دیگر فعالیتی ندارند. به همین دلیل به دنبال این رفتیم ببینیم چرا این اتفاق رخ می‌دهد. این بحث تحت نام pain tech شکل گرفت؛ بنابراین pain tech یک ایده جدید است که باید به مرور رشد کند.»

او ادامه داد: «مطالعات انجام شده نشان می‌دهد از هر ۱۰۰ ایده ۹۸ مورد آن قطعاً از بین می‌روند. این آمار جهانی و مستند است که دی‌ماه سال گذشته منتشر شده است؛ یعنی تنها ۲ درصد ایده‌ها موفق می‌شوند؛ اما اخبار منتشر شده در ابتدای سال ۲۰۱۸ میلادی حکایت از نرخ ۷۵ درصدی شکست ایده‌های موفق داشت.» به گفته نورصالحی این آمارها اولین نشانه‌های بروز یک بحران جدید بودند. بر همین اساس هم جلسه اضطراری در محل شرکت ایران کیش، شرایط مورد بررسی قرار گرفت و ایده PainTech توسط دکتر فرامری (مدیرعامل شرکت ایران کیش) شکل گرفت.

نورصالحی گفت: «تنها با مطالعه و بررسی آمارهای جهانی، وضعیت ایران و اکوسیستم استارت‌آپی آن مشخص نمی‌شود؛ بنابراین باید استارت‌آپ‌های ایرانی

بررسی شوند و دلایل شکست و موفقیت آنها در داخل کشور مشخص شود. از همین رو پیگیری بحث بین تک از اهمیت بالایی برخوردار است.»

در ادامه چهارمین رویداد فیناپ شیراز که روز پنجشنبه ۶ اردیبهشت ماه در دانشگاه شیراز با استقبال فعالان فین تک شیراز و دانشجویان و کارآفرینان این شهر مواجه شد. مشاور مدیرعامل شرکت ایران کیش به تبیین «ریشه کارآفرینی» پرداخت و گفت: «بی ارزش بودن شکست های ناشی از ریشه کارآفرینی در حالی است که شکست خوردن به سبک «کارآفرینانه» ارزش افزوده ای در ذهن فرد ایجاد می کند که موردنظر ایده فراگیر PainTech است.»

پس از بیان این مقدمات بحث اصلی بین تک مطرح و گفته شد که جمع بندی این ایده آن بود که بین تک در فرمت یک «فریم ورک» باشد؛ زیرا فریم ورک بهترین قالب برای بین تک و یک استاندارد داخلی و بومی است. حلقه اصلی این فریم ورک نیز چیزی نیست جز مدیریت استراتژیک.

در ادامه، مشاور مدیرعامل شرکت ایران کیش بیانیه چشم انداز PainTech را این گونه بیان کرد: «ایجاد توان تصمیم گیری توأم با خردمندی بر پایه دانش مدیریت استراتژیک و توسعه آن در سطح کارآفرینان جامعه.» با توجه به نقش مدیریت استراتژیک در بین تک، نورصالحی نگاه مدیریت استراتژیک به کارآفرینی را تبیین کرد و ابعاد مختلف آن را از نظر فنی و با بیانی علمی مورد بررسی قرار داد.

در ادامه کارگاه، رسالت اصلی و هدف PainTech یا انگیزش آنها به ایده پردازی مجدد معرفی شد.

نورصالحی ادامه داد: «با این تفاوت بزرگ مواجه هستید که در سمت سرمایه گذار صرفاً با «پول» یا هر ماهیت قابل خرید و فروش دیگر سر و کار دارید، اما در سمت ایده پرداز صرفاً با «زمان و عشق» سر و کار دارید؛ بنابراین ریشه بسیاری از خرابی ها در مسیر نوآوری های سطح بالا در همین رفتار سطحی دو طرف قرار دارد که Behavior Gap نامیده می شود.»

در این رویداد، مشاور مدیرعامل ایران کیش عوامل مختلف موفقیت استارت آپ ها را بررسی کرد و ادامه مباحث خود را به حل تناقض سرمایه گذار و صاحب ایده اختصاص داد. تناقضی که می تواند به سرعت منجر به نابودی استارت آپ شود و باید برای برطرف کردن آن چاره اندیشی کرد. در اواخر کارگاه به نقش سرمایه گذار و ایده پرداز در بین تک اشاره و مطرح شد که باید توجه داشت تحمل درد ناشی از دانایی صرفاً مختص ایده پردازان نیست. بلکه سرمایه گذار هم در اثر دانایی، اقدام به سرمایه گذاری دردناک در تحقیقاتی خواهد کرد که آینده مشخصی در بازگشت سرمایه ندارد. به همین دلیل سرمایه گذار هم درد را حس خواهد کرد.

آخرین بحث این کارگاه بررسی نقش و ضرورت چارت سازمانی و رسانه در قالب کاری PainTech بود و گفته شد که ایجاد ساختار سازمانی یک مهارت در محدوده شخصیت مدیر و نیاز فوری برای موفقیت در تولید محصول جدید است. همچنین موفقیت محصول پس از طی تمام مراحل منوط به همراهی رسانه است و از نقش رسانه نباید غافل شد. در پایان کارگاه نیز نورصالحی از لوگوی رسمی PainTech برای نخستین بار رونمایی و ابراز امیدواری کرد که در آینده مباحث بیشتری پیرامون این پدیده مطرح و رویدادهایی با موضوع بین تک در محافل استارت آپی برگزار شود.

مشاور و طراح سیستم های پیشرفته علم و فناوری:

نابودی ۷۰ درصد است توجه به paintech را ضروری

همه چیز با از بین رفتن ۶۰ تا ۷۰ درصد کسب و کارهای استارت آپی شروع شد. ضربه ای که به نظر جبران ناپذیر می رسید. فیلترینگ استارت آپ های فین تکی، فیلترینگ تلگرام و مشکلات جامعه فین تک ها با بانک مرکزی از جمله مسائلی بود که این ضربه بزرگ را ممکن کرد؛ اما جامعه استارت آپی کشور با وجود تمام سختی ها و محدودیت های پیش روی به راهش ادامه داده و پیش می رود و همین میزان از امیدواری و چشم دوختن به آینده ای روشن مسئله ای بود که باعث شد مدیرعامل ایران کیش برای حل مشکلات پیش روی جامعه استارت آپی به دنبال راه چاره بگردد. در نهایت به تولید واژه ای به نام paintech رسید. صادق فرامرز، مدیرعامل شرکت کارت اعتباری ایران کیش در همایش بانکداری امسال برای نخستین بار واژه «paintech» یا درد دانایی را مطرح کرد. او در همایش فیناپ در دانشگاه خاتم نیز بار دیگر با بیان اینکه خودش هم عین «بین تک» است تلاش داشت تا صدای این روزهای مشکلات استارت آپی را به گوش مسئولانی که باید برسانند و به آنها نهیب زند. به باور فرامرز، وضعیت نامطلوب موجود در حمایت از استارت آپ ها همان درد دانایی است. paintech می خواهد ایده های از بین رفته جامعه استارت آپی را بررسی و مورد ارزیابی مجدد قرار دهد تا آنها دوباره تحت عنوان ایده های نو وارد چرخه بازار شوند. او معتقد است سیب گاز زده استیو جابز نشان از درد دانایی دارد و پیش از این در این باره گفته بود: «بین تک منحصر به تازه واردین نیست، هر جا دانایی هست و تلاش برای دانایی هست، درد نیز هست.» در این شماره پرداخت سبز درباره اینکه بین تک چه قدر می تواند، مشکلات استارت آپ ها را حل کند با شاهین نور صالحی، مشاور و طراح سیستم های پیشرفته علم و فناوری گفتگویی انجام دادیم. او ابراز امیدواری کرد که بین تک باعث شود، از تجربه ها و شکست ها درس بگیریم و دوباره تیم های استارت آپی تازه با ایده های جسورانه تر تشکیل شوند. او معتقد است مدیران تصمیم گیرنده شبکه بانکی مخاطب این ماجرا هستند و از سوء تفاهم در برداشت از مفهوم امنیت در شبکه بانکی می گوید. نور صالحی بر این باور است که اشکالی که در شبکه بانکی وجود دارد این است که مفهوم امنیت را با اینکه هیچ کاری بیرون از شبکه بانکی انجام نگیرد اشتباه گرفته اند. اگر می خواهید با رنج های جامعه استارت آپی و راهکارهای عبور از این رنج ها آشنا شوید متن کامل این گفت و گو را بخوانید:

