



در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) برای شرکت هایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، بدین وسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۲ به تایید هیأت مدیره شرکت رسیده است.

نام عضو هیأت مدیره و مدیر عامل	نام نماینده	سمت	امضا
شرکت تدبیرگران فن آوری اطلاعات تجارت ایرانیان (سهامی خاص)	آقای بهزاد درگاهی	رئیس هیات مدیره	
بانک تجارت (سهامی عام)	آقای بهزاد صفری	نایب رئیس هیات مدیره	
شرکت سرمایه گذاری ایرانیان (سهامی خاص)	آقای علی کشوری شاد	عضو هیات مدیره	
شرکت توسعه ارتباطات الکترونیک تجارت ایرانیان (سهامی خاص)	آقای رضا قربی	عضو هیات مدیره	
شرکت سرمایه گذاری خوارزمی (سهامی عام)	آقای سید عباس نوربخش	عضو هیات مدیره	

آقای پیمان منعم طبری  
مدیر عامل / خارج از اعضا هیات مدیره





## فهرست مطالب

۴	مقدمه
۴	۱- ماهیت کسب و کار
۴	۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت
۸	۲-۱- اطلاعات مدیران شرکت
۸	۳-۱- سرمایه و اطلاعات سهامداران شرکت
۹	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۹	۱-۲- پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه
۹	” POS
۱۰	” ابزار اینترنتی
۱۱	” صندوق فروشگاهی
۱۱	” کارتخوان موبایلی (MPOS)
۱۲	۳- مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط
۱۲	۱-۳- منابع مالی در اختیار شرکت
۱۲	۲-۳- تجزیه و تحلیل ریسک شرکت
۱۲	” ریسک تغییر تکنولوژی
۱۳	” ریسک ملاحظات قانونی
۱۳	” ریسک ورود رقبای جدید
۱۳	” ریسک عوامل سیاسی
۱۴	” ریسک عوامل اقتصادی
۱۴	” ریسک عوامل اجتماعی
۱۴	۴- نتایج عملیات و چشم‌اندازها
۱۴	۱-۴- مطالبات
۱۵	۲-۴- موجودی مواد و کالا



- ۳-۴- دارایی های ثابت ..... ۱۵
- ۴-۴- سود سهام پرداختی ..... ۱۵
- ۵-۴- سیاست تقسیم سود ..... ۱۵
- ۶-۴- تسهیلات مالی ..... ۱۵
- ۷-۴- سرمایه ..... ۱۵
- ۸-۴- نتایج عملکرد شرکت ..... ۱۶
- ۸-۴-۱- درآمدهای عملیاتی ..... ۱۶
- ۸-۴-۲- پهای تمام شده درآمدهای عملیاتی ..... ۱۷
- ۸-۴-۳- هزینه های فروش، اداری و عمومی ..... ۱۷
- ۸-۴-۴- هزینه های مالی ..... ۱۷
- ۹-۴- اطلاعات با اهمیت منتشر شده از تاریخ گزارشگری قبلی ..... ۱۷
- ۱۰-۴-۱- تحلیلی از چشم انداز شرکت: ..... ۱۷
- ۱۱-۴-۱- اطلاعات آینده نگر: ..... ۱۸
- ۱۸..... POS ”
- ۱۸..... تعداد تراکنش ها - [استراتژی حفظ سهم و رتبه در صنعت] ”
- ۱۸..... مبلغ تراکنشها - [استراتژی حفظ سهم و رتبه در صنعت] ”
- ۱۸..... تراکنش ابزار اینترنتی - [استراتژی ارتقای سهم و رتبه در صنعت] ”
- ۱۸..... صندوق فروشگاهی ”
- ۱۹..... هم پات (MPOS) ”
- ۵- ۲۰..... مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد.....



## مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورت های مالی و یادداشت های همراه آن مطالعه شود. این گزارش شامل جملات آینده نگری است که با رویدادهای آتی یا عملکرد مالی آتی شرکت در ارتباط می باشد. کلماتی نظیر «پیش بینی»، «باور»، «برآورد»، «انتظار»، «تمایل»، «خواسته»، «احتمالاً» و اصطلاحات مشابهی که به شرکت مربوط است بیانگر جملات آینده نگر است. جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

## ۱- ماهیت کسب و کار

### ۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت

موضوع فعالیت اصلی شرکت طبق ماده ۱۲ اساسنامه، ایجاد و اداره شبکه های گسترده رایانه ای، ارائه خدمات پرداخت و ارائه خدمات مربوط با استفاده از انواع سیستم ها و مکانیزم های مرتبط از جمله خرید و فروش، اجاره و پشتیبانی دستگاه های خودپرداز (ATM) و پایانه فروش (POS) و ارائه خدمات پول گذاری و پول رسانی به بانک ها و موسسات مالی و اعتباری منطبق بر مقررات ناظر بر ارائه دهندگان خدمات پرداخت اعلام شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به موجب مجوز فعالیت شماره ۱۳۴۳۷ مورخ ۱۳۸۲/۰۸/۱۲ صادره توسط سازمان منطقه آزاد کیش می باشد.

### فعالیت های محوری شرکت:



از سال ۱۳۹۳ شرکت کارت اعتباری ایران کیش اقدام به توسعه سبد محصولات و خدمات خود نموده و در این راستا و با تکیه بر دانش و تلاش بی وقفه همکاران این شرکت موفق به تولید محصولات و ارائه خدمات ذیل شده است:



نام محصول	مصارف
 کارتخوان فروشگاههای (POS)	<p>دستگاهی است که از طریق ارتباط تلفنی یا شبکه‌ای به سیستم بانکی امکان انتقال خودکار مبلغ خرید، از حساب خریدار را فراهم می‌سازد. دستگاه‌های پایانه فروش علاوه بر امکان پرداخت، دارای عملکردهای مختلفی از جمله اعلام موجودی، دریافت صورتحساب و گزارش روزانه است که صاحبان آن را از مزایای شعبه کوچک بانکی برخوردار می‌کند.</p>
 درگاه اینترنتی (IPG)	<p>درگاه پرداخت اینترنتی ابزاری است جهت ایجاد تراکنش مالی برای وب سایتها، فروشگاه‌های اینترنتی و سایر پایگاه های تجارت الکترونیکی، تا با فراهم سازی بستر مناسب امکان جابه‌جایی وجوه در شبکه پرداخت الکترونیکی به سادگی صورت پذیرد.</p>
*۷۸۸# درگاه موبایلی (USSD)	<p>USSD یا Unstructured Supplementary Service Data یک روش ارسال پیام در شبکه تلفن همراه یا همان شبکه GSM می‌باشد و به معنای شماره‌هایی مثل #...* است که می‌توان کارهایی مثل اعلام موجودی، خرید شارژ، پرداخت قبوض و حتی پرداخت کمک‌های خیرخواهانه را انجام داد. درگاه موبایلی شرکت ایران کیش با کد #۷۸۸* در حال فعالیت است.</p>
 کارتخوان موبایلی (MPOS)	<p>کارتخوان موبایلی یا هم‌پات، پایانه فروش موبایلی است که با استفاده از یک دستگاه کارتخوان با قابلیت خواندن کارت‌های شتابی از طریق تکنولوژی‌های ارتباط بی‌سیم تلفن همراه، این امکان جدید و جذاب را برای کاربران فراهم می‌سازد که به راحتی تلفن هوشمند خود را صرفاً با استفاده از یک سخت‌افزار جانبی، تبدیل به یک دستگاه پذیرش کارت نمایند. این سامانه به راحتی تلفن همراه را تبدیل به یک پایانه فروش سیار می‌کند.</p>
 صندوق فروشگاههای (HyperPut)	<p>هر فروشگاه برای انجام خدمات فروش نیازمند دارا بودن نرم‌افزار حسابداری فروش و سخت افزار صندوق فروشگاههای است. هایپرپات موفق گردید این مهم را به صورت یکپارچه برای فروشگاه‌های تک شعبه و زنجیره ای فراهم آورد.</p>
 آسان خرید	<p>اجرای پروژه آسان خرید با همکاری بانک تجارت گامی مهم در افزودن خدمتی جدید، فراگیر و نوآورانه به سبد خدمات بانک محسوب می‌شود. باتوجه به اینکه بانکها در پرداخت تسهیلات نیز به لحاظ کمبود منابع با محدودیت مواجه می‌باشند بنابراین بسیاری از متقاضیان تسهیلات عملاً امکان دریافت تسهیلات مورد درخواست خود را ندارند، از این رو کارت آسان خرید با توجه به اینکه می‌تواند امکان خرید اعتباری را برای مشتریان فراهم سازد و محدودیت در صدور آن نیز وجود ندارد جایگزین خوبی برای کارت اعتباری است.</p>
 پرداخت درون برنامه‌ای	<p>برنامه‌ای که به کمک آن برنامه‌های دیگر بدون وابستگی به PSP عملیات پرداخت را انجام می‌دهند.</p>
 پایانه‌های فروش مجهز به NFC	<p>در این شیوه پرداخت، برای پرداخت وجه توسط دستگاه‌های کارتخوان نیازی به کارت بانکی برای انجام تراکنش نمی‌باشد. کافی است خریدار اپلیکیشن مربوط را در گوشی تلفن همراه خود نصب و اطلاعات کارت بانکی را در گوشی ذخیره کرده باشد. هنگامیکه برای پرداخت به دستگاه‌های کارتخوان مراجعه می‌شود، با فعال شدن این نرم‌افزار، گوشی تلفن همراه را به دستگاه نزدیک کرده و از طریق نشانه گذاری که قبلاً انجام شده، پرداخت انجام خواهد شد.</p>
 پات لایف	<p>پات لایف راهکاری جامع و هوشمند بر مبنای پلتفرم پات است که کاربران نهایی را قادر می‌سازد تا کلیه امور روزانه زندگی و کسب و کار خود را با حفظ پایداری از طریق امکانات موجود در آن به انجام رسانند. و سرویس های موجود در نرم افزار قبلی با نام پات که شامل سرویس هایی مانند خرید شارژ، پرداخت قبض خدماتی، قبض همراه، بسته اینترنت، نیکوکاری، پی پات، کارت به کارت، جریمه خودرو، بلیط قطار، پرداخت QR، بیمه، گردشگری، خدمات بانکی (زمره)، پات نابینایان و ... می باشد به این پلتفرم منتقل گردیده است.</p>