آقای نور صالحی ماجرای «paintech» دقیقاً از کجا شروع شد؟ چرا به این نتیجه رسیدیم که باید فکری عاجل به حال فین تک ها کرد؟

همه چیز از گروه های تلگرامی و تخصصی آغاز شد، بچه های فین تکی و استارت آپی و همه مدیران چندین و چند ساله بانکی در این گروه ها هستند؛ اما استارت آپی ها گاهی واقعیتی که در دلشان هست را نمی گویند. شاید از نگرانی بابت اینکه انتقاد باعث شود تا سدهای راهشان بیشتر شود، سخنی نمی گویند و معمولاً جوانب ماجرا را رعایت می کنند. باید به این افراد کمک کرد. همیشه ما غیر استارت آپ ها خودمان راجع به آنها سخن می گوئیم و خودمان را به جای آنها می گذاریم. در حالی که آنها خود باید فرصتی برای حرف زدن و ابراز عقیده در این باره داشته باشند هیچ کسی جز خود استارت آپی ها دردهای آنها را لمس و حس نکرده است. چه شد که توانستید جامعه استارت آپی ساکت و نگران از اینکه اگر انتقاد کنند به ضررشان تمام می شود را به حرف آورید؟

همه چیز از جایی شروع شد که ناگهان خبر رسید که در سه ماه اخیر چیزی حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد استارت آپ هایی که قبلاً می شناختیم از بین رفتند. این اتفاق بزرگ و وحشتناکی است. این یعنی ناگهان متوجه شدیم از میان این همه استارت آپ های فیلتر شده ای که همه از مسیرهای سخت گذر کرده، آمدند و در رویدادهای مختلف جایزه بردند، ۶۰ تا ۷۰ درصد آنها به طور کلی از بین رفتند.

این عدد در ذهن ما بسیار آزاردهنده بود تا اینکه آن را در میان استارت آپی ها بیان کردیم و گفتیم که چنین ماجرای است و احساس می کنیم که حتی اتفاقات بدتری در حال رخ دادن است. همین صحبت کافی بود تا با سلی از اعتراضات و مشکلات از سوی جامعه استارت آپ ها مواجه شویم.



کارت آپها روزی می‌کند

چه شد که این گله‌ها و شکایت‌ها به واژه painttech ختم شد؟

در این شرایط و پس از دریافت بازخوردهای اولیه فهمیدیم که ظاهراً جو خیلی بدی بر جامعه استارت‌آپ‌ها حاکم است. در جلسه‌ای اضطراری با صادق فرامرزى مدیر عامل ایران کیش به این نکته اشاره شد که ظاهراً نیاز به هم‌اندیشی در این زمینه وجود دارد که خوشبختانه این اتفاق هم افتاد. فرامرزى در آن جلسه به همایش بانکداری که در پیش بود اشاره کرد. اینکه شرکت ایران کیش مثل هر شرکت دیگری زمانی را برای معرفی محصولات خود در اختیار دارد ولی می‌تواند این جلسه معرفی محصول را برگزار نکند و زمان آن را به بچه‌های استارت‌آپی اختصاص دهد. او به واژه «painttech» به معنای درد ناشی از فناوری رسید و همین باعث شد که این جلسه همایش را هم با عنوان «پین‌تک» برگزار کنیم. واژه‌ای که حالا به مرور در بین استارت‌آپ‌ها جا افتاده است.

به نظر شما داستان painttech چگونه می‌تواند ادامه پیدا کند؟

بابت ادامه ماجرا از کسانی که به هر دلیل یک تیم داشتند و هم اکنون به دلیل عوامل بازار و عدم پیشرفت کار و سدهای مجوزی دچار مشکلاتی هستند دعوت کردیم تا در این نشست حضور یابند و از مشکلاتشان بگویند. امید این است که پین‌تک باعث شود، از تجربه‌ها و شکست‌ها درس بگیریم و دوباره تیم‌های استارت‌آپی تازه با ایده‌های جسورانه‌تر تشکیل شوند. به طور کلی دو دسته تیم استارت‌آپی داریم. یکی تیم‌هایی که در رویداد به خصوصی برتر شناخته شده و جایزه بردند یا آنهایی که مستقیماً از یک رویدادی حذف شدند. ولی الان هر دو گروه دچار مشکلات بسیاریند و من و آقای فرامرزى امید بسیاری داریم که مسائل‌شان تحت عنوان رویدادهای دنباله‌دار painttech بررسی و مورد ارزیابی مجدد قرارگیرد تا آنها را دوباره تحت عنوان ایده‌های نو وارد چرخه بازار کنیم.

آیا واقعاً می‌توان آنها را دوباره به چرخه بازار برگرداند؟

این افراد تحت هر شرایطی ذوق و نوآوری خودشان

خیلی بهتر و بزرگتری شکل بگیرد. **خود فین تک‌ها چه طور می‌توانند در این موضوع نقش داشته باشند؟**

اینکه شرکت ایران کیش تمام پرزنت محصولات خودش را در همایش بانکداری کنسل کرد و برنامه ویژه‌ای در این زمینه ارائه داد، یا صادق فرامرزى مدیر عامل ایران کیش، شخصاً از رویدادهایی مثل فیناپ حمایت کرده و در آن از پین‌تک گفت، مشخص کرد که شرکت و مدیر عامل آن تمرکز خاصی برای حل مشکلات استارت‌آپی دارد. ما می‌خواهیم تا استارت‌آپ‌هایی که همین الان به مشکل برخوردند و در بازار (یا اتاق کار خانگی خود) حضور دارند بیایند و راجع به اینکه چه اتفاقی برایشان افتاده حرف بزنند. این‌ها ممکن است در آستانه شکست باشند حتی ممکن است در حال حاضر کارمند داشته، سود هم به دست بیاورند اما می‌توانند پیش‌بینی کنند که اگر سه تا ۶ ماه دیگر مانع جلوی پایشان برداشته نشود حتماً از بین می‌روند باید این دردها شنیده شود.

به نظر شما غیر از ایران کیش چه کسان دیگری باید این صداها را بشنوند؟

مدیران تصمیم گیرنده شبکه بانکی مخاطب این ماجرا هستند. چون این مدیران هستند که می‌توانند دست جامعه استارت‌آپی را بگیرند و یا آنها را به پروژه‌هایی ببرند که در بانک‌ها می‌تواند حالت برون‌سپاری به خود بگیرد. اشکالی که در شبکه بانکی وجود دارد این است که مفهوم امنیت را با اینکه هیچ کاری بیرون از شبکه بانکی انجام نگیرد اشتباه گرفته‌اند. این امنیت نیست. باید بتوانید همزمان بازیگران دیگر بازار را با خود همراه کنید؛ اما ما به دلایل عجیب‌وغریبی کلاً به برخی از فین تک‌ها اجازه کار نمی‌دهیم.

را دارند اما در بازار موفق نشدند. چنانچه این کار ادامه‌دار شود حتی معتقدیم می‌توانیم رویدادی به عنوان بهترین ایده از بین رفته سال برگزار کنیم. **و این چه کاربردی دارد؟**

این یعنی در میان همان ایده‌هایی که شکست خوردند اگر برگردیم می‌بینیم که با یک تغییر تکنیکی و ایده و وصل شدن دو ایده به هم که قبلاً از بین رفته‌اند یک مرتبه ممکن است یک ایده



همه چیز از جایی شروع شد که ناگهان خبر رسید که در سه ماه اخیر چیزی حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد استارت‌آپ‌هایی که قبلاً می‌شناختیم از بین رفتند. این اتفاق بزرگ و وحشتناکی است. این یعنی ناگهان متوجه شدیم از میان این همه استارت‌آپ‌های فیلتر شده‌ای که همه از مسیرهای سخت گذر کرده، آمدند و در رویدادهای مختلف جایزه بردند، ۶۰ تا ۷۰ درصد آنها به طور کلی از بین رفته‌اند.

این عدد در ذهن ما بسیار آزاردهنده بود تا اینکه آن را در میان استارت‌آپی‌ها بیان کردیم

و گفتیم که چنین ماجرای است و احساس می‌کنیم که حتی اتفاقات بدتری در حال رخ دادن است. همین صحبت کافی بود تا با

سیلی از اعتراضات و مشکلات از سوی جامعه استارت‌آپ‌ها مواجه شویم

درصد آنها به طور کلی از بین رفته‌اند.