نام محصول	مصارف
پی پات 	یکی از کامل ترین کیف پول های الکترونیکی با قابلیت شارژ، دشارژ، پرداخت قبض و همچنین ارائه خدمات تسهیم، تخفیف و وفاداری می باشد.
PDT POS 	Personal Digital Terminal یک رایانه شخصی کوچک و قابل حمل است که قادر به اتصال به اینترنت و شبکه های داخلی از طریق بی سیم و به صورت Wi-Fi است. یکی از بارزترین خصوصیات آن داشتن نمایشگرهای لمسی است. PDT کاربردهای متنوعی دارد که یکی از آنها در زمینه پرداخت می باشد و این قسمت مورد توجه خاص فروشگاه ها، مراکز تجاری و شرکتهای پخش و توزیع می باشد. انواع جدید روش های پرداخت امکان استفاده راحت تر از این دستگاه را نسبت به POS فراهم می نماید. این ابزار دارای قابلیت های منحصر به فردی بصورت یکپارچه و متمرکز در یک دستگاه می باشد، که از این دست می توان به بارکد خوان، کارتخوان بانکی، چاپگر رسید پرداخت و ... اشاره نمود.
PIN PAD 	به منظور سهولت دسترسی به پایانه فروش از سوی دارندگان کارت، ابزار PIN PAD به عنوان گزینه تکمیلی در کنار پایانه فروش قرار گرفته که امکان پرداخت امن را از طریق ورود رمز توسط شخص دارنده کارت فراهم می سازد.
کیوسک پرداخت 	کیوسک پرداخت شرکت جهت تجهیز جایگاه های CNG در سطح کشور توسط همکاران تولید و قابل بهره برداری می باشد.
کیو پات 	کیو پات روشی مبتنی بر پرداخت از طریق بارکد سه بعدی است که کاربر بدون نیاز به تجهیزات فیزیکی یا نرم افزاری خاص و با استفاده از گوشی هوشمند قادر به انجام عملیات دریافت و پرداخت خواهد بود.
ماشین حساب 	دستگاهی است که این امکان را دارد مجموع مبالغ محاسبه شده را به دستگاه کارتخوان منتقل نماید.
مودم 	مودم های ایران کیش قابلیت اتصال به پایانه فروشگاهی شرکت با ورودی LAN را دارند که باعث انجام تراکنش در بستر اینترنت می گردد.



همچنین سهم شرکت از بخش های مختلف خدمات این صنعت در بازار داخلی (براساس گزارش اقتصادی آذرماه ۱۴۰۰ شاپرک) به شرح زیر می باشد:

سال منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰			دوره نه ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰			دوره نه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰		
سهم شرکت از بازار داخلی	تعداد ابزار	کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی	تعداد ابزار	کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی	تعداد ابزار	کل بازار داخلی
درصد			درصد			درصد		
۱۴،۲۵	۱،۲۲۳،۷۴۰	۹،۶۰۰،۴۵۱	۱۴،۶۵	۱،۱۸۹،۳۹۹	۹،۴۸۰،۴۵۱	۱۲،۸۸	۱،۳۴۲،۲۶۶	۹،۸۳۸،۶۷۳
۱۴،۹۳	۳۳۳،۸۶۵	۱،۵۷۳،۱۱۰	۱۳،۵۳	۱۹۶،۶۲۸	۱،۴۵۳،۲۷۴	۱۳،۰۸	۲۱۲،۵۹۹	۱،۶۲۵،۳۷۶
۰،۰۲	۲۹۰	۱،۴۵۰،۶۸۴	۰،۰۳	۴۳۱	۱،۴۳۷،۸۴۶	۰،۰۲	۲۹۹	۱،۴۹۲،۷۵۶
سال منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰			دوره نه ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰			دوره نه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰		
سهم شرکت از بازار داخلی	تعداد تراکنش	کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی	تعداد تراکنش	کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی	تعداد تراکنش	کل بازار داخلی
درصد			درصد			درصد		
۹،۱۴	۲،۷۲۶،۷۴۰،۹۶۴	۲۹،۸۲۵،۷۶۹،۲۴۱	۹،۱۳	۱،۹۸۶،۵۸۵،۹۲۵	۲۱،۷۶۶،۷۷۷،۳۷۹	۸،۷۷	۲،۲۸۳،۶۱۴،۵۴۲	۲۶،۰۵۲،۰۸۶،۶۸۳
۳،۶۰	۷۲،۳۰۱،۵۰۶	۲۰،۱۶۰،۹۸۷،۱۸۵	۳،۵۹	۵۴،۸۸۲،۶۸۷	۱،۴۹۹،۹۳۳،۵۴۰	۴،۰۳	۷۵،۷۹۲،۸۲۶	۱،۸۸۲،۰۴۰،۲۰۴
۰،۰۲	۳۱۹،۴۴۲	۱،۳۱۶،۳۸۲،۹۰۶	۰،۰۲	۲۲،۳۴۰	۹۸۶،۰۴۳،۷۵۰	۰،۰۳	۲۶۵،۰۰۶	۹۹۹،۳۶۴،۳۳۹
سال منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰			دوره نه ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰			دوره نه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰		
سهم شرکت از بازار داخلی	تعداد تراکنش	کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی	تعداد تراکنش	کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی	تعداد تراکنش	کل بازار داخلی
درصد			درصد			درصد		
۱۳،۸۷	۶،۲۶۵،۰۱۲،۱۶۶	۴۵،۱۸۴،۴۶۳،۹۱۱	۱۳،۹۶	۴،۴۱۸،۲۰۹،۹۲۸	۳۱،۶۵۸،۶۰۷،۹۶۷	۱۳،۳۷	۵،۹۶۹،۵۸۷،۱۰۸	۴۴،۳۴۴،۴۵۵،۵۳۹
۲،۴۸	۲۰۵،۴۴۵،۳۱۵	۸،۲۷۱،۰۷۲،۵۴۸	۱،۸۶	۱۱۷،۹۴۹،۴۱۴	۶،۳۵۲،۳۳۷،۰۲۱	۳،۶۳	۳۳۶،۹۴۷،۴۱۰	۶،۴۶۹،۲۹۳،۰۱۲
۰،۰۲	۳۴،۲۶۶	۲۱۳،۱۴۷،۲۶۳	۰،۰۱	۸۵۱۸	۸۴۵،۰۴۴،۴۱۷	۰،۰۲	۲۰،۳۱۲	۱۰۲،۳۱۳،۳۲۴

درگاه کارتخوان (کارتخوان فروشگاه)،  
کارتخوان موبایلی، صندوق فروشگاه (QR و IPG)  
درگاه اینترنتی (USSD)

درگاه کارتخوان (کارتخوان فروشگاه)،  
کارتخوان موبایلی، صندوق فروشگاه (QR و IPG)  
درگاه اینترنتی (USSD)

درگاه کارتخوان (کارتخوان فروشگاه)،  
کارتخوان موبایلی، صندوق فروشگاه (QR و IPG)  
درگاه اینترنتی (USSD)



۲-۱- اطلاعات مدیران شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات / مدارک حرفه ای
پیمان منعم طبری	مدیرعامل	کارشناسی ارشد/ مدیریت اجرایی
بهزاد علیپور	معاون فناوری اطلاعات	کارشناسی / مهندسی کامپیوتر- سخت افزار
رضا محمدی	معاون امور توسعه بازار	کارشناسی ارشد/ MBA
صمصام رحیمی	معاون امور پذیرندگان	کارشناسی / مدیریت دولتی
محمد رضا امامی	معاون مالی	دکتری / حسابداری
محمد افشارمنش	مدیر سرمایه های انسانی	کارشناسی ارشد/ مدیریت بازرگانی
فرهنگ فیض بخش	مدیر نگهداری و تعمیرات	کارشناسی / الکترونیک
ایرج کریمی نیک	مدیر حقوقی	کارشناسی/ حقوق قضایی
میثم طالبی	مدیر امنیت و شاپرک	کارشناسی ارشد/ فن آوری اطلاعات و ارتباطات
عصمت اسلامی	مدیر حسابرسی داخلی	کارشناسی ارشد/ حسابداری
تورج آروان	مدیر روابط عمومی و تبلیغات	کارشناسی ارشد/ EMBA
ابوالفضل دربانی	مدیر پشتیبانی	کارشناسی ارشد/ عمران
علیرضا تهرانی	مدیر نظارت و ارزیابی	کارشناسی/ حقوق ثبتی

۳-۱- سرمایه و اطلاعات سهامداران شرکت

سرمایه شرکت در زمان تاسیس مبلغ ۱۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل ده میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی) بوده که طی چند مرحله افزایش سرمایه (به شرح جدول زیر) به مبلغ ۶,۳۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل ۶,۳۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی) افزایش یافته است:

سال	تغییرات سرمایه شرکت (میلیون ریال)		نحوه تامین (میلیون ریال)		سود انباشته
	مبلغ سرمایه	مبلغ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	آورده نقدی	
۱۳۸۴	۱۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	۴۰۰٪	۴۰,۰۰۰	۰
۱۳۹۰	۵۰,۰۰۰	۲۴۹,۹۷۵	۴۹۹٪	۱۲۹,۷۷۸	۱۲۰,۱۹۷
۱۳۹۲	۲۹۹,۹۷۵	۳۵۵,۰۲۵	۱۱۸٪	۱۹۷,۰۸۵	۱۵۷,۹۴۰
۱۳۹۵	۶۵۵,۰۰۰	۶۵۵,۰۰۰	۱۰۰٪	۳۳۲,۶۹۳	۳۲۲,۳۰۷
۱۳۹۶	۱,۳۱۰,۰۰۰	۶۹۰,۰۰۰	۵۳٪	۲۱,۱۵۶	۶۶۸,۸۴۴
۱۳۹۸	۲,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۳۰٪	۸۱,۲۳۳	۵۱۸,۷۶۷
۱۴۰۰	۲,۶۰۰,۰۰۰	۶,۳۰۰,۰۰۰	۱۴۲٪	۷۲۳,۹۸۷	۱,۱۷۶,۰۱۳

افزایش سرمایه شرکت به ۶,۳۰۰,۰۰۰ میلیون ریال در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۰ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسیده است.

همچنین ترکیب سهامداران شرکت به شرح جدول زیر می باشد:

نام سهامدار	دوره نه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰		سال منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	
	تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت
شرکت سرمایه گذاری ایرانیان (سهامی خاص)	۲,۰۰۲,۸۴۳,۴۸۱	٪۳۱,۷۹	۸۳۲,۳۳۷,۵۰۸	٪۲۲,۰۱
بانک تجارت (سهامی عام)	۱,۰۵۷,۱۲۳,۸۹۰	٪۱۶,۷۸	۴۳۹,۳۱۷,۳۳۷	٪۱۶,۹۰
شرکت سرمایه گذاری خوارزمی (سهامی عام)	۹۹۷,۸۵۱,۰۷۲	٪۱۵,۸۴	۴۰۸,۶۱۲,۷۱۱	٪۱۵,۷۲
صندوق اختصاصی بازارگردان تجارت ایرانیان اعتماد	۵۷۵,۳۱۸,۰۶۲	٪۹,۱۳	۱۸۷,۲۰۵,۶۶۸	٪۷,۲۰
بانک سپه (سهامی خاص)	۵۶۶,۵۴۵,۷۴۰	٪۸,۹۹	۲۳۵,۴۴۳,۸۹۵	٪۹,۰۶
محمد حسین روشنگر	۳۴۳,۰۶۴,۰۶۵	٪۵,۴۵	۱۰۲,۶۰۸,۸۷۶	٪۳,۹۵





سال منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰		دوره نه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰		نام سهامدار
درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام	
٪۱۵,۱۷	۳۹۴,۴۷۴,۰۰۵	٪۱۲,۰۲	۷۵۷,۲۵۳,۶۹۰	سایر سهامداران - اشخاص حقوقی و حقیقی
٪۱۰۰	۲,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۱۰۰	۶,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع

## ۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

### ۲-۱- پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

در راستای تدوین برنامه بودجه سال ۱۴۰۰ شرکت کارت اعتباری ایران کیش مقایسه برنامه عملیاتی و نتایج واقعی برای کلیه محصولات و خدمات شرکت به شرح ذیل ارائه می‌گردد.

### ” POS

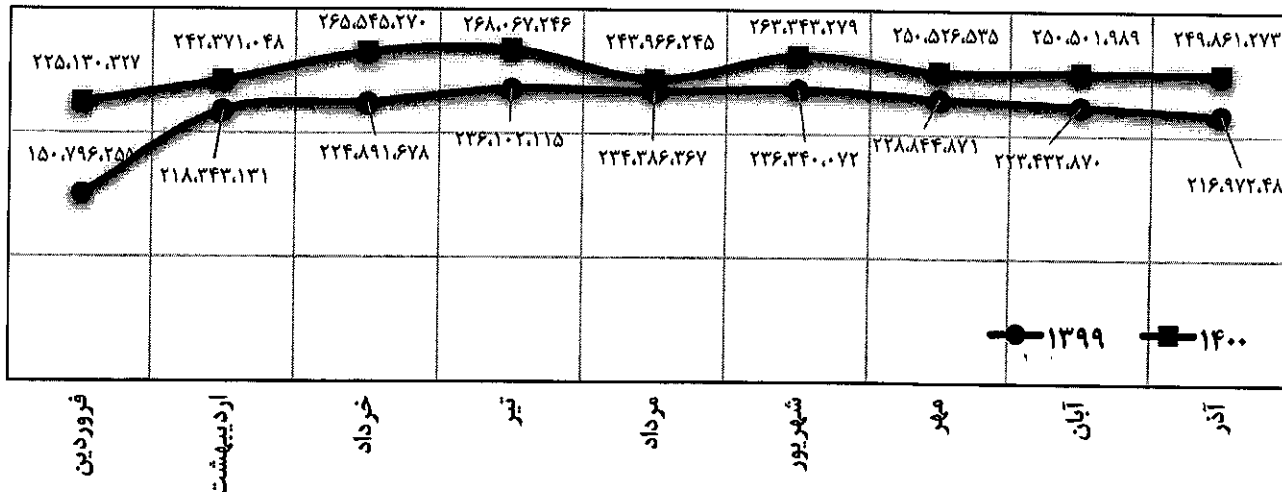
#### تعداد پایانه‌های منصوبه

بر اساس روند رشد تعداد منصوبه‌های صنعت، قراردادهای و تعهدات نصب فی‌مابین با بانک‌های طرف قرارداد و روند عملیات تاثیرگذار در این حوزه و با تعهد بر استراتژی کلان شرکت مبتنی بر حفظ جایگاه ممتاز در این حوزه، تعداد منصوبه‌های شرکت تحقق بیش از ۱,۳۳۲,۶۳۹ پایانه منصوبه در پایان آذر ۱۴۰۰ در برنامه شرکت قرار گرفته بود که در پایان دوره مربوطه، تعداد منصوبه‌های شرکت به ۱,۲۲۷,۰۴۳ رسید.