این عدد در ذهن ما بسیار آزاردهنده بود تا اینکه آن را در میان استارت‌آپی‌ها بیان کردیم

و گفتیم که چنین ماجرای است و احساس می‌کنیم که حتی اتفاقات بدتری در حال رخ

دادن است. همین صحبت کافی بود تا با

سیلی از اعتراضات و مشکلات از سوی جامعه

استارت‌آپ‌ها مواجه شویم

گزارش تصویری از برخی رویدادهای ایران کیش



در قرعه کشی توسط صادق فرامرزی مدیر عامل ایران کیش برگزار شد یاسر یوارپور طرفی به عنوان پشتیبان ایران کیش در جام جهانی روسیه انتخاب شد



چهارمین همایش گستره (گردهم آبی و تبادل نظر رهبران ایران کیش) در روزهای پانزدهم و دوازدهم پایانی برترین پشتیبانان و دفاتر در سال ۹۶ معرفی شدند.



افشین آقازاده و محمد امین کسرائی نشان شجاعت ایران کیش را دریافت کردند این دونفر در حادثه آتش سوزی که در سال گذشته رخ داده بود با اقدام به موقع خود مانع از اتفاقات ناخوشایند در شرکت شدند



دراگران خصوصی فیلم سینمایی لونه زنبور در پردیس سینمایی باغ کتاب و سینما آزادی پات به عنوان حامی اصلی لونه زنبور حضوری چشم گیر داشت



مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت ایران کیش هفتم خردادماه برگزار شد



مرکز حرفه آموزی شرکت ایران کیش؛ ویژه کودکان کار با حضور مهدی پاکدل سفیر فرهنگی این شرکت افتتاح شد



برگزاری کلاس‌های آموزشی در شرکت ایران کیش



م و شانزدهم اسفندماه برگزار شد



در دو مرحله قرعه‌کشی جام جهانی بات که از صداوسیما پخش شد ۵۰ برنده خوش شانس مشخص شدند



کمپین ایران کیش برای کاربران پات

تراکنش‌ها به جام جهانی رسیدند

اپلیکیشن استفاده می‌کنند در نظر گرفتیم.» او تأکید کرد: «امتیاز تمام کسانی که اپلیکیشن را برای این کمپین نصب کرده بودند اما جزو ۵۰ برنده سفر به جام جهانی نبودند، محفوظ است و برای جوایز بعدی محاسبه می‌شود.» یکی از مهم‌ترین مزیت‌های این اپلیکیشن این است که هرماه یک امکان جدید به آن اضافه می‌شود و مردم با نصب این اپلیکیشن و افزایش تراکنش‌ها، شانس بیشتری برای قرعه‌کشی‌های بعدی خواهند داشت.

کمپین تبلیغاتی و رشد ۱۳۰ درصدی تراکنش‌ها

«هواپیمای پر از برنده به جام جهانی» شعار کمپین ایران کیش بود عنوانی که در اذهان مردم ماندگار کند. این کمپین جوایز هیجان‌انگیزی داشت. هواپیمای پر از برنده به جام جهانی هر کسی را ترغیب می‌کرد که پات را روی گوشی خود نصب و تراکنش‌های مالی‌اش را با آن انجام دهد تا شاید دری به تخته خورد و یکی از برندگان این کمپین بی‌رقیب شد. این کمپین یک سفیر برند هم داشت پژمان جمشیدی کسی که برندگان در سفر به جام جهانی را همراهی می‌کرد. در این کمپین تلاش شده بود تا با ایجاد انگیزه در کاربران آنها به سمت اپلیکیشن پات و شماره #۷۸۸۸* پیش‌روند. پیش از این، شهره آقابابایی، قائم مقام معاونت فناوری اطلاعات و مدیر پروژه پات گفته بود: «کمپین تبلیغاتی در سال ۱۳۹۶ حول پات شکل گرفت که نتایج خوبی داشت و بر همین اساس تعداد کاربران و تعداد تراکنش‌ها رشد ۱۳۰ درصد تجربه کرده و پیش‌بینی می‌شود در اواسط سال ۹۷ جزو سه برند کشور در این حوزه باشیم.»

اسکان، رفت و برگشت برندگان کمپین هواپیمای پر از برنده بر عهده شرکت ایران کیش بود و برندگان می‌توانستند هر سه بازی ایران را تماشا کنند و سپس به ایران برگردند. گفتنی است اولین مرحله قرعه‌کشی این کمپین از این جهت در اسفند ماه سال گذشته برگزار شد که زمان کافی برای دریافت ویزا وجود داشته باشد. مرحله دوم نیز به این دلیل در اردیبهشت ماه انجام شد چون خرداد ماه تنها فرصت باقیمانده برای دریافت ویزا و رفتن به جام جهانی بود. در زمان نگارش این گزارش، برندگان این کمپین هر سه بازی ایران در جام جهانی را به تماشا نشسته‌اند.

پیش از این، صادق فرامرزی مدیرعامل ایران کیش درباره اپلیکیشن پات گفته بود: «در فاز جدید اپلیکیشن پات موفق‌ترین الگوهای داخلی و خارجی بررسی شده‌اند تا یک محصول متمایز ارائه شود و فکر می‌کنیم در آینده کاربران این نرم‌افزار به تمایزهای این اپلیکیشن نسبت به سایر نرم‌افزارهای مشابه پی خواهند برد و مطمئن هستیم ورژن‌های جدید این اپلیکیشن مردم را شگفت‌زده خواهد کرد.» اپلیکیشن پات نزدیک به دو سال است که از سوی شرکت ایران کیش راه‌اندازی شده و در حال حاضر، پات امکان کارت به کارت برای بانک‌های معتبر کشور را عملیاتی کرده است.



آلمانی نیز به آن اضافه می‌شود.»

امکان چارتر در اپلیکشنی چند زبانه

طبری معتقد است این اقدام حرکتی به‌سوی بین‌المللی شدن این اپلیکیشن به شمار می‌آید که تاکنون در نرم‌افزارهای پرداخت مشابه وجود نداشته است. به گفته او گویش‌های کردی، مازندرانی و گیلکی هم به این نرم‌افزار اضافه خواهد شد. قرار است ویژگی‌های جدید دیگری هم به اپلیکیشن پات اضافه شود که معاون فناوری اطلاعات ایران کیش درباره آنها گفت: «یکی از این امکانات، امکان چارتر است، افرادی که از این اپلیکیشن استفاده می‌کنند، می‌توانند با استفاده از امکان چارتر سفرهای داخل کشور را از این طریق مدیریت کرده، بلیت بگیرند و به محض خرید، بلیت به پست الکترونیکی آن‌ها ارسال خواهد شد.»

یکی دیگر از مواردی که مزیت پات محسوب می‌شود و مورد اشاره طبری قرار گرفت، امنیت بالای این اپلیکیشن بود. او در پاسخ به سؤالی در این باره که چرا استفاده از اپلیکیشن‌های پرداخت به مردم توصیه می‌شود گفت: «مهم‌ترین دلیل آن استفاده راحت از این نرم‌افزار است، به‌عنوان مثال وقتی انتقال وجه، کارت به کارت و یا امکان مانده‌گیری از طریق موبایل صورت می‌گیرد طبیعی است که استفاده از آن‌ها توصیه شود.» پیمان طبری همچنین به کمپین جدید پات اشاره کرد: «هرچند این دومین قرعه‌کشی پات برای سفر به جام جهانی روسیه است و این کمپین به اتمام رسیده است؛ اما تمام کسانی که پات را نصب کرده‌اند، استفاده از این اپلیکیشن و کسب امتیاز از طریق آن را ادامه بدهند چراکه به‌زودی کمپین جدیدی در راه خواهد بود و جوایز ارزنده دیگری را برای کسانی که از این

امسال سال فوتبال است و ایران کیش هم با جوایز فوتبالی هیجان‌انگیزش توانسته یک سر و گردن از رقابیش بالاتر بایستد و کاربران اپلیکیشن پات را با خود همراه کند. ایران کیش در همین راستا دو مرحله قرعه‌کشی انجام داد و ۵۰ کاربر اپلیکیشن پات را راهی سفر جام جهانی روسیه کرده است؛ اما این آخرین کمپین ایران کیش نیست و کمپین‌های دیگری در راهند تا جوایز خود را نصیب کاربرانی کنند که از سفر به روسیه بازماندند.