#### تعداد تراکنش‌ها

بر اساس روند رشد تراکنش‌ها در صنعت و شرکت طی ادوار گذشته مطابق با آخرین آمار ارائه شده شاپرک و با هدف‌گذاری کلان شرکت مبنی بر ارتقاء جایگاه شرکت در صنعت و برنامه‌ریزی‌های انجام شده در خصوص توسعه سبد محصولات شرکت، کسب بیش از ۲,۵۱۸ میلیون تراکنش طی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ در برنامه شرکت قرار گرفته بود. که در بازه مذکور، مجموع تعداد تراکنش پایانه‌های فروش شرکت به بیش از ۲,۲۵۹ میلیون تراکنش رسید. نمودار زیر تعداد تراکنش دستگاه‌های کارتخوان طی دوره نه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ و دوره مشابه سال قبل را بصورت ماهانه نشان می‌دهد:

#### تعداد تراکنش کارتخوان (واقعی)

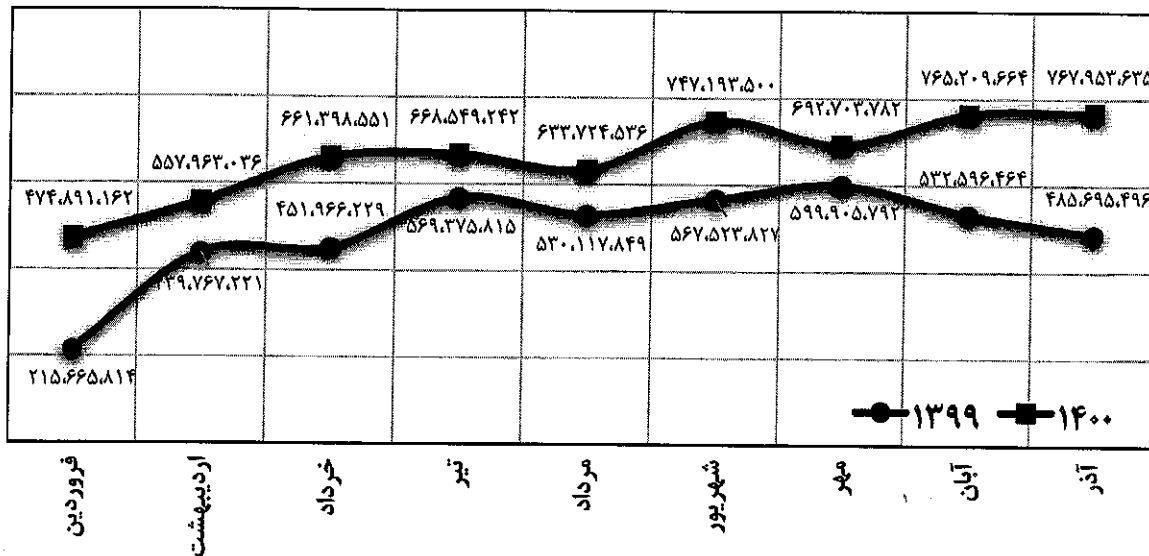




## مبلغ تراکنش

در دوره نه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ هدف شرکت تحقق ۴,۸۴۷,۱۵۱ میلیارد ریال در شاخص مبلغ تراکنش دستگاه های کارتخوان بود که در این بازه موفق به کسب ۵,۹۶۹,۵۸۷ میلیارد ریال گردید جایگاه شرکت در مبلغ تراکنش کارتخوان در صنعت در پایان آذر سال ۱۴۰۰ جایگاه سوم می باشد که استراتژی کلان شرکت حفظ و وضعیت موجود می باشد. نمودار زیر مبلغ تراکنش دستگاه های کارتخوان طی دوره نه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ و دوره مشابه سال قبل را بصورت ماهانه نشان می دهد:

## مبلغ تراکنش کارتخوان (واقعی)

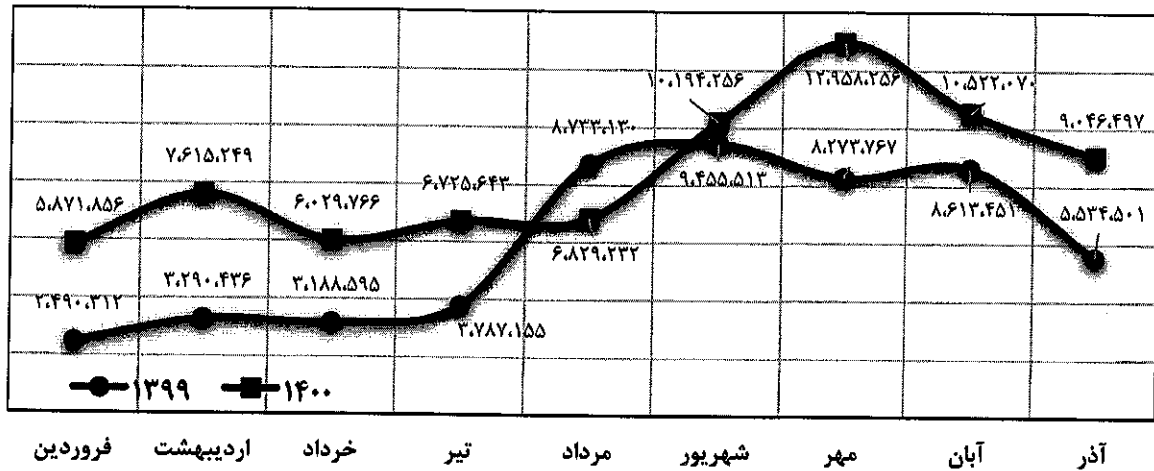


## ” ابزار اینترنتی

شرکت کارت اعتباری ایران کیش با آگاهی از روند رو به رشد صنعت در حوزه پرداخت اینترنتی در برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۰، برنامه خود را ارتقاء جایگاه در صنعت تدوین نمود. تراکنش های اینترنتی از منظر شرکت شاپرک شامل تراکنش های حاصل از درگاه های اینترنتی (IPG) و تراکنش های حاصل از نرم افزار موبایلی می باشد و لذا هدف گذاری شرکت تحقق بیش از ۱۰۰ میلیون تراکنش در دوره نه ماهه اول سال ۱۴۰۰ بود که مجموع تعداد تراکنش های اینترنتی و موبایلی شرکت طی نه ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۰ به بیش از ۷۶ میلیون تراکنش رسید. بر اساس بولتن اقتصادی آذر ماه شاپرک، شرکت موفق به حفظ رتبه ششم در شاخص تعداد تراکنش اینترنتی گردید. جدول ذیل تعداد تراکنش حاصل از درگاه های اینترنتی طی دوره نه ماهه اول سال ۱۴۰۰ و دوره مشابه سال قبل را بصورت ماهانه نشان می دهد:



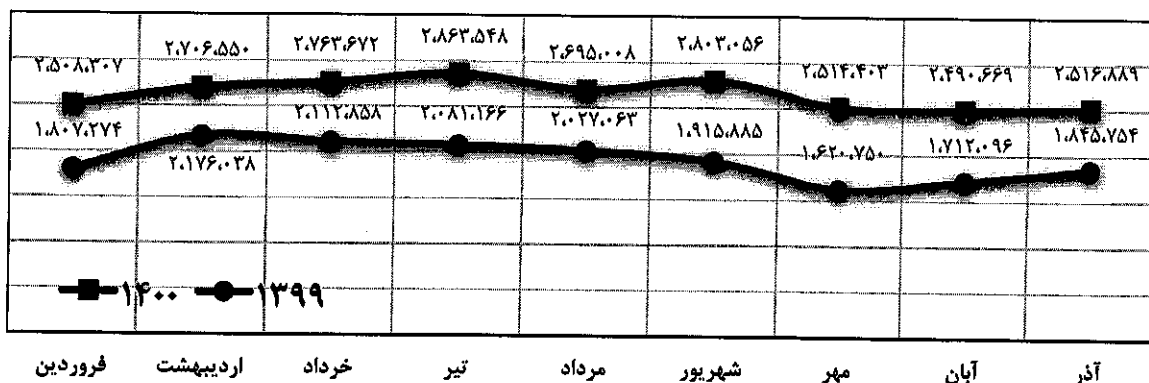
### تعداد تراکنش اینترنتی و موبایلی



### ” صندوق فروشگاه‌ها

براساس برنامه عملیاتی شرکت طی دوره نه ماهه سال ۱۴۰۰، تحقق بیش از ۵۵ میلیون تراکنش صندوق فروشگاه‌ها برآورد شده است که طی دوره مذکور تعداد تراکنش‌های محقق شده بیش از ۲۳ میلیون تراکنش بوده است. علت اختلاف در تعداد تراکنش برآورد شده در قالب برنامه عملیاتی و تعداد تراکنش واقعی، کاهش تعداد منصوبه بوده که تعداد نصب صندوق فروشگاه‌ها مطابق برنامه عملیاتی شرکت محقق نشده است و از سوی دیگر با هدف حفظ و نگهداشت مشتریان ارزنده صندوق فروشگاه‌ها به پذیرندگان تخصیص داده شده است که در این راستا هدف شرکت بهینه نمودن صندوق‌های فروشگاه‌ها و افزایش تراکنش این محصول می‌باشد نمودارهای زیر تعداد تراکنش ماهانه حاصل از صندوق فروشگاه‌ها طی دوره نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر/۰۹/۱۴۰۰ و دوره مشابه سال قبل را نشان می‌دهد:

### تعداد تراکنش صندوق فروشگاه‌ها

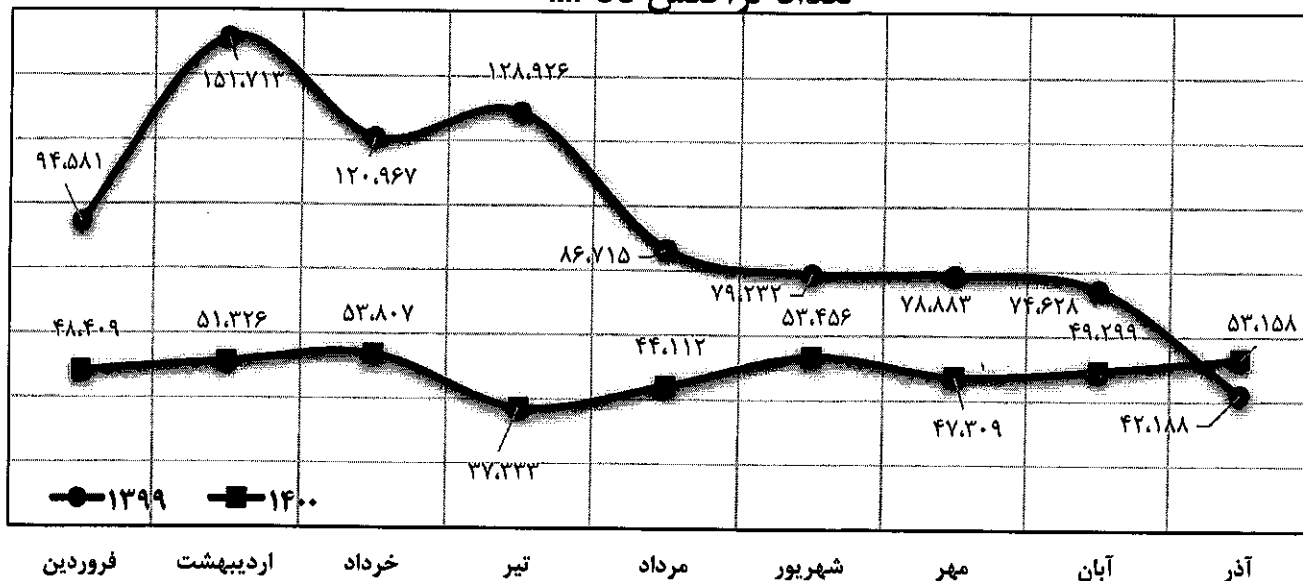


### ” کارتخوان موبایلی (MPOS)

طی نه ماهه سال ۱۴۰۰ تحقق ۱۴,۷۸۷ دستگاه کارتخوان موبایلی منصوبه و بیش از ۱,۳۳۰ هزار تراکنش برآورد شده بود که نتیجه عملکرد واقعی طی دوره مذکور ۱۳,۷۹۳ دستگاه منصوبه کارتخوان موبایلی با ۴۳۸ هزار تراکنش بوده است. نمودار ذیل تعداد تراکنش حاصل از کارتخوان موبایلی (MPOS) طی دوره نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر/۰۹/۱۴۰۰ و دوره مشابه سال قبل را نشان می‌دهد:



## تعداد تراکنش MPOS



## ۳- مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط

## ۳-۱- منابع مالی در اختیار شرکت

در پایان دوره مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۰، شرکت وجوه نقدی معادل ۱,۳۰۹,۴۵۶ میلیون ریال، دریافتی‌های تجاری و غیرتجاری معادل ۳,۴۵۲,۶۲۱ میلیون ریال، موجودی مواد و کالا معادل ۴۱۷,۱۶۵ میلیون ریال، مجموع دارایی جاری معادل ۵,۲۵۷,۷۶۷ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۳,۶۰۱,۷۸۲ میلیون ریال داشته است. لازم به ذکر است تغییرات صورت گرفته نسبت به سال قبل ناشی از فعالیت‌های عادی شرکت می‌باشد.

## ۳-۲- تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

## ” ریسک تغییر تکنولوژی

با توجه به اینکه فعالیت شرکت ایران کیش در حوزه فعالیت‌های تکنولوژیک می‌باشد، همواره با ریسک تغییر تکنولوژی روبروست. یکی از مهم‌ترین ریسک‌های تغییر تکنولوژی، ورود محصولات و خدمات جدید می‌باشد. برای مقابله با این ریسک، شرکت ایران کیش اقدام به تاسیس واحدی به نام معاونت توسعه کسب و کارهای نوین جهت ورود به بازارهای جدید نموده است. دومین ریسکی که شرکت در این بخش با آن مواجه است حمله‌های سایبری می‌باشد. شرکت ایران کیش برای مقابله با این ریسک اقدام به تقویت زیرساختهای امنیتی خود نموده است به گونه ای که در حال حاضر جزء برترین شرکت‌ها از لحاظ امنیت شبکه بر اساس ارزیابی‌های شاپرک می‌باشد. ریسک دیگر در این بخش، ریسک گرایش یا ترجیح مشتریان به استفاده از خدمات و محصولات جایگزین به دلیل وجود تفاوت ناچیز در هزینه‌های مرتبط با استفاده از آنان می‌باشد. شرکت ایران کیش برای مقابله با این ریسک، اقدام به افزایش تنوع محصولات و خدمات جدید با کیفیت و متمایز، مانند هم‌پات، پات، کیوپات، صندوق فروشگاهی و غیره نموده که منجر به ارائه محصولات و خدمات جدید شده است. محصول جدید ایران کیش که در ارتباط با ریسک خدمات و محصولات جایگزین می‌باشد اپلیکیشن پات لایف می‌باشد. پات لایف بستری غنی از خدمات مختلف را در



قالب یک پلتفرم برای کاربران فراهم می کند که اپلیکیشن های پرداخت تنها جزئی از آن است و در بستر این پلتفرم که روز به روز برگسترده می شود می توان به انواع خدمات و محصولات مورد نیاز روزمره و خاص از جمله کارت به کارت، خرید شارژ و بسته اینترنت، قبض، خدمات پرداخت شهری، خدمات جامع بانکی از جمله چک های صیادی، گردشگری، بیمه، خدمات شهری و شهروندی، بازی و سرگرمی اشاره نمود.

### ” ریسک ملاحظات قانونی

شرکت شاپرک و بانک مرکزی دو نهاد ناظر و قانون گذار در بخش پرداخت الکترونیک می باشند که همواره قوانین و دستورالعمل هایی جهت فعالیت شرکت های پرداخت الکترونیک و پرداخت یارها منتشر می نمایند. یکی از ریسک هایی که شرکت ایران کیش در این بخش با آن مواجه است، عدم تطابق برخی فعالیت های شرکت با قوانین و دستورالعمل های نهادهای ناظر می باشد؛ شرکت ایران کیش همواره فعالیت های خود را بر اساس قوانین نظام بانکی، قوانین شاپرک، قوانین مالیاتی و غیره انجام داده و از طریق اصلاح ضوابط و دستورالعمل های خود به گونه ای که متضمن رعایت قوانین موضوعه باشد، با این ریسک مقابله نموده است. یکی از ریسک های دیگر که شرکت ایران کیش با آن مواجه هست، تغییر مدل درآمدی شرکت و ارتباط آن با امتیاز ممیزی شاپرک می باشد. که به منظور کنترل و کاهش این ریسک، اقدامات ذیل صورت گرفته است: ۱- تقویت واحد امنیت و شاپرک ۲- انجام ممیزی های داخلی دوره ای و موردی مطابق با الزامات ابلاغی و شناسایی عدم انطباق های موجود و ارائه راهکارهای اصلاحی.

موضوع دیگری که شرکت ایران کیش همانند سایر شرکت ها با آن مواجه است ریسک پولشویی می باشد که مدیریت واحد مبارزه با پولشویی در راستای کاهش و کنترل این ریسک ایجاد و مطابق با شرح وظایف ابلاغی دبیرخانه مبارزه با پولشویی فعالیت می نماید.