مرحله اول قرعه‌کشی جام جهانی پات با عنوان «هواپیمای پر از برنده به جام جهانی»، ۲۵ اسفند و پیش از شروع اخبار ۲۰:۳۰ انجام شد. در این قرعه‌کشی ۲۰ نفر از کاربران اپلیکیشن پات به عنوان نخستین برندگان سفر به جام جهانی روسیه که به همراه پژمان جمشیدی به این کشور سفر می‌کنند مشخص شدند. مرحله دوم این قرعه‌کشی نیز ۱۲ اردیبهشت ماه انجام شد و در این مرحله ۳۰ نفر دیگر برای سفر به جام جهانی خود را شناختند. دومین مرحله قرعه‌کشی پات، ساعت ۱۸:۳۰ به صورت زنده از شبکه‌ی یک سیما پخش شد. در این برنامه همچنین با برنده اول این قرعه‌کشی تماس گرفته شد که از شهر اهواز بود.

پیمان طبری، معاون فناوری اطلاعات ایران کیش در ویژه‌برنامه قرعه‌کشی پات با تأکید بر اینکه در سال ۹۷ امکانات جدید بسیاری برای پات در نظر گرفته شده است، به نسخه این نرم‌افزار برای روشن‌دلان اشاره کرد و گفت: «نسخه پات برای روشن‌دلان با مشاوره‌های خود روشن‌دلان تهیه شده است.»

او در ادامه، از چندزبانه بودن این اپلیکیشن گفت: «مدتی است که این نرم‌افزار به زبان‌های انگلیسی، عربی و آذری در اختیار عموم قرار دارد و به‌زودی زبان

روز خاطره‌انگیز یک افتتاح

قاصدک‌ها پرواز کردند



انجمن آشنایی دارد می‌گوید حدود یک ماه است که در این تولیدی حضور دارم و خیاطی می‌کنم. او اضافه می‌کند: «برای این کار حدود یک هفته آموزش دیده‌ایم و امکاناتی که امروز داریم از آن چیزی که خودمان انتظار داشتیم بیشتر است.»

«رعنا» از بیست و دوم دی ماه شروع به کار کرده است و می‌گوید خدا را شکر که در کارگاه مشکلی نداریم. «فاطمه» هم که از یک ماه پیش شروع به کار کرده، می‌گوید امکانات تا به امروز خوب بوده است. در این میان یکی از بچه‌های خجالتی این مرکز نیز که نمی‌خواهد اسمش را بگوید برایمان گفت از اینجا بودن خوشحال است چرا که اینجا یک امید دوباره به او می‌دهد.

و این آغاز یک راه طولانی است برای حرکت در مسیری که همه آرزویش را داریم؛ برای آنکه ماهیگیری را بیاموزانیم به کودکان فردایمان که از بخت بد روزگار، مثل سایر همسن و سالانشان نمی‌توانند زندگی کنند، اما زندگی کردن را به طریقه راستین آموخته‌اند. آنها در زیستن در کودکی خود نقشی نداشتند، اما آینده‌شان را روشن برای خود رقم خواهند زد... این امید همه ماست.

حمایت مالی از این مدرسه، یک مرکز حرفه‌آموزی، چند سیستم کامپیوتری و میزو صندلی نیز برای قاصدک فراهم کند.

و افتتاح مرکز حرفه‌آموزی

و اکنون وقت افتتاح رسمی این مرکز حرفه‌آموزی فرارسیده... و آن روبانی که توسط مهدی پاکدل سفیر فرهنگی و مشاور مدیر عامل ایران کیش پاره می‌شود تا شاید نمادی از آغاز رسمی کارگاه بچه‌های قاصدکی باشد.

اما بچه‌های اینجا چند وقتی قبل‌تر از این افتتاح هم در این مرکز حرفه‌آموزی شروع به کار کرده‌اند، برای همین به سراغ بعضی از آنها می‌رویم؛ درست مثل «فهمیه» که حدود یک هفته است در اینجا مشغول به کار بوده و می‌گوید از هشت و نیم صبح تا ۵ غروب اینجا کار می‌کنم. وقتی از مشکلات و کمبودهای کارگاه می‌پرسیم راضی است و می‌گوید خدا را شکر تولیدات روزانه خوبی داریم. چون سرپرست نداریم و با مادر و خواهرم زندگی می‌کنیم؛ خوشحالم که در این کارگاه مشغول به کار شده‌ام و می‌توانم کار کنم. «صبور» هم که چند سالی است با کارکنان این

صدا، دوربین، حرکت... مهدی پاکدل، این بار هم جلوی دوربین قرار گرفته اما نه! این یکی فرق دارد. دوربین‌ها حالا چشمان واقعی کودکان کارند! لوکیشن «قاصدک» مدرسه آنها (کودکان کار) است و کارگردان شرکت کارت اعتباری ایران کیش و امروز نقش پاکدل با همه نقش‌هایی که تا به امروز بازی کرده است، زمین تا آسمان فرق می‌کند. او حالا در زندگی واقعی است برای افتتاح مرکز حرفه‌آموزی خانه قاصدک. برای آنکه نمادین روبان این مرکز حرفه‌آموزی را پاره کند تا آغاز رسمی، این مرکز را در این مدرسه رقم بزند.

یادمان نرفته مدرسه قاصدک مدرسه ویژه دختران و پسران شش تا هجده سال است جایی که در آن برای کسانی که علاوه بر درس خواندن کار می‌کنند، آموزش‌های فوق برنامه مانند نقاشی‌های خلاقانه، موسیقی و مهارت‌های مختلف آموزش داده می‌شود. قاصدک به حرف‌های قربانیان نابرابری‌ها گوش داده و تلاش دارد آن‌طور که شایسته این کودکان است با آنها رفتار شود.

در این میان هم شرکت ایران کیش متعهد شده است که در چارچوب مسئولیت‌های اجتماعی، ضمن

بازار داغ سایت‌های شرط‌بندی در روزهای جام جهانی به زودی سرد می‌شود

پروژه‌های برای شناسایی تراکنش‌های قمار



می‌کنند ثابت نیست. مثلاً از قماری که برایش یک میلیارد تومان پول جمع شده باشد، ۱۰ درصد به عنوان سهم خود یا کارمزد کسر می‌کنند. در اصل زمانی که شبکه بانکی به‌خاطر سرویس‌های قانونی که در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهد نمی‌تواند کارمزد بگیرد، سایت‌های شرط‌بندی و قمار به‌سادگی مشتریان خود را مجاب می‌کنند تا به‌خاطر بستری که برایشان فراهم کرده‌اند، کارمزد پرداخت کنند.

شرط‌بندی در قوانین اسلام و کشور جایی ندارد، چه آنلاین باشد چه نباشد. سؤال اینجاست که چطور تعداد سایت‌های شرط‌بندی آنلاین یا به اصطلاح عامیانه قمار آنلاین تا این حد زیاد شده‌اند و درگاه الکترونیکی بانک‌های رسمی کشور در اختیار آنهاست.

در شرایط فعلی به‌نظر می‌رسد این سایت‌ها بدون هیچ مشکلی از طریق شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت تحت نظر شرکت شاپرک، سایت‌های غیرقانونی را به درگاه‌های بانکی متصل می‌کنند تا امکان تراکنش مالی آنلاین برای کاربران‌شان فراهم شود. این در حالی است که طی روزها و ماه‌های گذشته به صورت مرتب در خبرهای مختلفی تلاش شرکت‌های ارائه دهنده خدمات در مسدود کردن

شبکه بانکی قابل قبول نیست.» محسن محتشم اعلام کرد: «طی سال گذشته شرکت کارت اعتباری ایران کیش ۱۸۰ سایت قمار را شناسایی و مسدود کرده است.» مشکل اینجاست که معمولاً وقتی یک سایت شرط‌بندی بسته می‌شود، سایت دیگری جای آن را می‌گیرد.