### ” ریسک ورود رقبای جدید

بازار بانکی و پرداخت الکترونیک در کشور ما، بازاری تقریباً نوظهور و نوپا می باشد و هجوم شرکت های استارت آپی و فین تکی به عنوان رقیب، یکی از دغدغه های شرکت های فعال در این حوزه می باشد. یکی از ریسک هایی که شرکت ایران کیش در این بخش با آن مواجه است ریسک افزایش قدرت استارت آپ های تأمین کننده خدمات و محصولات جدید به دلیل ارائه خدمات خاص و منحصر به فرد آنان می باشد. دومین ریسک، کاهش سهم بازار این شرکت در حوزه های پایانه فروش، پرداخت های موبایلی و اینترنتی به دلیل عدم وجود تمایز میان خدمات ارائه شده می باشد. اقداماتی که شرکت ایران کیش برای مقابله با این ریسک ها انجام داده عبارتند از:

۱- تاسیس واحدی به نام معاونت توسعه کسب و کارهای نوین جهت ورود به بازارهای جدید و محصولات جدید. ۲ پیشنهاد تخصیص اداره ای تحت عنوان "بازارهای نوظهور" جهت همکاری با فین تکها و استارت آپها ۳- توسعه محصولات و ارائه محصولات جدید، با کیفیت و متمایز از جمله: پات لایف، هم پات، پات، صندوق فروشگاه های که منجر به ارائه خدمات جدید و افزایش ترافیکش ها خواهد شد. ۴- افزایش تبلیغات، افزایش درآمد و چابک بودن شرکت نسبت به تغییرات ۴- ایجاد واحد تحقیقات بازار به منظور شناخت بازارهای نوظهور و رقبای ۵- ایجاد قراردادهای جدید در حوزه پذیرندگان اینترنتی ۶- اصلاح ساختار سازمانی و فرایندهای شرکت

### ” ریسک عوامل سیاسی

مهمترین ریسک عوامل سیاسی که شرکت های ایرانی با آن مواجه هستند ریسک تحریم ها می باشد. با توجه به اینکه فعالیت شرکت ایران کیش درون مرزی است و شامل صادرات کالا و محصول نمی شود با خود کفایی در تعمیر و نگهداری کار تخوان ها دغدغه قابل توجهی از بابت این ریسک پیش بینی نمی شود.



## ” ریسک عوامل اقتصادی

وجود تحریم‌ها و به دنبال آن افزایش قیمت دلار موجب تورم دو رقمی در ماه‌های گذشته در کشور شده است. یکی از ریسک‌هایی که شرکت ایران کیش با آن مواجه شده افزایش قیمت شدید دستگاه‌های کارتخوان و رول مصرفی بوده است. این محصولات عمدتاً وارداتی بوده و نقش قیمت دلار در آن پررنگ‌تر بوده که موجب تغییر مدل خرید شرکت از اعتباری به نقدی و به دنبال آن به دلیل تامین نقدینگی از طریق تسهیلات سبب رشد هزینه های مالی شرکت شده است. اما شرکت ایران کیش برای کاهش این ریسک، اقدام به همکاری با شرکت‌های تولیدکننده داخلی نموده تا بتواند با قیمتی کمتر تجهیزات و دستگاه‌های خود را خریداری نماید. همچنین شرکت با هدف کاهش نیاز به خرید دستگاه های نو با توجه به مسائل اقتصادی به منظور استفاده حداکثری از منابع و ظرفیت های موجود شرکت، اقدام به افزایش توانمندی و دانش فنی خود در بخش تعمیرات و نگهداری دستگاه‌های پوز نموده است.

دومین ریسک شناسایی شده این بخش احتمال کاهش میزان مصرف خانوارها به دلیل افزایش شدید قیمت‌ها و تورم دو رقمی همچنین برقراری وضعیت قرنطینه در برخی از استان ها و اصناف و به دنبال آن کاهش تعداد تراکنش ها و درآمد شرکت ایران کیش بود.

## ” ریسک عوامل اجتماعی

این بخش منعکس کننده ریسک‌های مربوط به رفتار بازیگران صنعت پرداخت می‌باشد. شرکت‌های پرداخت، بانک‌ها، پذیرندگان و دارندگان کارت‌های بانکی بازیگران صنعت پرداخت می‌باشند که درگیر دریافت یا پرداخت کارمزد شاپرکی هستند. هرگونه تغییر در فرمول یا نحوه پرداخت کارمزد خدمات پرداخت الکترونیک می‌تواند برای شرکت‌های پرداخت حائز اهمیت باشد. از این رو مهمترین ریسکی که شرکت ایران کیش با آن مواجه است تغییر فرمول اخذ کارمزد شاپرکی خدمات پرداخت الکترونیک است. در حال حاضر بانک‌ها پرداخت کننده این کارمزد هستند و حجم مبالغ سالیانه پرداختی آنها، باعث فشار به نهادهای قانون‌گذار جهت تغییر فرمول اخذ کارمزد شده است. اخذ کارمزد از سایر بازیگران (دارنده کارت یا پذیرنده) ممکن است در کوتاه مدت باعث کاهش تراکنش‌ها و به دنبال آن کاهش درآمد شاپرکی شرکت های پرداخت از جمله شرکت ایران کیش گردد؛ از طرف دیگر پیش بینی می شود عادت رفتار مصرف کنندگان به شیوه پرداخت الکترونیک و فرهنگ استفاده از آن در بلندمدت موجب افزایش تراکنشها به روال قبل شده و می‌توان گفت در بلندمدت با ایجاد تنوع سبد درآمدی شرکت، ریسکی برای شرکت در این رابطه وجود نخواهد داشت.

ریسک دیگری که در قالب ریسک‌های اجتماعی شناسایی می‌شود، وقوع عوامل غیر مترقبه و غیر قابل پیش‌بینی مانند حواث طبیعی و غیر طبیعی است. سیل، آتشفشان، زلزله، انواع بیماری‌ها و غیره از جمله این مخاطرات هستند که تمامی شرکت‌ها بخصوص شرکت‌های پرداخت را درگیر خواهند نمود. به عنوان نمونه، بحران بوجود آمده در ماه‌های اخیر به دلیل شیوع ویروس کرونا در سطح ایران و دنیا، تاثیر بسزایی در روند فعالیت شرکت‌های پرداخت داشته است که شرکت جهت مقابله با این ریسک ضمن تعامل با بانکها، نسبت به شناسایی و تمرکز کسب و کارهایی که در شرایط فعلی تامین کننده نیازهای ضروری مردم بوده و در دوران کرونا نیز جز پذیرندگان پرتراکنش می‌باشد، اقدام نموده است.

## ۴- نتایج عملیات و چشم‌اندازها

### ۴-۱- مطالبات

دریافتنی‌های تجاری و غیرتجاری شرکت نسبت به سال گذشته حدود ۱۴ درصد افزایش یافته است. این موضوع ناشی از افزایش درآمدهای شرکت و همچنین عدم پرداخت مطالبات از سوی برخی مشتریان شرکت در تاریخ صورت وضعیت مالی می‌باشد که پیگیری‌های مربوطه جهت وصول مطالبات در جریان است.

**۴-۲- موجودی مواد و کالا**

موجودی مواد و کالای شرکت نسبت به سال گذشته مبلغ ۴۳,۸۴۹ میلیون ریال افزایش یافته است که دلیل آن، خرید ملزومات و قطعات مرتبط با دستگاه های پایانه فروش اعم از رول و آداپتور می باشد.

**۴-۳- دارایی های ثابت**

ارزش دفتری دارایی های ثابت شرکت در پایان دوره مالی منتهی به ۳۰/۰۹/۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ حدود ۶۷۵,۵۹۳ میلیون ریال کاهش یافته است که به دلیل شناسایی هزینه استهلاک دوره مربوطه و در نتیجه کاهش ارزش دفتری دارایی های ثابت می باشد.

**۴-۴- سود سهام پرداختی**

سود سهام پرداختی نسبت به سال مالی گذشته مبلغ ۴۴۲,۷۲۳ میلیون ریال کاهش داشته است. تغییرات طی دوره مورد گزارش به شرح جدول ذیل ارائه می گردد:

مبلغ- میلیون ریال	
مانده در ۱/۰۱/۱۴۰۰	۵۹۷,۰۶۹
سود سهام مصوب سال ۱۳۹۹	۷۰۲,۰۰۰
افزایش سرمایه از محل مطالبات	(۱,۱۲۵,۰۴۶)
پرداخت سود سهام طی دوره مالی	(۱۹,۶۷۷)
مانده در ۳۰/۰۹/۱۴۰۰	۱۵۴,۳۴۶

**۴-۵- سیاست تقسیم سود**

سود نقدی تصویب شده مربوط به سال مالی منتهی به ۳۰/۱۲/۱۳۹۹ مبلغ ۷۰۲,۰۰۰ میلیون ریال بوده است. شایان ذکر است سود نقدی هر سهم مصوب مجامع سه سال اخیر به همراه سود هر سهم سنوات مذکور به شرح جدول زیر می باشد:

شرح	سال مالی ۱۳۹۹	سال مالی ۱۳۹۸	سال مالی ۱۳۹۷
سرمایه (میلیون ریال)	۲,۶۰۰,۰۰۰	۲,۶۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰
سود هر سهم	۴۷۱	۴۴۸	۵۵۰
سود نقدی هر سهم	۲۷۰	۸۶	۱۶۵
درصد تقسیم سود	۵۷٪	۲۰٪	۳۰٪

**۴-۶- تسهیلات مالی**

مانده تسهیلات پرداختی در پایان دوره مالی منتهی به ۳۰/۰۹/۱۴۰۰ مبلغ ۱,۳۴۴,۵۰۳ میلیون ریال بوده که نسبت به سال مالی گذشته ۴۲ درصد کاهش یافته است که عمده دلیل آن بازپرداخت تسهیلات دریافتی با توجه به وصول مطالبات شرکت بوده است. مانده تسهیلات شرکت از بانک کارآفرین مبلغ ۹۸۸,۰۰۴ میلیون ریال، از بانک اقتصاد نوین مبلغ ۲۱۹,۹۲۴ میلیون ریال و از بانک خاورمیانه مبلغ ۱۳۶,۵۷۵ میلیون ریال همگی با نرخ بهره اسمی ۱۸ درصد می باشد.