در نگاه اول سایت‌های شرط‌بندی برای صاحبان آن، شرکت‌کنندگان و البته درگاه‌های بانکی درآمدزایی می‌کنند؛ اما این تمام ماجرا نیست. زیر پوست سایت‌های شرط‌بندی آنلاین مبالغ هنگفتی با داستان‌های عجیب، در حال جابه‌جایی است. در ایران شمار سایت‌هایی که امکان شرط‌بندی آنلاین در حوزه‌های مختلف، مثل انواع مسابقات ورزشی و بازی را فراهم کرده‌اند؛ براساس جدیدترین گزارش‌ها حدود ۳۶۵ دامنه تخمین زده شده که گردش مالی هر کدام از سایت‌ها در شبانه‌روز کمتر از یک میلیارد تومان نیست؛ اما این آمار مربوط به پیش از جام جهانی است. سایت‌های شرط‌بندی آنلاین درآمد بالایی دارند و بابت قماری که در بسترشان انجام می‌شود، کارمزد دریافت می‌کنند. البته درصد کارمزدی که دریافت

نزدیک شدن به جام جهانی فقط التهاب تشویق تیم ملی کشور یا تیم مورد علاقه را تشدید نمی‌کند بلکه التهاب شرط‌بندی بر سر تیم مورد علاقه را نیز در برخی افراد بیشتر می‌کند. تعداد سایت‌های شرط‌بندی طی سال‌های گذشته افزایش یافته‌است و با وجود اینکه هر روز خبر می‌رسد که تعدادی از این سایت‌ها از طرق گوناگون بسته شده‌اند اما آمار کلی آنان کاهش نمی‌یابد؛ اما به نظر می‌رسد شرکت‌های پرداخت الکترونیکی به دنبال راهی هستند تا بتوانند تراکنش‌های ناشی از سایت‌های شرط‌بندی را شناسایی و به صورت خودکار اقدام به تعطیلی این سایت‌ها کنند.

مدیر بازاریابی و توسعه خدمات ایران کیش با اشاره به اینکه تعداد این سایت‌ها نسبت به گذشته افزایش یافته و امکان افزایش این سایت‌ها همزمان با جام جهانی نیز وجود دارد، گفت: «شاید تعداد این سایت‌ها در مقایسه با تعداد کل سایت‌های فعال از نظر درصدی بسیار ناچیز باشد؛ اما مسئله این است که نه شرع و نه قانون به ما اجازه فعالیت به چنین سایت‌هایی را نمی‌دهد. از همین رو فعالیت حتی یک سایت در این زمینه نیز برای شرکت‌های پرداخت و

اعتباری ایران کیش اقدام به مسدودسازی ۱۸۰ سایت فعال قمار کرده است گفت: «تاکنون مکانیزی برای اینکه امکان شناسایی این سایت‌ها از روی میزان تراکنش‌هایشان برای ما مشخص شود وجود نداشته است اما با افزایش تعداد این سایت‌ها طی سال‌های گذشته در حال بررسی روش‌هایی هستیم تا بتوانیم از روی تعداد تراکنش‌ها یا میزان پولی که جابه‌جا می‌شود این سایت‌ها را به‌صورت خودکار شناسایی و نسبت به مسدودسازی آنان اقدام کنیم.»

او ادامه داد: «ما هم‌اکنون در حال مذاکره با شرکتی هستیم تا به صورت مستقیم بتوانیم این تراکنش‌های ناسالم را شناسایی و از سیستم بانکی خارج کنیم.» محتشم در پاسخ به اینکه این سایت‌ها چگونه از شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت، درگاه پرداخت می‌گیرند گفت: «این افراد معمولاً با نام‌های مختلف و فعالیت‌های مختلف به ما مراجعه می‌کنند یک روز به نام خودشان درگاه می‌گیرند و روز دیگر به نام برادرشان یا یکی از اقوام و آشنایان وقتی هم که در یک پی‌اس‌پی شناسایی شدند به شرکت دیگر مهاجرت می‌کنند و از طریق آنها درگاه پرداخت دریافت می‌کنند.»

اما مشکل فقط مخصوص شبکه بانکی و شرکت‌های پرداخت نیست بلکه پلیس فتا نیز طی سال‌های گذشته به صورت مرتب با این سایت‌ها درگیر بوده است و با وجود تلاش‌هایی که کرده است هنوز نتوانسته روند رو به رشد این سایت‌ها را متوقف کند. پلیس فتا بارها نسبت به استفاده و شرط‌بندی از طریق این سایت‌ها اخطار داده است چرا که تعداد بسیاری از این سایت‌ها امکان برداشت پول به صورت غیرمجاز را از کارت افرادی که در این سایت‌ها ثبت نام کرده‌اند را نیز فراهم می‌کنند. طبق اطلاعیه‌ای که پلیس فتا در مورد این سایت‌ها صادر کرده است: «با توجه به رشد قارچ‌گونه سایت‌های شرط‌بندی در کشور، زمینه برای افراد کلاهبردار و سودجو فراهم شده و خیلی از آنها تحت عنوان این سایت‌ها به دنبال به دست آوردن اطلاعات شخصی و شماره حساب کاربران هستند. همچنین پرداخت پول تحت عنوان جایزه از طریق پول افرادی که نتایج را غلط پیش‌بینی کرده‌اند به بردگان پیش‌بینی، نوعی قمار محسوب می‌شود و این خود بزرگترین ضرر مادی برای شرکت‌کنندگان در این سایت‌ها به شمار می‌آید. از سویی تمامی این سایت‌ها به طور غیر قانونی مشغول به فعالیت هستند و هیچ آدرس و شماره ثابت و مشخصی از خود اعلام نکرده‌اند. لذا شرکت‌کنندگان در این سایت‌ها امکان پیگیری داری از دست رفته خود را در صورت تعطیلی سایت، نخواهند داشت.»

در ادامه این اطلاعیه آمده است: «فریب و کلاهبرداری گردانندگان این سایت‌ها با تبلیغات فزاینده سبب ایجاد ضررهای مادی به افراد شرکت‌کننده در این سایت‌ها می‌شود. در مورد سایت‌های خارجی که در زمینه پیش‌بینی مسابقات فوتبال فعالیت می‌کنند این عمل موجب خروج ارز از کشور می‌شود.»

این اطلاعیه پلیس فتا نشان می‌دهد که برای کنترل این سایت‌ها بهترین روش آگاهی دادن به افراد است از سویی شبکه بانکی و شرکت‌های پرداخت نیز باید راهی بیابند تا بتوانند به صورت مستقیم تراکنش‌های غیرقانونی این سایت‌ها را شناسایی و اقدام به غیرفعال‌سازی درگاه پرداخت اینترنتی ایشان کنند.

تطابق در رسته فعالیت برخورد کنند. شاپرک بر همین مبنا همواره بر عملکرد شرکت‌های پی‌اس‌پی در حوزه شفافیت و تطابق رسته فعالیت پذیرندگان نظارت داشته و موارد لازم را به این شرکت‌ها تذکر داده است. در برخی موارد نیز که بنا به علل و دلائل مختلفی شرکت‌های پرداخت الکترونیکی در مسدودسازی درگاه پذیرندگان متخلف، اهمال کرده‌اند نسبت به بستن این درگاه‌ها به طور مستقیم اقدام کرده است. گزارش‌های موجود در بخش نظارت شاپرک نشان می‌دهد طی نیمه نخست سال ۹۶ علاوه بر درگاه‌های مسدود شده توسط شرکت‌های پی‌اس‌پی، بیش از ۱۰۰ درگاه پذیرنده متخلف از سوی شاپرک به صورت مستقیم مسدود شده است. برخلاف جوسازی‌هایی که در برخی مقاطع علیه شاپرک و نهادهای نظارتی به راه می‌افتد، رصد، نظارت و برخورد با پذیرندگان متخلف نه تنها از دستور کار شاپرک و شرح وظائف شرکت‌های پی‌اس‌پی خارج نشده است بلکه همچنان با جدیت ادامه دارد و تنها طی چند هفته اخیر درگاه بیش از ۲۳ پذیرنده متخلف که از درگاه پرداخت اینترنتی برای فعالیت‌های غیرقانونی استفاده کرده بودند، از سوی شاپرک مسدود شده است. شاپرک در راستای انجام وظایف نظارتی خود با سایر نهادهای مرتبط از جمله پلیس فتا، دادستانی کشور و بانک مرکزی همکاری لازم و تنگاتنگی دارد و از تمام ظرفیت خود برای مسدودسازی راه‌های سوءاستفاده از ابزارهای پرداخت الکترونیکی کشور بهره می‌برد.»

محسن محتشم، مدیر بازاریابی و توسعه خدمات ایران کیش در خصوص چگونگی مسدودسازی سایت‌های قمار از سوی شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت می‌گوید: «شناسایی این سایت‌ها از چند طریق امکان‌پذیر است؛ اولین مسیر این است که دارندگان کارت‌های بانکی با شرکت تماس می‌گیرند و اطلاعات آن سایت را در اختیار ما می‌گذارند یا بازرسی شرکت از این سایت‌ها مطلع می‌شود و اقدام به مسدودسازی آن می‌کند. مسیر دیگر نیز شاپرک است، شاپرک نیز معمولاً از اطلاعاتی که پلیس فتا در اختیارش قرار می‌دهد آدرس این گونه سایت‌ها را در اختیار شرکت‌های پرداخت می‌گذارد تا اقدامی برای مسدودسازی آنان انجام دهند. مسیر پایانی نیز پلیس فتا است. گاهی پلیس فتا به صورت مستقیم به ما اطلاع می‌دهد که سایت یا دامنه خاصی قمار انجام می‌دهد.» او با اشاره به اینکه سال گذشته شرکت کارت



محتشم:

شاید تعداد این سایت‌ها در مقایسه با

تعداد کل سایت‌های فعال از نظر درصدی

بسیار ناچیز باشد اما مسئله این است که نه

سرع و نه قانون به ما اجازه فعالیت به چنین

سایت‌هایی را نمی‌دهد از همین رو فعالیت حتی

یک سایت در این زمینه نیز برای شرکت‌های

پرداخت و شبکه بانکی قابل قبول نیست

سایت‌های قمار منتشر شده است و به صورت مرتب این شرکت‌ها اعلام کرده‌اند درگاه پرداخت ایشان را قطع کرده‌اند.

یکی از شروط دریافت درگاه بانکی برای یک سایت مشخص شدن مالکیت دامنه و فعالیت آن برای بانک‌ها است. در اصل بانک‌ها باید با نحوه کار سایت و نوع فعالیت آن آشنا باشند و پس از آن اقدام به ارائه درگاه بانکی خود کنند، پس این سایت‌ها چگونه موفق به دریافت درگاه بانکی می‌شوند؟

ترفندی که سایت‌های شرط‌بندی به کار می‌گیرند، واسطه قرار دادن شرکت‌های دیگر یا درخواست درگاه به نام IP شرکت واسطه است. جالب اینجاست که IP شرکت واسطه ممکن است نماد اعتماد الکترونیکی هم داشته باشد. اگر به یک سایت شرط‌بندی مراجعه کنید در بسیاری از موارد ممکن است لوگوی نماد اعتماد را نیز پایین آن ببینید که این لوگو و در نهایت درگاه بانکی شاید بسیاری از افراد را به این نتیجه برساند که این فعالیت یک نوع فعالیت قانونی است. برای کسانی که نماد اعتماد الکترونیکی دارند، این امکان وجود دارد که سایت را غیرفعال نگه‌دارند، دامنه و درگاه الکترونیکی بانکی را در اختیار سایت‌های شرط‌بندی قرار دهند. سایت‌های شرط‌بندی هم با در اختیار داشتن دامنه و درگاه واسطه، پرداخت را مستقیم با بانک انجام می‌دهند. به بیان ساده‌تر شخصی سایتی برای فروش کالایی خاص از جمله صنایع دستی یا کتاب یا هر محصول دیگر، راه‌اندازی و برای آن نماد اعتماد الکترونیکی می‌گیرد. سپس برای فروش محصولات خود به شکل اینترنتی، درگاه اینترنت بانکی دریافت می‌کند؛ اما سایت را غیر فعال نگه می‌دارد و در نهایت دامنه سایت را به همراه درگاه الکترونیکی آن به سایت‌های پیش‌بینی واگذار می‌کند. سایت‌های پیش‌بینی هم بدون هیچ مشکلی، از درگاه الکترونیکی برای کار خود استفاده می‌کنند.

در این صورت شناسایی این گونه سایت‌ها برای شرکت‌های پرداخت یا بانک‌ها بسیار مشکل است چرا که امکان رصد مرتب آنها وجود ندارد. شاپرک مدتی است مسدود کردن درگاه‌های بانکی سایت‌های قمار آنلاین را در دستور کار خود قرار داده است. البته این کار را پس از اخطار پلیس انجام می‌دهد و هنوز نتوانسته سازوکاری برای شناسایی و رصد این سایت‌ها به صورت خودکار برای خود طراحی کند.

شاپرک اواخر سال گذشته در سایت رسمی خود اعلام کرد: «رصد، شناسایی و مسدودسازی درگاه پذیرندگان متخلف یکی از اقدامات همیشگی شاپرک است که بدون هیچ اغمازی همواره در جریان است. نظارت بر عملکرد شرکت‌های پی‌اس‌پی همواره از جمله اولویت‌های شاپرک به عنوان بازوی نظارتی بانک مرکزی در حوزه پرداخت الکترونیکی بوده است که کمترین ممانعتی در آن راه نداشته و ندارد. یکی از مواردی که از سوی شاپرک در نظارت بر عملکرد شرکت‌های پرداخت مورد توجه ویژه قرار دارد، شفافیت در نوع فعالیت پذیرندگان اعم از پذیرندگان کارت‌خوان و پرداخت اینترنتی است. بنا بر مستندات نظارتی شاپرک، شرکت‌های پی‌اس‌پی موظفند از نوع فعالیت متقاضی هر نوع درگاه پرداخت به صورت شفاف و قطعی اطلاع یابند و علاوه بر این به صورت دوره‌ای بر تطابق فعالیت اعلام شده از سوی متقاضی درگاه با فعالیتی که پس از دریافت درگاه به آن مشغول است، نظارت داشته باشند و با هر گونه عدم

کیف پول همراه به کدام سمت و سو می‌رود

به سوی آینده پرداخت



وضعیت کیف پول همراه در جهان

بر اساس داده‌های تحقیق ACI Worldwide و Aite در سال ۲۰۱۷، پذیرش کیف پول همراه در حال افزایش است. ایالات متحده آمریکا و اروپا و بعد از آن، اقتصادهای در حال رشد در آسیا و آمریکای لاتین، مناطقی‌اند که در آنها، کیف پول‌های همراه تبدیل به پلت فرم پرداخت غالب شده‌اند.

تحقیقات فوق نشان می‌دهند که در حال حاضر، ۱۷ درصد از مصرف کنندگان ایالات متحده به طور منظم از تلفن هوشمند خود برای پرداخت هزینه استفاده می‌کنند. این آمار در سال ۲۰۱۴، ۶ درصد بوده است. در اروپا، اسپانیایی‌ها فعال‌ترین کاربران کیف پول همراه هستند که با آمار ۲۵ درصدی از این فناوری به طور منظم استفاده می‌کنند. بعد از اسپانیا، ایتالیا با ۲۴ درصد، سوئد با ۲۳ درصد و بریتانیا با ۱۴ درصد، کشورهای پیشرو در استفاده از کیف پول همراهند.

مارک رانتا (Mark Ranta)، سرپرست راه‌حل‌های بانکداری دیجیتال در ACI Worldwide در گزارشی که در مطبوعات در مورد این تحقیق منتشر شد، می‌گوید: «کیف پول‌های همراه، پس از راه‌اندازی Apple Pay در سه سال اخیر، به محبوبیت رسیدند... آنچه ما شاهد آن هستیم، پذیرشی است که می‌توان به مصرف کنندگان سراسر جهان نسبت داد و تقریباً به طور انحصاری با استفاده از دستگاه‌های پرداخت و با استفاده از مدل‌های قدیمی‌تر، با چند استثنا صورت می‌پذیرد».

در ابتدا سکه‌ها بودند، بعد از سکه‌ها، نوبت پول‌های کاغذی رسید و بعد از آن، کارت‌ها مجال حضور یافتند. در هر روش پرداخت جدیدی، معامله یا تراکنش آسان‌تر می‌شد. یکی از روش‌های جدید، پرداخت‌های همراه است که طی یک دهه اخیر در برخی از کشورها مثل ژاپن و کره جنوبی رایج شده‌اند، با استفاده از تلفن همراه صورت می‌گیرند و در طی چند سال در جهان بسیار محبوب شده‌اند. در حال حاضر، کاربران تلفن همراه می‌توانند پرداخت‌های خود را از طریق فناوری‌های مختلف، از کیف پول همراه گرفته تا پلت‌فرم‌هایی مثل اپل پی و اندرویدی، انجام دهند.

این فناوری‌ها در حوزه پرداخت، تحول ایجاد کرده‌اند، به‌ویژه در زندگی افرادی موثر بوده‌اند و هستند که حساب بانکی ندارند یا بانک دور از دسترس آنها است. توسعه‌های کیف پول‌های همراه فرایند پرداخت را تسهیل کرده است و به افراد این امکان را می‌دهد که به طور مستقیم پول خود را دریافت کنند و نیازی به پول نقدی یا کارت اعتباری نباشد.