**۴-۷- سرمایه**

سرمایه شرکت در تاریخ ۳۰/۰۹/۱۴۰۰ مبلغ ۶,۳۰۰,۰۰۰ میلیون ریال است که نسبت به سال قبل مبلغ ۳,۷۰۰,۰۰۰ میلیون ریال افزایش داشته است که از محل سود انباشته، آورده نقدی و مطالبات سهام بوده است. سرمایه شرکت طی مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ



۱۴۰۰/۰۴/۱۰ به مبلغ ۷,۰۰۰ میلیارد ریال قابل افزایش است که تا مبلغ ۶,۳۰۰ میلیون ریال در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۳۰ به ثبت رسیده و مابقی در اختیار هیات مدیره بوده و در جریان انجام می باشد.

#### ۴-۸- نتایج عملکرد شرکت

به موجب م صوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۲ سال مالی شرکت از ۱۲۹ سفندماه به ۳۰ آذرماه تغییر نمود لذا به جهت قابلیت مقایسه اقلام موجود با اقلام مقایسه ای، عملکرد شرکت برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰، سال منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ و دوره ۱۲ ماهه از ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ الی ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ به شرح جدول زیر ارائه شده است:

تغییرات	دوره مالی ۱۲ ماهه از الی ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ الی ۱۴۰۰/۰۹/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	دوره نه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰	شرح	تغییرات	
					درصد	میلیون ریال
	۷,۵۳۳,۷۸۵	۶,۳۳۹,۶۴۹	۵,۷۴۴,۶۴۴	درآمدهای عملیاتی	۱۹٪	۱,۱۹۴,۱۳۶
	(۴,۴۱۳,۹۷۳)	(۳,۶۳۳,۸۴۱)	(۳,۳۹۰,۴۳۸)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۲۱٪	(۷۸۰,۱۳۲)
	۳,۱۱۹,۸۱۲	۲,۷۰۵,۸۰۸	۲,۳۵۴,۲۰۶	سود ناخالص	۱۵٪	۴۱۴,۰۰۴
	(۱,۰۳۵,۹۹۳)	(۷۸۰,۵۰۶)	(۷۷۱,۳۳۶)	هزینه های فروش، اداری و عمومی	۳۳٪	(۲۵۵,۴۸۷)
	(۹۱,۰۱۳)	(۹۱,۰۱۳)	۰	کاهش ارزش دارایی ها	٪۰	۰
	۸۸,۶۸۵	۵۹,۵۰۸	۷۰,۴۶۱	سایر اقلام عملیاتی	۴۹٪	۲۹,۱۷۷
	۲,۰۸۱,۴۹۱	۱,۸۹۳,۷۹۷	۱,۶۵۳,۳۳۱	سود عملیاتی	۱۰٪	۱۸۷,۶۹۴
	(۴۰۴,۲۱۰)	(۲۹۷,۵۸۱)	(۲۸۲,۹۶۶)	هزینه های مالی	۳۶٪	(۱۰۶,۶۲۹)
	(۱۵,۰۱۸)	(۴۹,۴۶۸)	۲۸,۸۸۶	سایر درآمد (هزینه) های غیر عملیاتی	٪۷۰-	۳۴,۴۵۰
	۱,۶۶۲,۲۶۳	۱,۵۴۶,۷۴۸	۱,۳۹۹,۲۵۰	سود قبل از کسر مالیات	٪۷	۱۱۵,۵۱۵
	(۲۹۶,۹۵۹)	(۳۲۱,۵۲۸)	(۲۶۸,۳۳۲)	مالیات بر درآمد	٪۸-	۲۴,۵۶۹
	۱,۳۶۵,۳۰۵	۱,۲۲۵,۲۲۰	۱,۱۳۰,۹۱۹	سود خالص	٪۱۱	۱۴۰,۰۸۴

#### ۴-۸-۱- درآمد های عملیاتی

مجموع درآمدهای عملیاتی شرکت در دوره ۱۲ ماهه از ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ الی ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ نسبت به سال منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ مبلغ ۱,۱۹۴,۱۳۶ میلیون ریال (معادل ۱۹ درصد) افزایش داشته است. جدول زیر، میزان درآمد شرکت را بصورت خلاصه نشان می دهد:

درصد	دوره مالی از الی ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ الی ۱۴۰۰/۰۹/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	دوره نه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰	نوع درآمد (خالص)
۱۸٪	۷,۴۷۹,۴۸۱	۶,۳۳۱,۰۶۵	۵,۶۹۱,۴۰۹	درآمد نصب و پشتیبانی دستگاه های پایانه فروش و کارمزد تراکنش
۵۳٪	۵۴,۳۰۵	۸,۵۸۴	۵۳,۲۳۵	درآمد حاصل از فروش کالا
۱۹٪	۷,۵۳۳,۷۸۵	۶,۳۳۹,۶۴۹	۵,۷۴۴,۶۴۴	جمع





افزایش درآمد نصب و پشتیبانی دستگاه های پایانه فروش و کارمزد تراکنش شرکت عمدتاً به دلایل زیر می باشد:

➤ افزایش تعداد تراکنش های شاپرکی

➤ افزایش نرخ موثر کارمزد شاپرک

همچنین شرکت به منظور افزایش سهم خود در درگاه پرداخت اینترنتی کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان را به طور چشمگیری بهبود داده است.

#### ۲-۸-۴- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

افزایش بهای تمام شده خدمات ارائه شده و کلای فروش رفته برای دوره ۱۲ ماهه از ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ الی ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ نسبت به سال منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ حدود ۲۱ درصد (معادل ۷۸۰،۱۳۲ میلیون ریال)، عمدتاً بابت هزینه پیمانکاران، هزینه های کارکنان و هزینه تعمیر و نگهداری دستگاه پایانه فروش می باشد.

باتوجه به افزایش سطح عمومی قیمت ها و تغییرات نرخ ارز نسبت به سال گذشته، مدیریت شرکت تلاش نموده است با کنترل هزینه ها تا حدودی مانع از افزایش بیش از حد بهای تمام شده شود و پیش بینی میشود این روند تا پایان سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ نیز تداوم یابد.

#### ۳-۸-۴- هزینه های فروش، اداری و عمومی

هزینه های فروش، اداری و عمومی عمدتاً در اثر افزایش سطح عمومی قیمت ها و افزایش قانونی هزینه حقوق و دستمزد پرسنل می باشد که نسبت به دوره مشابه سال قبل جمعاً ۳۳ درصد رشد یافته است.

#### ۴-۸-۴- هزینه های مالی

هزینه های مالی شرکت برای دوره ۱۲ ماهه از ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ الی ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ نسبت به سال منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ حدود ۳۶ درصد افزایش یافته است که علت افزایش هزینه های مالی نسبت به دوره گذشته، دریافت تسهیلات جهت تأمین پایانه های فرو شگاهی و رول مصرفی مطابق برنامه عملیاتی شرکت و نیز تأمین سرمایه در گردش بوده است.

#### ۹-۴- اطلاعات با اهمیت منتشر شده از تاریخ گزارشگری قبلی

- به منظور رعایت مفاد بند الف از ماده ۱۳ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، شرکت در اجرای سیاست افزایش تنوع خدمات خود، قراردادی بر اساس مناقصه برگزار شده با شرکت ملی نفت ایران با سرویس، نگهداری، پشتیبانی و تعمیرات تجهیزات سامانه هوشمند سوخت انعقاد نموده است. قرارداد فوق از دی ماه سال ۱۴۰۰ عملیاتی شده است که در دوره جاری درآمدی شناسایی نگردیده است.