کیف پول‌های همراه می‌توانند پرداخت را تسهیل کنند: کافی است از تلفن همراه خود در پرداخت استفاده کنید؛ اما کیف پول‌های همراه صرفاً آغاز سفر پرداخت به حساب می‌آیند. شبکه‌های پرداخت و تولیدکنندگان در حال ایجاد کاربردهایی برای ابزارهای بیشتری هستند که انتخاب افراد را در زمینه پرداخت افزایش می‌دهد و آنها را از دغدغه پول نقد رها می‌کند.

تحقیق ACI Worldwide و Aite به چند نکته اصلی اشاره دارد که در ادامه نگاهی به آنها می‌اندازیم.

پذیرش کیف پول همراه: هند در صدر فهرست کشورهای بررسی شده قرار دارد؛ ۵۶ درصد از کاربران هندی گفته‌اند که پرداخت‌هایشان را به طور مرتب با گوشی هوشمند انجام می‌دهند. تایلند و اندونزی به ترتیب با آمار ۵۱ و ۴۷ درصدی بعد از هند قرار گرفته‌اند. بر اساس این تحقیق، بیشتر اتصالات اینترنتی کاربران در این مناطق، از طریق دستگاه تلفن همراه به جای دسکتاپ یا لپ تاپ صورت می‌گیرد.

امنیت کیف پول همراه: اعتماد کاربران نسبت به امنیت کیف پول همراه، همچنان بالا است. در فرانسه ۴۰ درصد از پاسخ‌دهندگان اظهار داشتند که در هنگام پرداخت از طریق تلفن هوشمند، به بانک خود اعتماد دارند. بعد از فرانسه، بریتانیا با ۳۷ درصد و هلند با ۲۸ درصد قرار گرفته است.

کلاهبرداری و کیف پول همراه: در تحقیق ACI Worldwide و Aite هشدار داده می‌شود که با توجه به اینکه مصرف کنندگان بیشتر و بیشتر از کیف پول‌های همراه استفاده می‌کنند، ممکن است به اهداف بزرگی برای مجرمین تبدیل شوند. در مقایسه با سال‌های گذشته، میزان اعتماد در مورد امنیت کیف پول کیف در برخی کشورها کاهش یافته است، احتمالاً این کاهش اعتماد تحت تأثیر افزایش گزارش‌های تقلب و کلاهبرداری کیف پول‌های همراه جدید قرار گرفته است.



باتری تان نیز افزایش می‌یابد، زیرا از وسایل متصل دیگر مثل اتومبیل‌ها استفاده خواهید کرد. ویزا و مسترکارت (MasterCard) با تولیدکنندگان خودرو همکاری می‌کنند تا گزینه‌های مختلف اتصال را در مدل‌های اتومبیل‌ها بررسی کنند. تولیدکنندگان همچنین در حال آزمایش راه‌هایی برای پرداخت پول بنزین، پارکینگ و غیره از طریق صفحه نمایش روی داشبوردهای خودروها هستند. استفان وایپر (Stephane Wyper) معاون ارشد تجاری‌سازی مسترکارت در این زمینه می‌گوید: «هنوز زود است، اما ما بر این تمرکز کرده‌ایم که این امکانات وارد زندگی شوند و این امکانات برای راننده‌ها فراهم شود...».

لوازم خانگی

لوازم خانگی در آینده بیشتر از اکنون، هوشمند خواهند شد؛ مثلاً یخچال فریزر فمیلی‌هاب (Family Hub) سامسونگ، این امکان را به شما می‌دهد که خریدهایتان را از طریق اپلیکیشن مسترکارت انجام دهید. همچنین ماشین ظرفشویی هوشمند ویرپول (Whirlpool) که با حساب آمازون در ارتباط است، می‌تواند پیش‌بینی کند که چه زمانی نیاز به مواد شوینده دارید و به صورت خودکار، سفارش می‌دهد. سامسونگ همچنین در CES ۲۰۱۷ اعلام کرد که محصول گیر ۲ با سرویس پرداخت سامسونگ یعنی کیف الکترونیک این سازمان سازگار شده است. در آینده شاهد یکپارچگی گجت‌ها و سرویس‌های کیف الکترونیک بیشتری خواهیم بود. ترکیب گسترده خدمات پرداخت هوشمند با گجت‌ها و واسط‌های جدید خرده‌فروشی‌ها و معاملات نقدی بیشتری را دیجیتالی می‌کند.

بازی‌های بدن

اینکه کلاً به ابزارهای دیجیتالی نیاز نداشته باشید، یکی از انتخاب‌هاست. پرداخت‌های بیومتریک این امکان را برای شما فراهم می‌آورد که از طریق صدا، چهره یا اثر انگشت، پرداخت خود را انجام دهید. این مساله ادامه فناوری احراز هویت بیومتریک است که در حال حاضر توسط برخی از تلفن‌ها یا اپلیکیشن‌ها ارائه می‌شود. جمیسون در این زمینه توضیح می‌دهد: «این فناوری اخیراً حضور داشته است، اما مشتریان نسبت به کارایی واقعی آن تردید داشتند، اما از آنجا که به احراز هویت با استفاده از اثر انگشت از طریق تلفن، عادت کرده‌اند، ترجیح دادند از نام کاربری و رمز خود به سمت دنیای بیومتریک حرکت کنند».



تحقیقات فوق نشان می‌دهند که در حال حاضر، ۱۷ درصد از مصرف‌کنندگان ایالات متحده به طور منظم از تلفن هوشمند خود برای پرداخت هزینه استفاده می‌کنند. این آمار در سال ۲۰۱۴، ۶ درصد بوده است. در اروپا، اسپانیایی‌ها فعال‌ترین کاربران کیف پول همراه هستند که با آمار ۲۵ درصدی از این فناوری به طور منظم استفاده می‌کنند

ابزارهای بیشتر، قابلیت‌های بیشتر



پوشیدنی‌ها (Wearables)، ابزارهای متصل هوشمند مثل ساعت‌ها، دستبندها، حلقه‌ها و غیره از گزینه‌های پرداخت هستند. برای استفاده از این ابزارها در پرداخت، می‌توان مثلاً مچ دست یا انگشت را به ترمینال پرداخت بدون تماس نزدیک کرد و به این ترتیب پرداخت انجام می‌شود. ویزا (Visa) این ابزارها را در المپیک ریو ۲۰۱۶ آزمایش کرد. مارک جمیسون (Mark Jamison) مدیر نوآوری و طراحی ویزا می‌گوید در این المپیک، ویزا توانست امکانات این ابزارها را نشان دهد. به نظر جمیسون، اگر طراحان مد بخواهند امکان پرداخت را در حلقه یا هر ابزار دیگری ایجاد کنند، بر بازار مسلط خواهند شد. توکن (Token) یکی از شرکت‌هایی که در این زمینه، در حال انجام آزمایش‌هایی است، حلقه‌ای هوشمند را ارائه داده است که کاربردهای گسترده‌ای دارد، از باز کردن در الکترونیکی خانه گرفته تا پرداخت خریده‌ها.

قابلیت‌های پرداخت در سال ۲۰۱۷ از ساعت‌های هوشمند اپل و اندروید فراتر رفت و در ابزارهای سلامتی مثل فیت‌بیت (Fitbit) و گارمین (Garmin) خود را نشان داد، این امر به این معناست که افراد می‌توانند این وسایل را جایگزین پرداخت‌های موبایلی کنند.

دستیارهای مجازی



هنگامی که پرداخت‌های صوتی در دستیارهای مجازی مثل آمازون اکو (Amazon Echo) و گوگل هوم (Google Home) فعال می‌شود، می‌توانید با دستورات کلامی، چند کار را انجام دهید. در واقع، دستیارهای مجازی به شما کمک می‌کنند که پرداخت‌هایتان را آسان‌تر از قبل انجام دهید.

دستگاه‌های متصل، رواج خواهند یافت

تعداد اپلیکیشن‌های همراه را با اطلاعات ذخیره‌شده پرداختان تصور کنید. در آینده، می‌توانید از دست برخی از این داده‌ها رها شوید و به این ترتیب، عمر

رستوران‌های کالی‌برگر (Cali Burger) در ژانویه ۲۰۱۸، نوعی برنامه پرداخت از طریق چهره (pay-by-face) را در پاساژهای کالیفرنیا راه‌اندازی کردند. مشتریان برای پرداخت سفارش خود، جلوی دوربین می‌ایستند و شماره سرفقه‌ی پشت کارت اعتباری خود را وارد می‌کنند.

انتخاب‌های بیشتر، رمز عبورهای کمتر

وب‌سایت‌ها، اپلیکیشن‌ها و دستگاه‌های فعلی نیاز به پروفایل جداگانه با جزئیات پرداخت دارند؛ اما در آینده می‌توانید اطلاعات پرداخت را در همه دستگاه‌ها یکپارچه سازید. مسترکارت در سال ۲۰۱۷ Consumer Control را راه‌اندازی کرد که چشم‌انداز کارت‌های مشتریان در کانال‌های مختلف را به آنها ارائه می‌دهد. دارندگان کارت‌ها با استفاده از Consumer Control می‌توانند کارت‌ها و دستگاه‌هایشان را به سایت‌های خرید محبوب خود اضافه کنند.

به سمت تجربه‌های یکپارچه‌تر

پیش‌بینی می‌شود که پرداخت‌های آینده بسیار راحت‌تر از امروز صورت گیرند. ویزا تخمین می‌زند که تا سال ۲۰۲۰ حدود ۵ میلیارد دستگاه به اینترنت متصل خواهد بود. از سویی دیگر، افراد و به‌ویژه تاجران، یک‌شبه تغییر همه‌چیز را نخواهند پذیرفت. ممکن است چند سال طول بکشد که یک فناوری یا دستگاه خاص، مورد استقبال واقع شود. باید توجه داشت که پذیرش چنین فناوری‌های دیجیتالی‌ای در حوزه پرداخت، فرایندی تکاملی است. در مرحله اول مقیاس و در مرحله دوم، استفاده اهمیت دارد. بدون مقیاس، هیچ آمیدی به بازده سرمایه‌گذاری (ROI) وجود ندارد. هنگامی که مقیاس از نظر پایه مشتری به دست آید، تنوع خدمات پرداخت و پذیرش، به گزاره‌های مهم بدل می‌شوند. اکثر مشتریان فکر می‌کنند استفاده از کیف پول‌های همراه، ساده نیست و استفاده از کارت‌های بانکی، راحت‌تر است. امروزه اما بیشتر مشتریان به دنبال راه‌حل‌های جهانی‌اند، به این ترتیب پرداخت در همه‌جا و در هر لحظه برای آنها اهمیت زیادی دارد. آنچه مشتریان نیاز دارند، کیف پولی است که بتوان از آن در همه‌جا و در هر زمانی استفاده کرد، کیف پولی که محدود به فروشگاه الف یا فروشگاه ب نباشد؛ بنابراین، کیف پول همراه نباید محدود به دستگاهی خاص یا سیستم‌عامل خاصی باشد. بسیاری از تحلیلگران باور دارند که آینده پرداخت‌های همراه، در زمینه دستگاه نیست، بلکه بیشتر مربوط به این است که چه کسی می‌تواند تجربه یکپارچه‌تری را برای مشتری در اکوسیستم خرید فراهم آورد.

Power BI و گسترش پینایی سازمان

سینا مباشرفر

مایکروسافت را به عنوان یک رهبر در سیستم‌های آنالیز و هوش تجاری معرفی نموده است. اکنون زمان آن رسیده که به چگونگی استفاده



Power BI در سازمان، بیانیدیشیم.

پانوشته‌ها

- 1- SQL Server Reporting Services
- ۲- قابلیت انطباق نمایش با انواع نمایشگرها
- 3- Android & iOS & Windows
- 4- Data Analysis Expressions
- 5- SQL Server Data Tools
- 6- SQL Server Analysis Services
- 7- BI (Business intelligence)
- 8- OI (Operational intelligence)
- 9- Key Performance Indicator

۱۰- شرکت پژوهشی و مشاوره آمریکایی است که در زمینه ارائه خدمات برون‌سپاری، تحقیق و پژوهش و مشاوره فناوری اطلاعات فعالیت می‌کند. شرکت گارتنر در سال ۱۹۷۹ توسط گیدئون گارتنر راه‌اندازی شد و در حال حاضر دارای عملیات در ۸۵ کشور جهان است.

اما سوال مهم اینجاست که چرا با وجود امکاناتی بی‌نظیر در Visual Studio و SSDT^۵، مایکروسافت به دنبال ایجاد نرم‌افزار دیگری برای دیداری‌سازی گزارشات رفته است؟

پاسخ اینجاست، گذشته از تمایل مایکروسافت به ایجاد طراحی استاندارد و سرویس‌دهی تجمیعی به تمام نیازهای وب و موبایل در این محصول، دو دلیل مهم در این موضوع دخیل است. دلیل اول فراهم نمودن ارتباط با طیف وسیعی از دیتابیس‌ها مانند Oracle و SQL Server، SSAS^۶ و انواع دیتابیس‌های شرکت IBM مثل DB2، Informix و Netezza است. همچنین MySQL و PostgreSQL و SAP و حتی Hadoop File به راحتی و فارغ از محدودیت‌های ارتباطی، همانند دیگر داده‌ها به Power BI متصل خواهند شد. هیچ منبع داده‌ای نیست که از دید Power BI دور مانده باشد.

نمایی از داشبورد روی موبایل

این همه امکانات بی‌دلیل نیست، استراتژی‌ای برای ایجاد بینایی بهتر از وضعیت سازمان و ایجاد هوش تجاری^۷ و هوش عملیاتی^۸ برای هر شکل و حجمی از داده است. رصد شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI)^۹، ایجاد و پیمایش روندها، ایجاد و توسعه تحلیل‌های آماری گسترده و پیچیده و نمایش هدفمند گزارش‌های کلیدی سازمان دید روشنی از عملکرد تجاری و عملیاتی خواهد داد و خروجی آن تصمیمات استراتژیک مدیران سازمان را رقم می‌زند. کاهش انحراف از معیار کیفیت و افزایش میزان بهره‌وری و سوددهی، کسری از مزایای بی‌شمار استفاده از Power BI است و با آن می‌توان به قدرت هوش تجاری، دست یافت.

تمامی این ویژگی‌ها سبب شده است که این نرم‌افزار توسط Gartner^{۱۰} برای سومین سال، دارنده بالاترین جایگاه در قسمت تکمیل دید مدیران سازمان‌ها شناخته شود و برای یازدهمین سال متوالی، کمپانی

تیم SSRS^۱ کمپانی مایکروسافت، در تابستان ۲۰۱۰ دست به کار گسترش نرم‌افزاری برای دیداری‌سازی داده‌های پیچیده و حجیم زد. در همان ایام، نرم‌افزار Project Crescent را به صورت Public Download روانه دنیای نرم‌افزار و داده‌ها کرد که بعدها Power BI نام گرفت.

ابزاری که با در برداشتن امکاناتی چون مشاهده Responsive^۲ و ارائه گزارشات در دو نسخه وب و موبایل^۳ و استفاده از Cloud مایکروسافت و فضای کاربرپسند مورد توجه فراوانی قرار گرفت. در ابتدا ارائه گزارشات فقط روی Cloud امکان‌پذیر بود که نگرانی‌هایی را برای سازمان‌ها به جهت محرمانگی داده‌هایشان به وجود می‌آورد. دیری نپایید که ارائه یک نسخه از Reporting Service و هماهنگی با گسترش گزارشات Power BI، این نگرانی را از بین برده و اکنون در سرورهای محلی یک سازمان به راحتی گزارشات تولیدی Power BI را تحت وب یا موبایل با قید امنیت و محرمانگی گسترش داد.

نمایی از داشبورد Power BI

از اینجا به بعد، مدیران در هر کجا با داشتن اینترنت و گوشی موبایل یا کامپیوتر، آسوده به صندلی‌شان تکیه خواهند زد و وضعیت داخل سازمان را به راحتی و سریع رصد خواهند نمود.

وجود ماژول‌های دیداری‌سازی فراوان و امکان ایجاد گزارشات چند لایه در کنار امکان ایجاد دلخواه و سفارشی ماژول، دست طراح و تحلیلگر سیستم را باز می‌گذارد تا بر عرصه داده‌ها بتازد. می‌توان Data Model دلخواه را طراحی کرد، روابط جدید را افزود و با زبان‌های معروف SQL و DAX^۴ محاسبات جدیدی تعریف کرد. توابع تحلیلی متنوع، نیاز مدیران به مشاهده روندها را پوشش می‌دهد. فضای طراحی شده می‌تواند بسیار جذاب و انعطاف‌پذیر و ساده باشد.



نمایی از داشبورد روی موبایل



نمایی از داشبورد Power BI



شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)

هر ایرانی یک



ثبت نام در:

www.irankish.com

ایران کیش؛ مسیر سبز پرداخت

THE GREEN WAY TO PAY





شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)



ایران کیش؛ مسیر سبز پرداخت



IRANKISH.com

☎ ۱۶۸۸