#### ۱۰-۴- تحلیلی از چشم انداز شرکت:

- افزایش توان رقابتی شرکت از طریق ارائه بهتر خدمات و بهینه سازی پایانه ها
- افزایش سهم بازار تراکنش
- افزایش خدمات نوین و افزایش سهم این خدمات در تراکنش شاپرکی
- افزایش سهم شرکت از درگاه پرداخت اینترنتی و پرداخت موبایلی

**۱۱-۴- اطلاعات آینده نگر:**

در راستای تدوین بودجه شرکت کارت اعتباری ایران کیش برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۰ محصولات و خدمات کلیدی شرکت به شرح ذیل پیش بینی شده است. لازم به ذکر اینکه تغییر برنامه عملیاتی بر اساس نتایج واقعی در دست انجام است لیکن اطلاعات آینده نگر به شرح ذیل بر اساس آخرین برنامه عملیاتی مصوب ارائه شده است.

**” POS**

**تعداد پایانه های منصوبه - [استراتژی حفظ سهم و رتبه در صنعت]**

شرکت ایران کیش در آذر ماه سال ۱۴۰۰ با ۱۴ سهم ۱۲,۸۸ درصدی از منصوبه در جایگاه سوم قرار گرفت. برنامه شرکت برای سال ۱۴۰۰ حفظ سهم و تثبیت جایگاه در صنعت می باشد. در سال منتهی به ۳۰/۰۹/۱۴۰۰ و مطابق اهداف پیش بینی شده لازم بود منصوبه های شرکت به ۱,۳۳۲,۶۳۹ دستگاه برسد که منصوبه واقعی ۱,۲۲۷,۰۴۳ دستگاه بوده است و برنامه شرکت برای دوره منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۰ دستیابی به ۱,۳۸۳,۲۳۹ منصوبه می باشد.

**” تعداد تراکنش ها - [استراتژی حفظ سهم و رتبه در صنعت]**

شرکت ایران کیش در مجموع نه ماهه منتهی به آذر ماه سال ۱۴۰۰ سهم ۸,۷۷ درصدی از کل تراکنش های کارتخوان صنعت را بدست آورد و طبق گزارش آذر ماه ۱۴۰۰ شاپرک در جایگاه پنجم صنعت در این شاخص قرار گرفت. این در حالی است که تعداد تراکنش های برنامه ریزی شده نه ماهه سال ۱۴۰۰ شرکت بالغ بر ۲,۵۱۸ میلیون تراکنش بوده که عملکرد واقعی شرکت کسب بیش از ۲,۲۵۹ میلیون تراکنش بوده است و هدف شرکت برای پایان دوره مالی سه ماهه منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۰ جذب تعداد ۱,۱۳۱ میلیون تراکنش می باشد.

**” مبلغ تراکنش ها - [استراتژی حفظ سهم و رتبه در صنعت]**

شرکت ایران کیش در مجموع نه ماهه منتهی به پایان آذر ماه سال ۱۴۰۰ سهم ۱۳,۳۷ درصدی از مبلغ تراکنش کارتخوان را در صنعت بدست آورد و طبق گزارش آذر ماه ۱۴۰۰ شاپرک در جایگاه سوم در این شاخص قرار گرفت. طی دوره نه ماهه منتهی به ۳۰/۰۹/۱۴۰۰ کسب بیش از ۴,۸۴۷ هزار میلیارد ریال در برنامه شرکت قرار داشت که مبلغ تراکنش های واقعی شرکت طی این دوره به بیش از ۵,۹۶۹ هزار میلیارد ریال رسید و هدف شرکت برای دوره سه ماهه منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۰ جذب مبلغ ۱,۸۴۲ هزار میلیارد ریال مبلغ تراکنش می باشد.

**” تراکنش ابزار اینترنتی - [استراتژی ارتقای سهم و رتبه در صنعت]**

شرکت ایران کیش در مجموع نه ماهه منتهی به آذر ماه سال ۱۴۰۰ سهم ۴,۰۳ درصدی از تعداد تراکنش های اینترنتی در صنعت را کسب نمود و طبق گزارش آذر ماه ۱۴۰۰ شاپرک در جایگاه ششم قرار گرفت. طی دوره نه ماهه منتهی به ۳۰/۰۹/۱۴۰۰ تحقق بیش از ۱۰۰ میلیون تراکنش در برنامه شرکت قرار داشت که عملکرد واقعی شرکت به بیش از ۷۶ میلیون تراکنش رسیده است و هدف گذاری شرکت برای دوره سه ماهه منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۰ جذب بیش از ۲۸ میلیون تراکنش می باشد.

**” صندوق فروشگاهی**

در پایان آذر سال ۱۴۰۰ تعداد صندوق فروشگاهی شرکت ۱,۵۳۰ دستگاه منصوبه با مجموع تعداد بیش از ۲۳ میلیون تراکنش در طول دوره نه ماهه می باشد. طی دوره نه ماهه منتهی به سال ۱۴۰۰ تحقق بیش از ۵۵ میلیون تراکنش با ۲,۸۴۵ صندوق منصوبه در برنامه عملیاتی شرکت پیش بینی شده بود و برنامه شرکت در پایان دوره سه ماهه منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۰ حدود ۲۵ میلیون تراکنش می باشد.

**” هم پات (MPOS)**

برنامه شرکت برای نه ماه نخست سال ۱۴۰۰، حفظ تعداد کارتخوان های موبایلی به میزان ۱۴,۷۸۷ دستگاه بود که منصوبه واقعی در پایان آذر سال ۱۴۰۰ به ۱۳,۷۹۳ دستگاه منصوبه رسیده است. برنامه شرکت در پایان دوره سه ماه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ کسب تعداد ۴۴۳ هزار تراکنش می باشد.



## ۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد

یکی از اصلی ترین اهداف شرکت ایران کیش در سال ۱۴۰۰ ارتقاء سهم بازار در صنعت پرداخت الکترونیک بوده و شرکت برای این امر اقدام به تدوین برنامه عملیاتی نموده است و در پایان هر دوره میزان عملکرد واقعی شرکت با آخرین برنامه عملیاتی مقایسه و میزان انحراف بررسی می شود. جدول ذیل میزان انحراف از شاخص های اندازه گیری در برنامه عملیاتی دوره نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۰ را نشان می دهد:

انحراف	عملکرد واقعی نه ماهه ۱۴۰۰	برنامه عملیاتی نه ماهه ۱۴۰۰	شاخص اندازه گیری	شرح
-۷,۹۳٪	۱,۳۲۷,۰۴۳	۱,۳۳۲,۶۳۹	تعداد ابزار کارخوان منصوبه	عملکرد منصوبه
-۱۹,۴۶٪	۱,۶۹۰,۷۰۸	۲۱۰,۰۷۱۷	تعداد نصب	نصب
-۱۰,۳۰٪	۲,۲۵۹,۳۱۳,۲۱۲	۲,۵۱۸,۷۵۵,۰۳۴	تعداد تراکنش کارخوان تجمیعی	عملکرد تراکنش کارخوان
۲۳,۱۶٪	۵,۹۶۹,۵۸۷,۱۰۸	۴,۸۴۷,۱۵۱,۳۰۹	مبلغ تراکنش کارخوان تجمیعی (میلیون ریال)	عملکرد تراکنش کارخوان
-۲۴,۰۸٪	۷۶,۰۵۷,۸۳۲	۱۰۰,۱۷۵,۲۶۴	تعداد تراکنش درگاه اینترنتی	عملکرد تراکنش درگاه اینترنتی (IPG) و موبایلی
-۶۷,۰۷٪	۴۲۸,۲۰۹	۱,۳۳۰,۸۳۰	تعداد تراکنش کارخوان موبایلی	عملکرد تراکنش کارخوان موبایلی (Mpos)
-۶,۷۲٪	۱۳,۷۹۳	۱۴,۷۸۷	تعداد ابزار موبایلی (منصوبه)	عملکرد کارخوان موبایلی (Mpos)
-۵۶,۹۴٪	۲۳,۸۶۲,۱۰۲	۵۵,۴۲۰,۲۴۸	تعداد تراکنش صندوق فروشگاهی	عملکرد تراکنش صندوق فروشگاهی
-۴۶,۱۳٪	۱,۵۳۰	۲,۸۴۵	منصوبه صندوق فروشگاهی	عملکرد صندوق فروشگاهی
-۱۱,۳۳٪	۲,۲۸۳,۶۱۳,۵۲۳	۲,۵۷۵,۵۰۶,۱۱۲	تعداد تراکنش (کارخوان, Mpos, صندوق فروشگاهی)	عملکرد کل تراکنش ابزارهای فروشگاهی
-۷,۹۹٪	۱,۲۴۲,۳۶۶	۱,۳۵۰,۲۷۱	تعداد ابزار کارخوان منصوبه (کارخوان, Mpos, صندوق فروشگاهی)	عملکرد منصوبه کل ابزارهای فروشگاهی

